



目錄

CONTENTS

關於本報告書

關於本報告書	2
董事長的話	3
總經理的話	4
來自客戶之肯定	5

5 共融成長

5.1 員工雇用	59
5.2 員工薪資、福利與照顧	64

1 統新光訊 概況

1.1 公司簡介	7
1.2 公司組織圖	8
1.3 營運績效	9

6 商業模式 與創新

6.1 2025年度營運計劃概要	74
6.2 研發	77
6.3 商業韌性	80
6.4 供應鏈管理及供應商評鑑管理	81
6.5 綠色產品與綠色採購	83
6.6 對應氣候變遷的實質影響之治理深化與跨部門應變機制	84

2 利害關係人 鑑別與溝通

2.1 利害關係人溝通	13
2.2 重大議題分析流程	14

7 客戶滿意 與社會關係

7.1 客戶滿意與產品服務	86
---------------	----

3 公司治理 與領導

3.1 公司治理	28
3.2 誠信及法規遵循	38
3.3 風險評估與管理	41

8 社會回饋 與參與

8.1 社會捐贈與參與	94
8.2 公益活動	94
8.3 公益愛心	95

4 環境永續

4.1 能源管理	51
4.2 水資源管理	53
4.3 廢水/廢棄物管理及回收再利用	55
4.4 環境保護策略結合節能減碳及溫室氣體減量精神	57
4.5 生態保育	57

附錄

GRI內容索引	97
SASB內容索引	102
外部確信與認證	103
發行單位資訊	105



關於本報告書

關於本報告書	2
董事長的話	3
總經理的話	4
來自客戶之肯定	5

關於本報告書

本報告書為 統新光訊股份有限公司 (以下簡稱「統新光訊」或「本公司」) 2025年度於公司治理、環境保護、員工及社會公益等企業永續，主要構面上之績效及表現。

發行概況

首次出版日	前版發行日	此版發行日
2013年10月	2025年08月	2026年08月
揭露期間 2012年01月01日至 2012年12月31日	揭露期間 2024年01月01日至 2024年12月31日	揭露期間 2025年01月01日至 2025年12月31日

備註：統新光訊定期發行永續報告書，期間為發布年度前一年1月1日至12月31日，因報告揭露資訊性質所需整理、確認及第三方驗證之程度不同，較統新光訊集團財務報告發布日為晚。

可至本公司網站 (<http://www.nextapogee.com.tw/ch/csr.php>) 下載本報告書電子版。



編寫依據

本報告書主要以全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)發行之「GRI 2021 準則」、永續會計準則委員會SASB準則及證交所規定「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」編撰而成。本公司依據上述準則及準則訂定永續報告書編製及驗證作業程序，並於公司網站揭露運作情形。本報告書未有重編過去報導期間資訊之情事。

範疇邊界

- 1.本報告書揭露之資訊涵蓋 統新光訊 2025年01月01日 至 2025年12月31日間在公司治理、環境保護、社會參與、人力資源管理及培養、商業模式與創新之作為 與各項績效數據。
- 2.本報告書內容之範疇為 統新光訊股份有限公司(南科廠)及子公司福富祿股份有限公司，與2025各季合併財務報告範圍並無差異。
- 3.財務數據引用會計師簽證後之公開財務報告，均以新臺幣為計算單位。
- 4.本公司網站設有「企業永續」專區，每年製作更新永續報告書，揭露公司治理之推動成效。
- 5.2025年度永續報告書，已由安永聯合會計師事務所出具確信意見。

聯絡方式

統新光訊股份有限公司 [Apogee Optocom Co., Ltd.]

窗口：李英坤

職稱：董事長

E-Mail：law@nextapogee.com.tw

電話：(06) 505-3700

傳真：(06) 505-5689

地址：台南市新市區南科三路5號1樓

公司網站：<http://www.nextapogee.com.tw/ch/index.php>

關於本報告書 董事長的話 總經理的話 來自客戶之肯定

董事長的話

回首來時，我們感念所有提供協助的團體與個人，秉持創新、誠信、團結、效率為經營理念，提供客戶滿意的產品與服務，並落實『關懷、分享』的願景，並以「誠信」作為企業經營的最高道德原則。我們期許「貢獻我們的研發技術，除了提升我們客戶的競爭力外，同時也創造更多的附加價值來回饋員工、股東及社會。」統新光訊是屬於全體股東與員工心力的基因組成，藉由經營理念的推動獲得客戶、股東、員工乃至社會大眾的認同，並努力扮演好我們的角色來回饋分享給一路走來所有支持我們的人與團體。

我們每年定期積極以問卷、股東會、法人說明會、電子公告、定期及不定期客戶/勞資會議等方式向客戶、股東、員工、供應商、主管機關、社會大眾等利害關係人對話，確認永續發展相關重大議題。統新光訊董事會不僅對上述重大議題進行調查與鑑別，更在2025年進一步完成了環境（E）、社會（S）、公司治理（G）各領域重大議題的全面盤點。我們從「重要性與價值」、「政策與願景」、「議合對象」、「具體投入與行動」到「績效評估指標（KPI）」進行全方位擘劃，確保企業的策略發展與社會大眾的期許共融共好。

為了善盡我們企業的永續經營責任，我們許下讓世界得使用更迅速更清晰之影像，未來將朝著不斷提昇品質及穩定性研發改善，與AI科技趨勢及客戶最新要求結合，建立不同波段的濾片生產製造技術努力，以求技術之突破與開發光通訊之產業創造新之里程碑。任何一個成功的企業，都需要經歷多年的默默耕耘，才能茁壯而屹立不搖。在追求技術突破的同時，穩健的公司治理是我們最堅實的後盾。2025年，統新光訊積極對標「公司治理評鑑」之治理及社會面向指標，落實董事會績效評估，並深度優化員

工訓練內容與未來職涯展望。同時，為了建立當責的企業文化，董事會正積極檢討研擬將組織的永續關鍵績效指標（KPI）與管理、受雇階層之薪資結構及獎金提升的制度化連結計畫構想，期望透過激勵機制驅動永續轉型。此外，面對環境的瞬息萬變，我們全面強化風險控管機制，針對「財務、經營、氣候變遷、資安」四大核心領域，以不同的對策與稽核作為，全面提升企業抵禦外部衝擊的組織韌性。

站在永續發展的角度來看，統新光訊的發展，需要所有同仁的一起耕耘；另從企業願景著眼，產品設計與製造的創新者、著重於提升人類的生活品質、落實社會關懷、對地球友善。為了落實對地球友善的承諾，我們在2025年邁出了綠色轉型的關鍵一步，正式啟動並完成了涵蓋範疇一至範疇三的全面溫室氣體碳盤查，初步掌握企業的永續指標(二氧化碳當量、排放密集度)。以此數據為基礎，我們已設立基準年，積極著手規劃自願減量碳排與節能計畫構想，未來將逐步導入低碳製程與能源管理，以實質行動回應全球淨零碳排的趨勢。

統新深知，地球是人類共通的不斷變動的生活環境，相關永續環境議題是長期、機動，須與時俱進的重大議題，無法單打獨鬥，因此我們著眼未來綠色供應鏈大趨勢，初步調查大宗供應商的永續作為，這不僅協助我們掌握供應鏈的潛在風險，更為統新全面融入全球永續供應鏈體系奠定了堅實的合作基礎。

展望未來，期許統新光訊的永續發展理念能與企業願景作更緊密的結合。在全體同仁、股東與合作夥伴的攜手努力下，我們相信，未來將會是豐收、卓越且更具意義的一年！

董事長 李英坤



總經理的話

隨著氣候變遷加劇與全球疫情等事件，人們對環境與生活永續的迫切性有了更深刻的體認。「2050年淨零排放」已成全球共識，碳中和、碳權、碳關稅等議題也日益受到重視。若企業營運策略未能迅速轉型並重新佈局，恐將面臨淘汰。

『淨零排放、碳中和』已是無法避免之趨勢，更是迫在眉梢之難題。作為深刻參與國際各大產業鏈的成員，無論時間早晚皆必須積極因應。尤其是歐盟「碳邊境調整機制」(CBAM)的全面實施，這項以關稅減少碳排放的做法不僅改寫全球商業規則，更將改變行業競爭格局。企業越早建立健全機制，越能有效應對碳關稅挑戰，避免出口碳成本成為影響營運的「碳風險」。

統新光訊將密切關注全球氣候變遷趨勢，並將氣候變遷風險納入企業永續經營的重大風險項目。我們透過實施涵蓋範疇一至範疇三之全面碳盤查以確認公司邊界內之碳排放量，並研擬推動節能減碳自願減量方案導入節能設備、落實資源回收與再利用、調查大宗供應商永續作為與增強防災管理效率等措施，在低碳與零碳的趨勢下，善盡企業永續之責，並對環境永續做出最佳貢獻。

「全球暖化衝擊下的低碳時代，企業該如何逆境趨勢。統新光訊已在2025年初步邁出了關鍵的綠查及收集公司及價值鏈數據為基礎，逐步降低

求生」已是刻不容緩之嚴峻課題，更是企業永續經營願景下不可逆之挑戰與必然色步伐，預計於未來年度朝向精準掌握企業在整體價值鏈中的碳足跡，以盤營運碳風險，建立健全的內部碳定價等機制，推動永續作為自公司內部延伸至外部，建立具黏著度的永續供應鏈體系。

感謝董事會的全然信任與全力支持，以及經營團隊的自我鞭策與全體員工的辛勤努力，讓統新光訊得以順利與國際ESG潮流接軌。展望未來，我們將以公司治理為核心，在營運過程中善用核心職能與企業價值，竭力關懷與照顧利害關係人。我們將放眼長遠，不著眼於短期利益，規劃適宜的學習曲線，循序漸進地創造企業長期價值，並對環境與社會做出優質貢獻。

總經理 魏敬易



關於本報告書 董事長的話 總經理的話 來自客戶之肯定

來自客戶之肯定

原文證書 (グリーン認定証)

MTS ELECTRIC
Changes for the Better

2021年12月9日

Apogee Optocom Co., Ltd.
Sales Section Manager Wayne 田 殿

三菱電機株式会社
常務執行役員
資材部長 四方寿一

グリーン認定証

貴 貴社益々ご清栄のこととお喜び申し上げます。
平素は、弊社グループの調材調達活動にご理解・ご協力を賜り、厚く御礼申し上げます。
さて、先般に提出頂きました「三菱電機グループ「グリーン認定」に向けた調 査」を弊社にて
採点致しました結果、貴社での環境への取組みは、弊社の要求基準を 定めておりますので、
三菱電機グループとして「グリーン認定」致します。
今後とも、環境への取組みにご支援、ご協力を賜りたく、宜しくお願い致します。

敬具

記

1. グリーン認定 要

1) 貴社名、貴社事業所名 Apogee Optocom Co., Ltd.
Apogee Optocom Co., Ltd.

2) 三菱電機グループ 調 査 元 高周波光デバイス製作所(波光电)

2. 貴社の「三菱電機グループ「グリーン認定」に向けた調 査」採点結果

1) ランク Aランク ランク1

2) お願い事項 今後とも、環境に する取組みにご支援、ご協力を
お願い致します。

3. 有効期限
上記、三菱電機グループ「グリーン認定」は、2025年3月31日まで有効とさせていただきます。
但し、関連法規の 化等により調 査を改定する必要が生じた場合、認定の有効期限 に
再調 査認定を実施する場合がございます。

以上

CSRへの取り組み調 査 する評 結果

貴社の「CSR (Corporate Social Responsibility) への取り組み」に する
弊社での評 結果を下記のとおりご連絡いたします。
各評 項目における評 ランクをご確認の上、必要な項目につきましては、
改善に向けた活動を実施いたしたく、ご の程、よろしくお願ひいたします。

1. 評 ランク

評 査	評 果
A	優良
B	良
C	普通
D	要改善

2. 評 結果

No.	評 項目	評 果
1	人権 憲における取組み	A
2	安全衛生への取組み	A
3	公正 倫理に關わる取組み	A
4	品質 安全性への取組み	A
5	情報セキュリティへの取組み	A
6	マネジメントシステム	A

※環境保全への は、グリーン認定判定結果により評 。

以上

自社翻譯證書 (綠色認證書)

MTS ELECTRIC
Changes for the Better

Apogee Optocom Co., Ltd.
Sales Section Manager Wayne 田 先生

2021年 12月 09日

三菱電機株式会社
常務執行役員
資材部長 四方寿一

綠色認證書

敬啟者 恭賀貴司日益興隆。
素蒙您對於敝司集團的物資採購活動之理解與配合，深致謝忱。
先前您所提交的「三菱電機集團「綠色認證」調查表」，敝司評分結果，貴司的環保協議符合敝
司的要求標準，獲得三菱電機集團的「綠色認證」。
日後就環境協議，敬請繼續給予支持與合作。

謹啟

附錄

1. 綠色認證對象

1) 貴司名稱、貴司辦公室名稱 Apogee Optocom Co., Ltd.
Apogee Optocom Co., Ltd.

2) 三菱電機集團 調查委託者 高周波光 Device製作所(波光电)

2. 貴司的「三菱電機集團「綠色認證」調查表」評分結果

1) 等級 A 等級 等級 1

2) 請求事項 日後就環境協議，敬請繼續給予支持與合作

3. 有效期間
上述三菱電機集團「綠色認證」，有效期至2025年3月31日。
但，在認證有效期間內，因相關法律法規變化等需要修改調查內容時，將重新調查與重新認證。

以上

企業社會責任(CSR)協議調查評價結果

敝司對於貴司「CSR (Corporate Social Responsibility) 協議」之評價結果如下，特此轉絡。
敬請確認各評價項目之評價等級，倘能針對必要之項目執行展開改善活動，將不勝感激。

1. 評價等級

等級	評價內容
A	優良
B	良
C	普通
D	要改善

2. 評價結果

No.	評價項目	評價
1	人權與勞動政策	A
2	安全與健康政策	A
3	公平與道德政策	A
4	品質與安全性政策	A
5	情報安全政策	A
6	管理系統	A

※ 環境保護之應對，是根據綠色認證判斷結果進行的評價。

以上





CHAPTER 1

統新光訊概況

公司簡介	7
公司組織圖	8
營運績效	9

公司簡介

公司組織圖

營運績效

公司名稱 / 地址

統新光訊股份有限公司
APOGEE OPTOCOM CO., LTD.
 744 臺南市新市區南科三路5號1樓

公司沿革

上市日期：2021年 03月 24日

上櫃日期：2014年 12月 17日

興櫃日期：2013年 10月 18日

設立日期：2004年 08月 01日

董事長

李 英坤

總經理

魏 敬易

實收資本額

3.85億

公司之產業類別

通信網路業

主要營業項目

光通訊 主動 / 被動元件 使用之薄膜濾光片

主要營運地區

中華民國臺南市

主要股東

鼎峰投資 (16.48%)、勝霖投資 (14.25%)

壹、統新光訊概況



1.1 公司簡介

位處南部科學園區台南園區的統新光訊，深耕光通訊薄膜濾光片領域十餘年，在行動通訊世代交替之際，憑藉卓越品質、專業建議、負責態度，及產出穩定交期迅速等優勢，深受國內外知名大廠客戶青睞與肯定，使統新光訊站穩光通訊濾光片領先地位。

隨著先進科技應用之蓬勃發展，台灣半導體相關產業受到國際關注。伴隨元宇宙、電動車相關產業的崛起，統新光訊除既有光通領域，亦展開醫療、照明、安防 (security)、生物識別傳感器 (生物識別技術)、通信、低軌衛星、雲端數據和激光雷達傳感器 (LiDAR sensor) 等領域之研究。從產品的設計、試作開發至量產的一貫作業；從玻璃・塑膠・Wafer鍍膜加工、研磨、切割至拋光的精密加工；從材料的採購至產品出貨檢查的品質保證；各層面皆嚴格管制，做好最佳化把關。管理體系亦通過ISO9001和ISO14001認證。

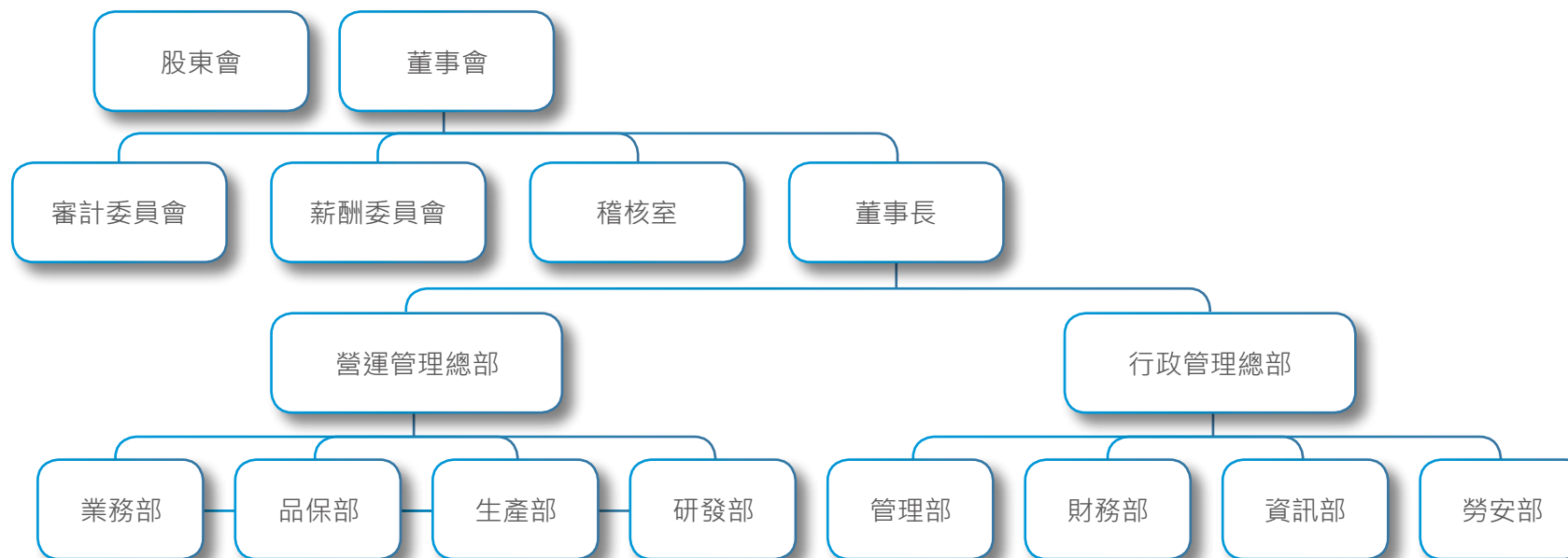
藉由設備高稼動率、產出高良率，以高產能滿足客戶的即時性需求；通過多品種少量生產，實現產品多樣化多元化之目標；透過與客戶的共同開發設計，提高市場占有率及競爭實力，共創雙贏。將與客戶一起成長，迎戰跨領域之嶄新挑戰，開啟統新光訊的新世代。

公司簡介

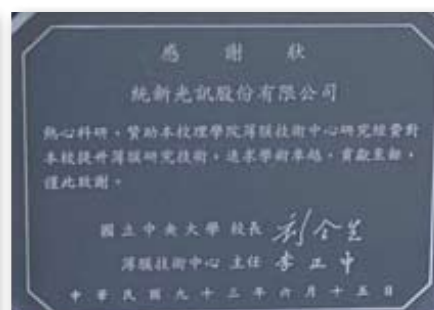
公司組織圖

營運績效

1.2 公司組織圖



註：董事會為公司最高治理單位，統籌與利害關係人議合，調查重大議題事宜，擬定對應政策及相關目標。



公司簡介

公司組織圖

營運績效

1.3 營運績效

1.3.1 財務結構與獲利能力

●本公司2025年度營業收入淨額為新台幣4.87億元，較2024年度增加47.74%；本期淨利為新台幣-0.3億元，較2023年度-1.38億元增加78.26%。

●2025年度受美國5G 5年基建計畫需求重新提升，致高密度波長多工器(DWDM)系統用濾光片被動元件需求增加；且ES4,EL4,SE4等主動元件規格需求高於原預期而使全年營收年增加47.74%，最終稅後每股盈餘(0.78)元，較2024年度增加78.21%。

(單位：新台幣仟元)

項目 \ 年度	2024年	2025年	成長(減少)比例(%)
營業收入淨額	329,852	487,310	47.74%
營業毛利	2,708	145,745	5,282.02%
營業(損失)	(171,491)	(24,495)	85.72%
稅前淨(損)	(140,012)	(23,250)	83.39%
本期淨(損)	(137,943)	(29,986)	78.26%
本期綜合損益總額	(138,342)	(34,271)	75.23%
每股盈餘(元)	(3.58)	(0.78)	78.21%

●本公司近幾年負債比甚低，長期資金占固定資產比率均維持在良好水準，顯示公司整體財務結構尚稱健全穩定。

●展望未來，將以穩健財務結構為基礎，在有效控制營運風險下，追求業績及利潤成長。

(單位：新台幣仟元)

項目/年度	2022年	2023年	2024年	2025年
負債比率(%)	10.77	10.58	9.88	11.38
稅後純益率(%)	14.35	(28.48)	(41.81)	(6.15)
資產報酬率(%)	6.33	(7.60)	(11.89)	(2.84)
權益報酬率(%)	6.93	(8.56)	(13.31)	(3.22)

(單位：新台幣仟元)

項目/年度 (註)	2022年	2023年	2024年	2025年
資產總額	1,455,185	1,247,138	1,062,653	1,020,222
負債總額	156,729	131,980	105,091	116,185
股東權益	1,298,456	1,115,158	957,562	904,037
實收資本額	385,090	385,090	385,090	385,090
營業收入	623,993	362,789	329,852	487,310
營業毛利	256,266	36,712	2,708	145,745
營業損益	73,002	(147,435)	(171,491)	(24,495)
稅前淨利	111,759	(136,234)	(140,012)	(23,250)
稅後淨利	89,570	(103,355)	(137,943)	(29,986)

公司簡介

公司組織圖

營運績效

1.3.2 經營能力

- 應收帳款收款政策，主要係考量客戶授信狀況、營運規模及交易頻繁等因素後，予以適當的授信額度及收款條件。本期應收款項週轉率增加，平均收現日數減少，係因整體產品需求回溫，公司相關交易增加且帳款收回情況改善所致。
- 在應付款項方面，應付款項包括應付帳款及應付票據，除部分特殊規格客制化原物料受供應商要求預付之外，餘付款天期則均落於月結30-90天。整體而言，付款情況並無拖欠廠商貨款之情事。

項目/年度	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
應收款項週轉率	3.46	4.39	2.99	3.18	4.19
平均收現日數	105.49	83.14	122.07	114.77	87.11
存貨週轉率	2.66	3.07	2.83	3.16	4.05
應付款項週轉率	18.47	26.86	19.34	18.25	19.86
平均銷貨日數	137.22	118.89	128.97	115.50	90.12
不動產、廠房及設備週轉率	0.91	1.14	0.89	1.12	2.60
總資產週轉率	0.35	0.43	0.26	0.28	0.46

1.3.3 償還能力

- 本公司營運資金多以自有資金支應，銀行借款金額不高，每年支付利息費用金額微小，影響利息保障倍數之變化，主要因素為稅前純益(損)。
- 本公司之利息保障倍數受稅前純益增減與發行可轉換公司債之規畫而波動，而流動比率及速動比率均在300%以上，顯示本公司之償債能力尚稱允當。

項目/年度	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
流動比率	712.37	761.77	755.58	812.18	716.83
速動比率	594.50	653.75	633.50	711.78	641.32
利息保障倍數(倍)	1,123.45	12,685.47	(16,413.21)	(20,859.88)	(4,559.31)



公司簡介

公司組織圖

營運績效

1.3.4 統新光訊對於利害關係人所分配之直接經濟價值

(單位：新台幣仟元)

項目/年度	2022年	2023年	2024年	2025年
營業成本 (仟元)	367,727	326,077	327,144	341,565
員工福利 (仟元)	191,051	178,741	172,055	179,040
對政府的財稅貢獻 (仟元) (註1)	22,423	232	230	205
公益捐助款 (仟元)	270	256	252	246
現金股利 (元/股)	2.0	0.0	0.0	0.0
現金股利(仟元)	77	0	0	0

留存之經濟價值計算		2022年	2023年	2024年	2025年
產生直接經濟價值	收入	696,014	404,949	377,185	535,807
	營運成本	(392,935)	(362,186)	(344,891)	(379,952)
分配經濟價值	支付出資人款項(註2)	0	0	0	0
	支付政府款項	(23,201)	(57)	(83)	(219)
	社區投資	(270)	(256)	(252)	(246)
	員工薪資福利	(191,051)	(178,741)	(172,055)	(179,040)
留存經濟價值		3,623	88,557	(136,291)	(23,650)

註1：對政府的財稅貢獻為營利事業所得稅、牌照稅、房屋稅、燃料稅加總

註2：支付出資人款項組成為股利支出與股東借款，公司股利皆由未分配盈餘分派，且統新集團無股東借款，故金額皆為0。



CHAPTER 2

利害關係人鑑別 與溝通

利害關係人溝通

13

重大議題分析流程

14

2.1 利害關係人溝通

- 統新光訊重視各領域利害關係人回饋及意見，我們先鑑別對於供應商、客戶、員工、股東、銀行及其他等六大類利害關係人，排定對公司重要程度。鑑別利害關係人重要程度之後再自2025年度起進行問卷調查，開始確認並收集利害相關者對各大領域ESG議題的需求與期望，分析歸納關注各議題之潛在機會與風險，持續與利害相關人保持暢通的溝通管道。
- 我們針對前述對各大利害關係人詢問所得，收集各項利害關係人關注的永續議題，進行問卷調查分析，與利害關係人重要程度加權計分得出公司2025年度重大議題。
- 經由本年度開始問卷調查，期待以後年度擴大對利害相關人的溝通，獲得的寶貴意見，能未來作為內部管理、永續發展策略的基石。
- 本公司認為企業對利害關係人應負有社會責任，因此透過各種管道與利害關係者進行溝通，了解利害關係人的需求及對公司的期待，作為研擬企業永續工作計畫之中重要參考依據。



2.1.1 利害關係人鑑別

- 統新光訊重視利害關係人溝通及其回饋，向內部各部門主管調查後，共歸納出6大類型，包括：供應商、客戶、員工、股東、銀行、其他(同業等)，並參考 AA1000 SES 利害關係人議合標準的五大原則（依賴性、責任、影響力、多元觀點和關注度）進行內部問卷評估，界定出對公司有較大影響，重要性較高的利害關係人為客戶、供應商、員工、股東。
- 永續委員會下永續發展臨時專案小組根據議合標準調查內部各單位認為利害關係人之重要程度作為加權計算重大議題重要程度之根據，並透過多元的溝通管道，即時接收並回應利害關係人的需求，共同推動企業永續。

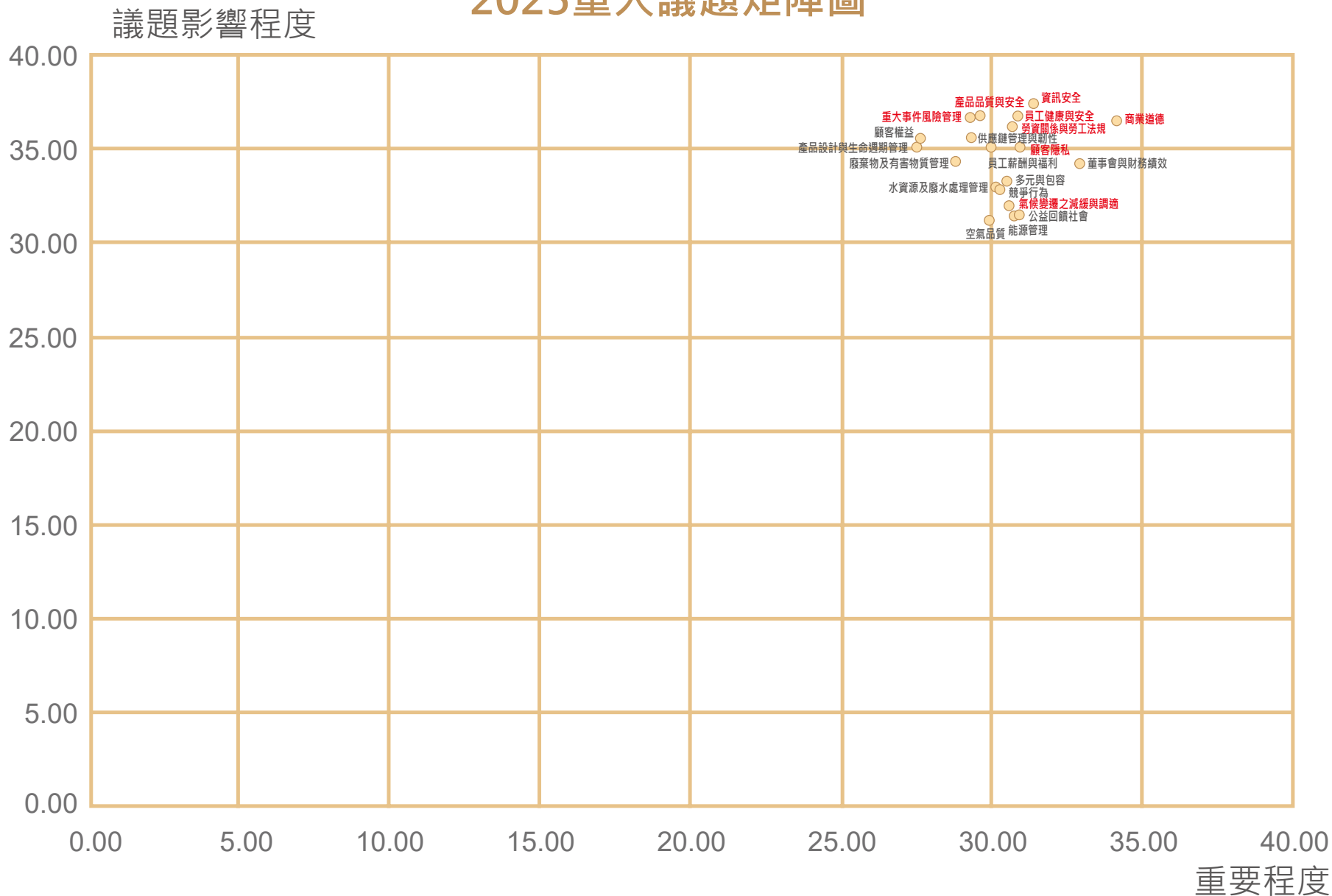
2.2 重大議題分析流程

2.2.1 重大議題鑑別與分析

- 本公司在議題蒐集的脈絡上，分析包含永續發展目標及GRI Standards、SASB、TCFD等永續相關揭露指標內容，產出永續議題列表，共分為公司治理與經濟議題、環境議題、社會議題三大面向，其中共包含20項議題。
- 為評估利害關係人關注議題，本公司以前述利害關係人分析時 6 大分類之利害關係人為調查對象，發放問卷，進行量化分析：
 - 1.2025年共計38位利害關係人參與議題鑑別調查，並回收38 份有效問卷，了解利害關係人對永續議題關注程度排序；
 - 2.永續發展委員會將利害關係人對永續議題關注程度排序結果，討論正、負面及實際、潛在衝擊影響；
 - 3.永續發展委員會透過 ESG 議題營運衝擊分析風險評估表考量嚴重度、可能性及人權議題後進行風險評分，並將評分結果繪製成重大議題衝擊度分析矩陣圖排列衝擊優先順序
 - 4.重大議題矩陣圖如下頁所示：

利害關係人溝通 重大議題分析流程

2025重大議題矩陣圖



利害關係人溝通 重大議題分析流程

- 承上矩陣圖評估結果，統新永續發展委員會與總經理與最高公司治理單位-董事會開會評估議題對經濟、環境和社會衝擊程度，自圖中經濟、環境、社會三面向20個議題中，依利害關係人評估對公司重要程度及影響(機會/衝擊)程度偏高之議題，識別出 8 項重大議題：



本期新增重大議題「商業道德」及「員工健康與安全」，前期重大議題「供應鏈管理與韌性」仍作為公司自主管理議題持續關注。

- 前述8項重大議題，送總經理與董事長進行決策討論，彙整對應 GRI Standard 共 27 項主題準則及，依據每個主題的報導要求與管理方針，進行永續資訊的蒐集與揭露。此外其餘12項議題，作為自主管理議題由公司各部門依目前內控制度及相關議題管理辦法進行管理監督。
- 本公司認為企業對利害關係人應負有社會責任，因此透過各種管道與利害關係者進行溝通，了解利害關係人的需求及對公司的期待，作為研擬企業永續工作計畫之中重要參考依據。

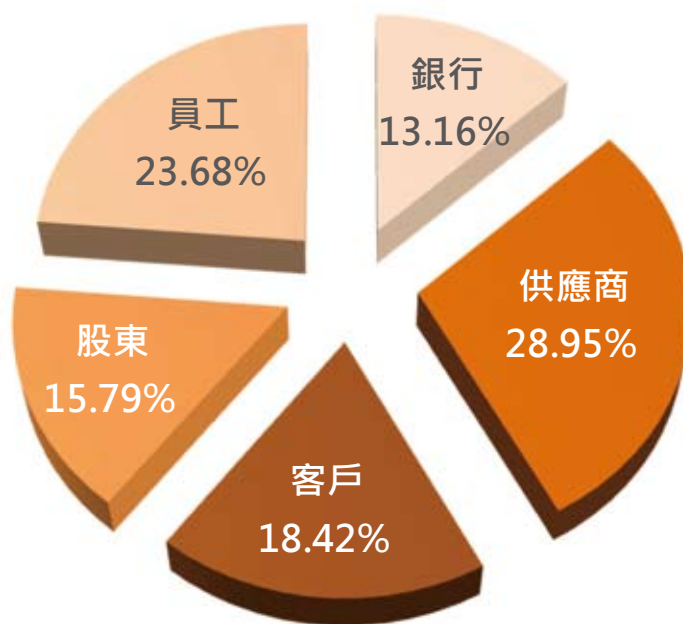
2.2.2 利害關係人關心議題與溝通

●以下整理問卷回覆結果之利害關係人類別、其重要關注議題、統新公司與其溝通議合管道、溝通頻率及公司溝通議合窗口

利害關係人類別	重要關注議題	溝通議合管道	溝通頻率	溝通議合窗口
供應商	商業道德、供應鏈管理與韌性、產品品質與安全、勞資關係與勞工法規、員工健康與安全、員工薪酬與福利	供應商評鑑、供應商稽核	不定期	生產部
客戶	商業道德、顧客隱私、資訊安全、氣候變遷之減緩與調適、水資源及廢水處理管理、廢棄物及有害物質管理	客戶與統新定期會議；客戶不定期詢問產品交期、價格、品質問題；客戶申訴	與重要客戶每兩個月開定期會議；其餘不定期	業務部
員工	資訊安全、重大事件風險管理、勞資關係與勞工法規、顧客隱私、董事會與財務績效、員工健康與安全、員工薪酬與福利	勞資會議 職工福利委員會	三個月一次 一年二次 (不含臨時改選代表)	管理部 職工福利委員會
股東	重大事件風險管理、資訊安全、董事會與財務績效、競爭行為、商業道德、產品品質與安全	年度股東會 董事會 年度法人公開說明會 月營收公告	每年一次 每季一次 每年二次 每月一次	財務部
銀行	產品品質與安全、重大事件風險管理、商業道德、董事會與財務績效、資訊安全、勞資關係與勞工法規	銀行不定期詢問公司購買金融商品意願，並就統新光訊財務報告書提出問題	不定期	財務部
同業		無		

- 發放問卷對象為利害關係人，共38位，構成如下圓餅圖所示，部分利害關係人占比較大係因重要供應商、客戶及員工人數多於重要股東(投資公司為主)及往來銀行。

問卷利害關係人占比



- 為反應統新光訊整體的價值鏈，將8項重大議題及12項自主管理議題對應統新光訊的衝擊與意義，以界定衝擊邊界，確保價值鏈的透明及其延伸的影響，並分析重大永續主題對統新光訊的意義與管理方針及短中長期目標，完整管理方針、目標與績效等資訊請參閱對應章節。

利害關係人溝通 重大議題分析流程

重大議題	議題衝擊或機會	對應GRI主題	揭露之GRI描述	統新內部邊界	統新外部邊界					
				員工	供應商	客戶	股東	銀行	其他	
重大事件風險管理	1.國內外政經情勢或自然災害、貨幣波動導致原物料/產品供應/銷貨不穩定。 2.國際環保、氣候變遷、貿易、商業道德及人權法規政策變更及相關貿易爭端紛起，潛在「黑天鵝」突發事件在在影響公司可能營業及研發成本支出甚至供應鏈。 3.員工工作環境危害因子增加產生重大安全疑慮 4.公司軟硬體資訊及生產設備較為老舊，分別為資訊安全、資料存取漏洞與耗能排碳之主要來源，影響資安、客戶及市場鉅鉅，公司未來將以防堵漏洞、更新軟硬體設備及增強設備生產節碳效率，設計短中長期目標並執行。	GRI 3重大主題 其餘詳以下各點	GRI 3-1 決定重大主題的流程 GRI 3-2重大主題列表 GRI 3-3重大主題管理 其餘詳以下各點	√	√	√	√	√	√	
商業道德	公司屬於客製化高度外銷產品之光通鍍膜與濾光片製造商，在當下複雜國際局勢中除國內反惡意競爭壟斷、利益衝突、內線交易、不誠信及貪腐行為外，國際反傾銷、內線交易規定趨勢或動向會影響公司營收或營業費用(罰鍰罰金)等不確定支出。公司預計建立不誠信行為風險評估機制，確認上游來源廠商以確保誠信經營道德行為等準則不淪為口號，成為供應鏈中盡到永續責任的誠信供應者。	GRI 2 一般揭露 GRI 205 反貪腐 GRI 206 反競爭行為	GRI 2-15 利益衝突 GRI 2-27 法規遵循 GRI 205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練 GRI 206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	√	√	√	√	√	√	
勞資關係與勞工法規、員工健康與安全	1.全球情勢瞬息萬變受經貿、氣候、政治複雜因素影響，「黑天鵝」突發事件並非危言聳聽，公司營運及員工待遇首當其衝。因此公司以營運穩定與增強人力資源素質為目標，設計策略性培訓員工之全方位教育訓練與證照，以期提升同仁專業技能與安全意識，並配合法規與永續避險要求。 2.為回應全球人權法規與盡職調查之趨勢，對本公司而言聚焦勞動安全、員工心理健康、移工權益與友善職場，中長期建立完善的人權風險重大議題辨識界定、管理、申訴與追蹤流程，有效控管營運人權風險防患未然為當務之急；同時作為深化供應鏈韌性之關鍵契機。	GRI 401 勞雇關係、 GRI 403 職業安全衛生、 GRI 406 不歧視、 GRI 408 童工、 GRI 409 強迫或強制勞動、 GRI 411 原住民權利	GRI 401-2 提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利、 GRI 403-1 職業安全衛生管理系統、 GRI 403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練、 GRI 403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊、 GRI 403-9 職業傷害、 GRI 406-1歧視事件以及組織採取的改善行動、 GRI 408-1 營運據點和供應商使用童工之重大風險、 GRI 409-1 具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商、 GRI 411-1 涉及侵害原住民權利的事件	√		√	√	√	√	
產品品質與安全	產品品質與安全以抽測及客戶反饋為主。光通訊濾片產品品質之穩定與可應用為統新營運之根本，目前問題在於公司本身及供應鏈下游人為或機器量測設定整合或及時反應不及，造成不必要損失或資源浪費。嚴格控管下游產品之終端應用風險與相關客訴不確定風險為產線首要要求。	GRI 416 顧客健康與安全	GRI 416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	√	√	√	√			√
顧客隱私、資訊安全	1.客戶提供予公司之生產需求及相關資料涉及客戶智慧財產權、專利權，若外洩會嚴重影響客戶之營運及整體供應鏈穩定度。 公司生產設備電腦系統過舊且資料管制數位化不完全、資料放置有待分級改善，導致駭客或其他不正使用者可能利用AI新技術或勒索軟體等其他老手法創造漏洞或突破公司系統。	GRI 418 客戶隱私	GRI 418-1經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	√	√	√		√		
氣候變遷之減緩與調適	2.公司碳排來源高度集中於大量耗電之鍍膜設備及相關冷媒使用。公司需積極尋求新型節能技術/措施以減少碳排放量，並隨時跟進主管機關相關揭露與排放量規定。 3.統新廠區屬於極端氣候影響潛勢地區，提升用水與製程效率、廠房防固行動以及對相關營業收入成本及資本支出之控制至為重要。 其餘配合製程環境及供應鏈公氣候轉型需求增加，公司需全面針對TCFD揭示之實體及轉型風險研擬對策。	GRI 102 氣候變遷2025； GRI 201 經濟績效	GRI 102 2027始生效，尚未揭露； GRI 201-2 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	√	√	√	√	√	√	

利害關係人溝通 重大議題分析流程

●經討論後，本期最高治理單位對重大議題各領域概覽(重要性與價值、政策與願景、議合對象、具體投入與行動及績效評估指標)如下：

重大議題各領域概覽	定義與計畫/實際行動
重大議題名稱	重大事件風險管理
對公司重要性與價值	GRI 3(重大議題，Material Topics)是永續報告書的重中之重，透過雙重重大性原則，評估公司營運對「環境、社會、經濟」帶來的衝擊(由內而外)，以及這些永續風險對公司「財務、營運」造成的影響(由外而內)。 對於定位為「高客製化、高外銷、高科技光通鍍膜與濾光片關鍵製造商，跨足至外太空產業及AI算力中心領域」的統新公司而言，GRI 3 的導入具有以下的核心重要性與實質價值： 1.協助定義資源配置的優先順序：辨識重大議題流程協助統新鑑別出核心衝擊-較低效率設備造成之高能耗高污染對氣候變遷議題之衝擊；及老舊產線電腦設施對資訊安全風險。使管理階層在擬定節能計畫、導入相關能源或資安系統時，能有清楚的數據支持，確保ESG資本支出能精準回應核心營運風險。 2.透過調查國際規範趨勢，防範合規與營運中斷風險：統新產品高度依賴外銷，深處複雜的國際地緣政治與全球供應鏈重組浪潮中。GRI 3 強調對「公司治理與經濟面向」、「社會面向」的衝擊評估，使國際及國內最新 IFRS、SASB 永續準則動態、反傾銷規定與反惡意競爭壟斷、人權盡職調查趨勢被納入未來年度公司革新制度之評估依據；並將道德與法遵轉化為內控制度的一部分，避免降低不誠信行為風險產生不確定支出。 3.鞏固客戶端信譽：透明化的實質回應：利用 GRI 3 鑑別出「資訊安全」及「顧客隱私」為重大議題，並在報告書中揭露資安聯防與供應商四級評核(A/B/C/D)機制，並寫出未來更精密防控，提升全體員工意識的願景。這向客戶證明，統新不僅技術達標，更是一個能確保其智慧財產權安全、具備極高突發應變韌性的「誠信供應者(Ethical Supplier)」。
政策與願景(短與中長期目標)	1.每年增加對不同範圍利害關係對象訪談/調查，並調整問卷內容以，以更符合產業結構現實面之標準深度量化討論「正、負面」與「實際、潛在」之經濟、環境與社會衝擊，使衝擊矩陣圖更具財務與營運參考價值。 2.對於自主管理議題或非今年重點之領域持續調查相關優化程序，包括但不限於ISO認證、綠色標章、教育訓練、盡職調查程序、合理的內部意見表達申訴管道、各類極端事件應變機制等。
議合對象(利害關係人)與負責部門	議合對象:股東、員工、銀行、客戶、供應商
具體投入與行動	1.每年定期向公司內部各部門主管發調查問卷，本年調查後歸納出6大類型利害關係人，包括：供應商、客戶、員工、股東、銀行、其他(同業等)，並參考 AA1000 SES 利害關係人議合標準的五大原則(依賴性、責任、影響力、多元觀點 和關注度)進行內部問卷評估，界定出對公司有較大影響，重要性較高的利害關係人為客戶、供應商、員工、股東。 2.對各領域利害關係人發放線上重大議題議題鑑別調查，回收有效問卷後了解利害關係人對永續議題關注程度排序，討論正、負面及實際、潛在衝擊影響。 3.將2.評分結果繪製成重大議題衝擊度分析矩陣圖，排列衝擊優先順序，針對各類重大議題分析，提出相關應對策略，設立評估指標並執行目標。 4.維持與利害關係人議合管道，希望藉由供應商評鑑與稽核、客戶與公司定期會議或不定期溝通、客戶申訴、勞資會議、職工福利委員會、年度股東會、年度董事會、年度法人公開說明會、月營收公告、銀行不定期溝通等多元管道，達到有效掌握利害關係人寶貴意見以作為統新回應並改善之依據。
績效評估指標	1.問卷發放回收率 2.重大議題設定目標達成KPI(詳以下其他重大議題之「績效評估指標」說明。

利害關係人溝通 重大議題分析流程

重大議題各領域概覽	定義與計畫/實際行動
重大議題名稱	商業道德
對公司重要性與價值	統新光訊作為「高度客製化、高比例外銷」之光通鍍膜與濾光片關鍵製造商，深知在當前地緣政治波動、全球供應鏈重組的複雜國際局勢中，「商業道德」已非流於口號的道德倡議，而是維繫企業營運連續性、防範財務法律風險的核心資本，更是公司創造長期價值的差異化優勢。除了國內反惡意競爭壟斷、內線交易與不誠信行為的合規底線外，國際上日益嚴格的反傾銷法規及反貪腐動向，皆直接牽動著公司的海外營收與營業費用。一旦面臨訴訟、制裁或高額處罰罰金，將導致難以預期的不確定性支出與商譽崩跌。 為使誠信經營與道德準則免於淪為口號，公司將「商業道德」全面嵌入供應鏈管理體系。我們預計未來建立不誠信行為風險評估機制，透過嚴格盡職調查 (Due Diligence)，從源頭根絕內線交易、利益衝突未迴避、貪腐或違法傾銷等連帶風險。 統新將以最高標準的商業道德自我約束，旨在向全球客戶、投資人及社會大眾展現公司維護市場公平競爭與誠信透明的決心。統新以成為全球光電產業鏈中，盡到永續責任、值得深厚信賴的「誠信供應者 (Ethical Supplier) 」為目標。
政策與願景(短與中長期目標)	1.持續提升對董事、經理人、受僱人有關內線交易、反貪腐規定、利益衝突迴避之教育訓練宣導，並擴張至利害關係人 2.由權責主管及稽核注意國際國內有關貪腐、內線交易利益衝突、壟斷傾銷等罪新行為規範及制度指引，與供應鏈上下游廠商客戶做初步調查溝通，以設計不誠信行為風險控管程序(確認風險，調查議題，制定完整的調查、防範及善後處理程序)。
議合對象(利害關係人)與負責部門	議合對象:股東、員工、銀行、客戶、供應商
具體投入與行動	1.每年至少一次對現任董事、經理人及受僱人辦理「防範內線交易作業程序」相關法令之教育宣導，內容包括內線交易規範對象、內部重大資訊範圍、公開作業、違規處理及交易實例說明；對新任董事、經理人及受僱人亦適時提供教育宣導，並將課程簡報檔案寄送所有董事(含獨立董事)、經理人及受僱人。本公司未有現任董事、經理人及受僱人違反內線交易、反貪腐規定或其他利益衝突迴避規定之情事。 2.本公司依據誠信經營守則鑑別、監督並管理利益衝突所可能導致不誠信行為之風險，此外董事會議事規則及實踐上，使董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，於董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避。本公司董事會在董事的高道德自律及完善機制下，成立迄今未曾發生利益衝突事件。
績效評估指標	1.內線交易教育宣導受訓時數 2.違反內線交易、反貪腐規定或其他利益衝突迴避規定事件數量(含公開法律案件或內部未公開事件) 3.因貪腐違規行為與商業夥伴終止合約或未續約的事件總數(公司目前沒有)

利害關係人溝通 重大議題分析流程

重大議題各領域概覽	定義與計畫/實際行動
重大議題名稱	勞資關係與勞工法規、員工健康與安全
對公司重要性與價值	1.統新將員工視為企業之本，優秀員工為研發、業務、財務、永續、生產各大領域應培養及提攜之核心資產。 2.遵守基本勞工法規(母性保護、雇用身心障礙員工、絕對禁止歧視或騷擾等)為尊重受雇者主體性及自我實現，凝聚公司向心力之舉措，也可降低裁罰風險。 3.依據法規提出合理豐富的員工薪資及相關福利，如年終獎金、員工紅利、績效獎金、員工子女獎學金、尾牙、健檢與職工福利委員會辦理之活動等作為吸引頂尖人才、保障營運順暢的基石。 4.員工於公司內外接受的教育訓練得以提升專業生產/研發/管理技能與安全意識，增加公司競爭力，與員工互助尊重的人本精神。 5.扎實的全教育訓練及證照要求，除降低人員職業災害發生率外，亦有隨時配合法規及永續避險要求增加公司抗"黑天鵝"事件韌性效果。
政策與願景(短與中長期目標)	短期: 1.持續遵循台灣勞工相關法規，視公司營運情形提供福利，透過定期及不定期勞資溝通與申訴管道，積極保障員工權益。 中長期: 1.公司未來年度將持續參考國際人權公約、UNGPs、國內法律規定，評估公司營運活動及內部管理對人權之影響，並修改相應之處理程序-(a)訂立人權盡職調查及檢討流程 (b)界定前述流程適用調查範圍(公司營運邊界)，確立負責單位(c)確立人權重大議題(d)整合確立現有相關處理流程規範、預防及發生時處理補救措施以及事後追蹤流程 2.積極追蹤各類國際最新準則與法規，設計各部門教育訓練課程以- (a)提升員工意識、精進內控制度、財報、永續報告書及相關永續議題調查(碳盤查、人權等)品質，以全面提升公司治理評鑑效益； (b)推動全體員工進行資安教育訓練，強化全員資安韌性及相關辨識防禦力； (c)深化ISO14001 環境管理、職安衛及消防緊急應變演練(含氣候變遷意識教育)，降低營運風險，建構具備永續意識與防災韌性的企業文化。(目前政策承諾及實際措施公開於 http://www.nextapogee.com.tw/ch/csr-1.php) 3. 調整公司薪資政策，增強永續議題事務KPI達成率與各部門薪資、獎金成長之連結，各部門負責議題視部門性質調整。
議合對象(利害關係人)與負責部門	議合對象:員工、股東
具體投入與行動	1.持續遵循台灣勞工相關法規，並強化內部管理機制，以確保員工權益及提供優質的職場環境。同時，透過定期檢視與內部審查，確保法規遵循狀況達標，提升企業永續發展能力。(2025年員工結構合理，未有異常離職或員工投訴，違反勞工權益之情形) 2.定期透過勞資會議、問卷、福委會以及不定期溝通與申訴等各類管道，積極保障員工參與談判之機會，提出改善權益之方案。(2025年度之討論涉及勞工休假、工時計算、招募等權益問題全數照案通過) 3.透過職安防護措施、內外部消防演練與稽查、工作環境污染指標檢測、定期稽核巡查環境等確保員工身心安全健康，2025發生之職災事件情節僅有4件且情節輕微，發生場域並非在產線或廠區內。 4.2025年教育訓練主要以重要規定及國際國內規範潮流(ESG事務、AI倫理、資安、安全消防等)為主，新進與舊任人員揭充分了解公司種次價值所在及員工應具備能力。 5.2025年度共有7位員工(含副總經理)晉升，其中經績效考核升職人數 高達6人，未有因性別給予升遷方面差別待遇；亦無員工投訴公司侵犯人權(員工權益福利、強迫勞動、不正確計算供石及假日時數、霸凌、薪資糾紛、歧視騷擾等)之案例。
績效評估指標	1.員工薪資平均數與中位數、2.男女員工基本工資比與總薪酬比率、3.員工福利支出金額、4.提撥退休金金額、 5.申請育嬰留職停薪及復職人數與復職率、6.勞資會議議案通過率、7.員工內部外部教育訓練時數、8.員工有效證照數量、 9.廠務稽核生產環境/工安缺失件數、10.工作環境污染指標(化學性因子及物理性因子)、11.永續KPI達成率與薪資獎金結構連結占比(加權)

利害關係人溝通

重大議題分析流程

重大議題各領域概覽	定義與計畫/實際行動
重大議題名稱	產品品質與安全
對公司重要性與價值	1.公司作為光通訊產業供應鏈中精密光學鍍膜濾光片關鍵製造商，在資料傳輸頻寬需求增大、5G建設及AI算力中心成為世界各國重要戰略產業的背景 下，持續投入研發資金，提升固有製程能力並與上游玻璃基板、鍍膜靶材、化學材料及設備供應商；下游光通訊元件及光纖模組廠、光收發廠及相 關封測與晶圓製造商共同建立具黏著度的永續供應鏈聯盟，以對整體通訊產業與永續發展建立貢獻及自己聲譽品牌，增加營收獲利，並可確保營運 連續性與產能穩定(大單或新技術產品需求者)。 2.前瞻技術研發團隊持續開發矽光子(SiPh)與 CPO 關鍵薄膜製程等新技術，佈局未來市場，增加營運韌性與營收獲利。 3.對上游供應商之道德及永續要求(有害物質、衝突礦產、符合盡職調查標準的員工勞動，及未來各地的碳中和、碳足跡認證需求)攸關公司之未來營 運發展。 4.對下游客戶的光通訊模組及更進一步的晶片晶圓/太空通訊領域而言，精確的規格量測與參數為產品運作根本，統新作為供應鏈具信譽上游生產者， 對顧客光通訊元件運作或事後異常自需抱持最高責任意識以提升應對突發狀況韌性並確保顧客的要求及需求能被迅速滿足。統新光訊對顧客光通訊 元件的運作效能與事後異常，始終抱持著「最高責任意識(Accountability)」。這份責任感不單體現於出廠時的嚴格把關，更貫穿於產品生命週期的 全流程管理中。統新目標設定為遭遇供應鏈波動或技術瓶頸時，能夠以最靈敏的反應速度與精準的專業方案，迅速消弭潛在營運風險，確保顧客的 所有高品質要求與策略需求在第一時間被完美滿足。
政策與願景(短與中長期目標)	短期: 1.三大戰略： (a)技術進階：領航 1.6T 高階規格，鞏固核心競爭力、 (b)架構創新：切入矽光子(SiPh)與 CPO 關鍵鏈路、 (c)多元動能：掌握寬頻基建紅利與太空通訊新格局以及加強非光通產品開發，增加非光通產品應用。 2.與供應商共同合作以提升產品符合綠色環保標準，檢驗並管制有害物質；持續實施品質至上管理工作。 3.生產部門持續精進應對抽檢不合格，降低不良率之對策，推動關鍵製程的技術改良，降低製程、量測及人為失誤，及時反饋相關主管與客戶 中長期: 1.利用本公司核心鍍膜技術，進行鍍膜材料研發，擴張延伸到不同波段鍍膜領域(如生物檢測醫學治療)，拓展產品線及產品應用範圍。 2.與供應商及下游客戶一同針對供應鏈碳排、碳足跡、在衝突礦產、RoHs外等相關人權、環境的盡職調查，強化永續供應鏈黏著度
議合對象(利害關係人)與負責部門	議合對象:員工、客戶、供應商
具體投入與行動	1.執行IQC、IPQC、OQC之作業，每週召開生產會議，整合各部門，定期反應分析，改善產品與追蹤客戶要求；公司全面實施上述品質至上管理工作流 程，持續客戶滿意之品質與服務。 2.本公司重視每件客訴案件，接獲品質客訴時，第一時間點通知業務部由其負責受理客戶申訴及抱怨之處理，依「矯正與預防措施作業程序」之規定， 立即採取處置對策，並製作客訴案件追蹤報告，及時反饋相關主管與客戶。2025年度，統新集團未有發生任何導致顧客危害的重大產品安全事件，統 新集團產品訂單2025年度客訴比率為 0.33%，其中可歸責於統新本身者占65.79%。經分析，相關主因可歸納為：製程過程失誤、人為失誤、量測設定 錯誤等，96.05%案件皆已限期完成改善並依照預防措施標準流程進行後續處理經客戶認可。
績效評估指標	1.客訴樣態及筆數 2.原物料、產品有害物質檢驗比率

利害關係人溝通

重大議題分析流程

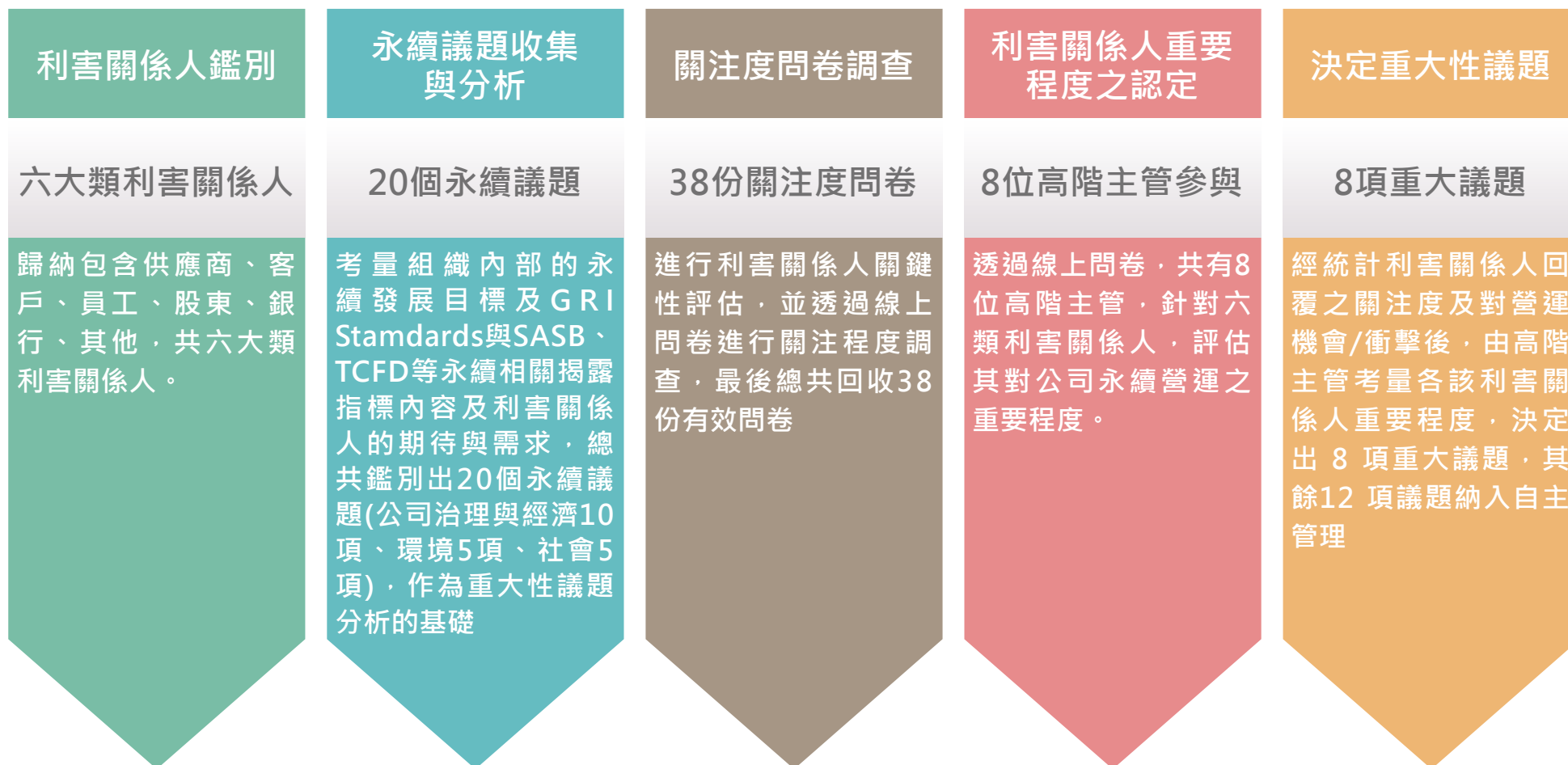
重大議題各領域概覽	定義與計畫/實際行動
重大議題名稱	顧客隱私、資訊安全
對公司重要性與價值	1.客戶提供予公司之生產需求及相關資料涉及客戶智慧財產權、專利權，若外洩會嚴重影響客戶之營運及整體供應鏈穩定度。鑑於精確的規格量測與參數為統新主要生產品項光通訊濾光片、主被動元件等領域的運作根本，客戶所提供之生產需求與技術資料，不僅高度涉及其智慧財產權與專利核心，更是整體供應鏈穩定度的命脈所在。統新身為供應鏈中深具信譽的上游生產者，深刻理解顧客隱私的絕對重要性——數據外洩對下游客戶的營運及整體供應鏈穩定度造成不可逆的嚴重衝擊；因此，我們事前透過嚴密的資安聯防與隱私保護機制，售後對光通訊元件的運作效能與相關服務抱持最高責任意識。 2.「安全不是一個終點，而是一個持續演進的過程。」公司檢視內部資訊系統中系統更新、端點防護與邊界防禦、身分驗證到內網文件權限的各類資安議題，明瞭提升資安防護已非單純的資訊升級，而是關乎企業營運連續性與供應鏈承諾的生存關鍵，必須將資安思維從「事後修補」轉化為「主動韌性」。持續進行防禦機制的動態演進與人員意識深化，本公司方能確保核心技术資產的絕對安全，在瞬息萬變的數位浪潮中，築起堅不可摧的企業永續防線。
政策與願景(短與中長期目標)	短期: 1.設計配合實際營運情況之教育訓練課程朝強化全員資安意識方向前進，避免壓力與責任僅由資訊部門承擔。生產、管理、資訊、品保、研發各環節皆須一併重視相關議題。 2.持續嚴格控管資訊安全與公司內部、客戶資料使用對象，防患未然，設有多道使用限制與資安防護網。(2025年度公司資訊部門及業務部門未有接獲客戶侵犯隱私或遺失資料之投訴) 中長期: 1.2026年起逐步導入ISO/IEC 27001:2022控制項，建立全合規之敏感資料防護與使用者行為審查機制。 2.資料管制數位化：全面將紙本/實體管理辦法落實為系統自動化阻斷與審計，達成機密外洩「零事件」。
議合對象(利害關係人)與負責部門	議合對象:員工、客戶、供應商
具體投入與行動	1.備份防禦：確保檔案至少有3個備份，從根本上防禦勒索軟體的威脅 2.外接儲存設備管制、權限最小化：未經許可，禁止使用私人的外接式儲存裝置杜絕病毒感染及洩密風險；撥入帳號僅能存取特定IP/Port。 3.全時資安聯防、權限收縮原則：事前防禦威脅性情資、事中7x24全天監控，即時告警、事後分析建議與鑑識；共享區資料夾檔案存取權限分級 4.網路隔離(VLAN)：部署嚴格隔離政策，各台電腦皆裝設防毒軟體，資訊人員定期進行掃描；阻斷產線電腦外部連線(切斷網域段落)。 5.資安意識教育：資訊部門主管積極安排資安訓練課程(雲端安全與零信任、風險處理、防禦概念、AI注意事項與進階概念等)。未來對策方向朝定期辦理全員資安訓練與社交工程演練，提升惡意連結與詐騙郵件之辨識率之方向前進。
績效評估指標	1.客戶侵犯隱私或遺失資料之投訴件數 2.隨身碟違規使用率：未經核可擅自插入未授權隨身碟之端點件數。(目標值：0件/月) 3.特權審批逾期率：臨時寫入權限申請未於24小時內完成審查或逾期未自動關閉之比例。 4.資安事件應變時間(TTR)：系統發出疑似外洩告警至IT團隊完成實體隔離之平均時間。(目標值：<30分鐘) 5.老舊設備漏洞暴露率：未納入防火牆隔離保護之老舊系統佔全公司老舊設備之比例。(目標值：0%) 6.資安培訓完訓率：各部門同仁(含高階主管、產線同仁)於規定期限內完成資安必修課程之比例。(目標值：完訓率100%)

利害關係人溝通

重大議題分析流程

重大議題各領域概覽	定義與計畫/實際行動
重大議題名稱	氣候變遷之減緩與調適
對公司重要性與價值	1.統新屬於租用工業區建築大量買電，以高耗能不間斷之鍍膜設備為主要生產工具之光通訊製造業者，相關耗電及冷媒使用之碳排(分屬ISO 14064-1：2018規定之範疇二及範疇一)公司進行節能減碳轉型計畫之重點，公司需積極尋求新型節能技術或再生能源並隨時跟進主管機關及IFRS 相關揭露規定。(預計於2029年度換軌IFRS S2 (GHG Protocol)申報2028數據) 2.統新與上游原料供應商及下游通訊、晶圓製造商等業者確保營運連續性與產能穩定，應一併以永續科技思維提升產品競爭力，建立永續低碳品牌聲譽共同建立具黏著度的永續供應鏈聯盟，以對整體通訊產業與永續發展建立貢獻及自己聲譽品牌，導入循環經濟模式增加營收獲利。 3.統新位於南部科學園區內，廣義可能有極端氣候影響潛勢影響，相關提升用水與製程效率及廠房防固行動對相關營業收入成本及資本支出之控制至為重要。
政策與願景(短與中長期目標)	短期: 1.推動節能減碳方案，投資提升能源效率設備(空調、冰水主機、泵等)，提升能源使用效率並控制設備攤提年限。 2.導入節水製程及專案，回收廢水重複作為設備運轉或散熱使用。 3.盤查2024-2025年度溫室氣體範疇1、2、3，確定並驗證碳排放量，訂定基準年。 4.持續投入研發資金，提升研發能量。 5.加強災害防治教育與預防措施，提升廠房防固措施，即時監測降雨數據以啟動產銷緊急應變協調機制，採取最適化庫存管理及運輸彈性調度。 中長期: 1.導入循環經濟模式，評估現行廢料增加回收再利用率之可行性。 2.積極尋找再生能源或低碳技術等分擔產能、提升減碳量能。 3.參與產業推動低碳聯盟等類似組織，結合供應鏈轉型；或積極申請相關政府補助以因應新技術需求並減輕自費成本。 4.依據碳盤查數據訂立基準年後規劃減碳路徑圖，短期減少範疇一至範疇三排放量，長期邁向碳中和。
議合對象(利害關係人)與負責部門	議合對象:股東、員工、銀行、客戶、供應商
具體投入與行動	1.推動節能減碳方案，投資提升能源效率設備(空調、冰水主機、泵等)。 2.導入節水製程及專案，回收廢水重複作為設備運轉或散熱使用。 3.盤查2024-2025兩年度溫室氣體，確認碳排主流來源，訂定2025為基準年。 4.加強災害防治教育與預防措施，增強廠區與機體之防災韌性。 5.擬議園區事業永續風險管理工作暨自主減量計畫或進階能源管理系統認證專案，力求增加設備及碳排放效率，作為公司治理評鑑依據與未來可能碳權交易來源。
績效評估指標	1.製程廢水/廢棄物回收與循環率。 2.範疇一至範疇三碳排放強度(密集度)與相關排放係數(高耗能設備應被替換)。 3.公司治理評鑑環境領域氣候變遷相關題目得分率。 4.防災教育訓練覆蓋率。 5.碳規費及碳稅(中長期)。 6.相關永續驗證/減量計畫年度里程碑達成率。

●下表整理利害關係人鑑別及重大主題議合之結論：





CHAPTER 3

公司治理與領導

公司治理	28
誠信及法規遵循	38
風險評估與管理	41

3.1 公司治理

- 本公司已於2020年03月12日董事會，訂定「公司治理實務守則」。
- 本公司設有發言人及代理發言人，處理股東建議、糾紛等問題。
- 本公司依證交法第25條規定，對內部人、經理人及股份超過10%之股東，所持股權之變動情形，均按月於證期局指定公開資訊觀測站網站申報。
- 本公司已制定各項風險控管機制；與關係企業間之經營、業務及財務往來亦訂定相關作業辦法，輔導子公司建立書面控制制度，以落實對子公司風險控管機制。
- 本公司訂有「防範內線交易管理作業程序」及「道德行為準則」，禁止公司內部人利用市場未公開資訊買賣有價證券。
- 本公司已於2020年11月04日董事會訂定「董事會績效評估辦法」，每年將依該辦法及評估方式，每年定期進行績效評估。
- 本公司每年進行簽證會計師之獨立性與適任性評估，並提報董事會核定。

3.1.1 公司治理架構

本公司嚴守法令及章程規定，以尊重與保障利害關係人權益、強化董事會職能、發揮審計委員會功能、提升資訊透明度等治理原則，架構公司治理制度，實現企業永續經營之願景。

3.1.2 董事會

- 本公司最高公司治理單位為董事會。公司治理制度之各項作業與安排，董事會依照法令、公司章程之規定或股東會議決議行使職權。董事會成員亦為公司之高階管理階層。
- 董事會考量公司經營發展規模、主要股東持股情形及成員多元化。
- 依公平、公正、公開之董事選任原則制定「董事選舉辦法」，並依其進行董事提名與選任程序。
- 依「董事選舉辦法」，董事之選任與組成應考量其本條件與價值(符合多元化方針)、專業知識技能(如危機/衝擊處理、營運判斷、分析與決策能力，並充實相關產業背景知識)。
- 本公司董事會成員，皆具備執行職務所必須之知識、技能及素養。
- 本公司設有三席獨立董事，分別由具有財務、管理或產業之專業人士擔任，各董事學經歷對本公司之營運均有相當之助益。

●董事進修情形

為使董事持續提升專業知能與法律素養，公司每年皆安排董事定期進修課程。2025年董事參與進修課程時數共計 105小時，課程涵蓋最新永續與財報準則及相關公司治理實務知識與地緣政治時事。根據上市上櫃公司董事進修推行要點，續任者任期中每年至少宜進修六小時，本公司每位董事皆完成進修。2025年度進修課程及時數整理如下：

董事課程種類與進修主題	進修時數
永續揭露準則對財報之影響	45
IFRS 18對財報之影響	15
數位轉型、市場與政策工具提升永續治理	12
公司治理-法規制度	18
公司治理-勞資議題、人才管理	15
總時數	105

●本公司「防範內線交易管理作業程序」，明訂「為維護股東權益，落實股東平等對待，公司禁止公司內部人利用市場上未公開資訊買賣有價證券；公司內部人於獲悉公司財務報告或相關業績內容之日起之股票交易控管措施，包括(但不限於)董事不得於年度財務報告公告前三十日，和每季財務報告公告 前十五日之封閉期間交易股票。」

●每年至少一次對現任董事、經理人及受僱人辦理「防範內線交易作業程序」相關法令之教育宣導，內容包括內線交易規範對象、內部重大資訊範圍、公開作業、違規處理及交易實例說明；對新任董事、經理人及受僱人亦適時提供教育宣導。

●本年度已於2025年對任職部門涉及內線交易機會部門(業務、財務、管理部)之新進人員共12人次進行相關教育宣導，並將課程簡報檔案寄送所有董事(含獨立董事)、經理人及受僱人，內容、對象、時數整理如下表：

參與人職位	宣導課程內容	時數
重要決議	內線交易規範對象	新進員工 總共6.5小時； 董事隨 董事會開會 一併做宣導
	內部重大資訊範圍	
	公開作業、違規處理及交易實例說明	

●2025年度，獨立董事與內部稽核主管/會計師《溝通方式》

- (1)會計師對董事(含獨立董事)進行年度進修，進修課程對董事及獨立董事說明及解釋現行企業面臨相關議題、策略、準則及指標。
- (2)公司每季召開董事會。稽核主管均列席董事會，並於董事會報告內部稽核業務情形。
- (3)內部稽核主管每月依稽核計畫完成稽核報告。於次月底前透過電子郵件，交付各獨立董事查閱。
- (4)不定期透過電話、電子郵件或當面方式溝通、指導與回應。

●2025年度，獨立董事與內部稽核主管溝通事項主要為稽核結果及改善追蹤結果、稽核申報作業進度、年度內控自評作業進度及當年度稽核計劃執行情形，上述溝通事項獨立董事皆無意見。

- 為落實公司治理並提升董事會功能，建立績效目標以加強董事會運作效率，本公司訂有「董事會績效評估辦法」辦法。依該辦法及評估方式，每年內部定期進行績效評估(自評為主)，將結果提報董事會檢討改進。前述自評種類、指標與成果如下：

評估週期	評估期間	評估範圍	評估方式	評估內容	評估成果
每年執行一次	2025年1月1日至12月31日	董事會	董事會內部自評	對公司營運之參與程度、董事會決策品質、董事會組成與結構、董事的選任及持續進修、內部控制等面向。	2025年董事會及功能性委員會績效自評，經評量均屬良好，整體狀況尚屬有效運作，業已提送2026.03.06董事會報告。
		個別董事成員	董事成員自行(或同儕)評估	公司目標與任務之掌握、董事職責認知、對公司營運之參與程度、內部關係經營與溝通、董事之專業及持續進修、內部控制等面向。	
		功能性委員會	各功能性委員會內部自評	對公司營運之參與程度、功能性委員會職責認知、提升功能性委員會決策品質、功能性委員會組成及成員選任、內部控制等面向。	

- 2025年度，獨立董事與外部會計師溝通事項主要為：

- (1)2024年度查核彙總事項向獨立董事進行溝通情形
- (2)針對2025查核規劃事項向獨立董事進行溝通情形
- (3)上述事項皆包含集團查核範圍與方法、顯著風險之辨識及因應及個體及合併關鍵查核事項，上述溝通事項獨立董事與會計師皆無意見。

●董事會績效評估每三年另由外部專業獨立機構執行評估一次，最近一次外部評估於2026年3月執行並提送同月董事會報告，執行情形及評估結果如下所示：

主導機構團隊與資格	外部評估董事會績效過程、結果與建議	公司配合單位	評估董事會績效配合單位結果與建議	公司預計應對
安永聯合會計師事務所2位顧問(經理、副總)，具會計審計專業，更上級負責人為合夥會計師及配合律師。	1.議題調查與設計:提供自評問卷供部分董事回覆，預先訂立訪談大綱 2.董事直接當面訪談:重要董事直接當面訪談(總經理董事長獨董一位) 3.議題鑑別與分析:根據上述調查/訪談結果以董事會架構與流程、組成成員、法人與組織架構、角色與權責、行為與文化、董事培訓與發展、風控監督、申報揭露與績效的監督八大面向檢視鑑別、評估統新公司董事會績效 4.完成績效評估文件，呈報公司最高治理單位	1.議題調查與設計:稽核室 2.董事直接當面訪談:董事與獨立董事 3.議題鑑別與分析:稽核室 4.完成績效評估文件，呈報公司最高治理單位:稽核室、董事會	1.自2025年起上市櫃公司董事會任一性別董事席次亦不得少於總席次三分之一，建議提前規劃董事人選，以因應此變革。 2.建議公司透過多元管道建立董事人才庫，以確保董事組成多元化，並建議持續邀請具備產業實務經驗的專業董事。 3.建議董事會可以將國內外重要政經、法規、環境與社會發展趨勢列入定期或不定期的報告事項，並持續針對攸關公司永續經營的潛在風險事項建立明確的管理流程及策略指標。 4.建議於規劃董事會教育訓練時數時應考量是否為初任董事，並依規定修習12小時之課程。 5.建議持續延請外部專家提供董事團體進修課程，課程主題除目前與業務相關之內容外，亦可延伸至具前瞻性之內容如永續、AI及地緣政治等以協助董事成員之間充分進行策略性意見交流，建立產業特定議題的溝通平台。 6.建議統新公司可增加董事會成員與管理階層直接互動之機會，以加強雙向溝通渠道。 7.因應法規趨勢，建議統新公司深化公司治理人員相關訓練，以強化公司治理人員擔任管理階層與董事會之間的溝通橋樑、資訊傳遞管道之角色，提升公司治理人員專業能力以充分協助董事會成員發揮其職能。	1.2026年度本公司於董事會多元化管理目標加入女性董事成員達董事席次三分之一之目標，並擬於後續年度董事會改選時將該目標列入優先評估項目。 2.同時積極透過產學合作、產業聯盟等多元網絡，建立具備光通訊、真空鍍膜、矽光子前瞻技術及財務法務實務經驗之多元領域專家人才庫，以應對公司未來五年新材料與新製程的戰略發展需求。 3.治理主管及治理人員教育訓練方面，持續追蹤最新IFRS、SASB、GRI等國際永續準則動態與法規，包括但不限於公司治理、環境永續、人權盡職調查及其他社會領域永續議題作為永續報告書、內控制度設計、KPI訂立、公司發展策略及公司治理評鑑之參考。 4.承3.所述，前述永續趨勢新知及相關教育訓練，公司加強以實務與前瞻戰略兩大方向，積極邀請外部專家為董事會舉辦足夠時數及內容之團體進修課程。主題擴大聚焦於全球減碳法規趨勢與應對、AI轉型及全球半導體供應鏈重組（地緣政治）等領域，藉此打造董事成員與治理人員間的策略性意見交流對話平台。

- 董事會作為最高公司治理單位，負責決策和監督管理組織對經濟、環境和人群衝擊，並作為最後鑑定衝擊單位，鑑別永續及公司發展重大議題，進行相關改善程序以期與利害關係人共同推動永續發展。本報告書之資料及數據係由各主責部門與各廠區提供，永續發展臨時專案小組彙整編輯並經主管覆核修訂，再送總經理、董事會審核後，經董事會決議通過後發布。
- 定期評估簽證會計師獨立性評估程序，取得簽證會計師獨立性聲明書提請董事會通過。
- 依「董事會議事規範」，董事會議每季召開一次，審核經營績效與討論重要策略議題。
- 2025年度董事會共召開6次董事會議，全體董事合計親自出席率為92.86%。
- 2025年度董事會重要決議如下表：
(摘錄第九屆第17次及第十屆第1-4次五次決議事項)

董事會	第九屆第17次 (2025.03.11)	第十屆第3次 (2025.11.06)	第十屆第4次 (2025.12.23)
重要決議	修訂「公司章程」	修訂「取得或處分資產處理程序」	公司財務主管、會計主管暨公司治理主管異動變更
	公司與分公司經理人變更	修訂「永續發展實務守則」	
	全面改選本公司第十屆董事(含獨立董事)	修訂「內部控制制度-薪工循環」及「內部稽核制度-薪工循環」	修訂「個人資料保護管理辦法」

- 董事會於第九屆第17次修訂「公司章程」，主要內容摘要如下：
本公司年度如有獲利，應提撥1%~5%為員工酬勞，且其中至少百分之二十提撥予基層員工之酬勞(基層員工酬勞比例為新增，「內部控制制

度-薪工循環」及「內部稽核制度-薪工循環」一併更改如後述)，由董事會決議以股票或現金分派發放，其發放對象包含符合一定條件之從屬公司員工。

- 董事會於第十屆第3次修訂本公司「取得或處分資產處理程序」，主要內容摘要如下：
本公司取得或處分資產，有下列情形者，應按性質依規定格式，於事實發生之日起算二日內將相關資訊於金管會指定網站辦理公告申報(摘錄)：
取得或處分供營業用之設備或其使用權資產，且其交易對象非為關係人，交易金額並達下列規定之一：
(1)本公司實收資本額未達新臺幣一百億元時，交易金額達新臺幣五億元以上。
(2)本公司實收資本額達新臺幣一百億元以上，未達五百億元，交易金額達新臺幣十億元以上。
(3)本公司實收資本額達新臺幣五百億元以上，交易金額達公司實收資本額百分之五以上。
- 董事會於第十屆第3次修訂本公司「永續發展實務守則」，主要內容摘要如下：
(1)公司宜考慮營運對生態效益之影響，促進及宣導永續消費之概念，並依下列原則從事研發、採購、生產、作業及服務等營運活動，以降低公司營運對自然環境及人類之衝擊：提升對海洋或陸域生物多樣性及生態系之保育、資源永續利用及公平合理效益。(第十五條新增第七點)
(2)上市上櫃公司宜建立產學合作計畫，培育產業種子人才。
公司應訂定及實施合理員工福利措施(包括薪酬、休假及其他福利等)，並將經營績效或成果適當反映於員工薪酬，以確保人力資源之招募、留任和鼓勵，達成永續經營之目標。(第二十一條修訂)

●董事會於第十屆第3次配合主管機關公告修訂本公司「內部控制制度-薪工循環」及「內部稽核制度-薪工循環」，主要修改薪資循環稽核重點內容(控制點)摘要如下：

- (1)調閱近期公告法令條文，確認是否修訂基層人員之經常性薪資
- (2)公司章程訂明以年度盈餘提撥一定比率為基層員工調整薪資或分派酬勞
- (3)基層員工之範圍是否提董事會決議
- (4)是否定期評估並調整基層員工範圍
- (5)基層員工之員工酬勞發放對象是否符合範圍規定

●董事會於第十屆第4次修訂本公司「個人資料保護管理辦法」，主要內容摘要如下：

- (1)本公司應設置個人資料保護聯絡窗口，辦理下列事項：重大個人資料被竊取、竄改、毀損、滅失或洩漏民眾聯繫單一窗口之對象。
- (2)公司為國際傳輸個人資料，而有下列情形之一者，主管機關得限制之：
 - 一、涉及國家重大利益。
 - 二、國際條約或協定有特別規定。
 - 三、接受國對於個人資料之保護未有完善之法規，致有損當事人權益之虞。
 - 四、以迂迴方法向第三國(地區)傳輸個人資料規避本法。
- (3)公司有違反「個人資料保護法」規定之情事者，主管機關除依該辦法規定裁處罰鍰外，並得為下列處分：
 - 一、禁止蒐集、處理或利用個人資料。
 - 二、命令刪除經處理之個人資料檔案。
 - 三、沒入或令銷毀違法蒐集之個人資料。
 - 四、公布違法情形，及其姓名或名稱與負責人。公司最高治理單位將持續密切注意金管會、經濟部等主管機關公告/函釋及中小企業發展條例等法規修訂，以期符合規定並精進公司治理品質。

●本公司落實董事會成員多元化政策，於「公司治理實務守則」規範董事會成員多元化方針，包括但不限於以下二大面向之標準：

- (1)基本條件與價值：性別、年齡、國籍、種族及文化等；
- (2)專業知識與技能：專業背景(如法律、會計、產業、財務、行銷或科技)、專業技能及產業經歷等。

●本公司現任董事共7名(含獨立董事3名)，任期皆為3年。董事會成員配置具備多元互補之產業經驗及金融、財務、會計、法律等專業能力，符合董事會成員多元化政策管理目標，可保障相關利害關係人(股東、銀行、政府主管機關等)之利益及知情權。

●所有獨立董事連續任期均不逾三屆，兼任其他公開發行公司獨立董事家數均不超過三家。

2025年度董事會成員多元化政策管理目標：

- (1)女性董事成員達董事席次三分之一；
- (2)獨立董事席次超過董事席次三分之一；
- (3)兼任公司經理人之董事不逾董事席次三分之一；
- (4)董事間不超過2人具有配偶或二親等以內之親屬關係

●董事會目標達成情形

- (1)董事會成員包含乙位女性獨立董事，占比14.29%
- (2)獨立董事占比42.86%
- (3)兼任公司經理人之董事占比28.57%
- (4)董事間沒有具有配偶或二親等以內之親屬關係

●董事會目標達成率為75%，公司為推動董事會成員之性別平等，提高女性決策參與並健全董事會結構，為推動董事會成員之性別平等，提高女性決策參與並健全董事會結構，2026年度本公司於董事會多元化目標加入女性董事成員達董事席次三分之一之目標，並擬於後續年度董事會改選時將該目標列入優先評估項目。

●本公司現任董事之基本資料及具備能力、專業知識與技能請參考2025年股東會年報第8頁董事專業資格與經驗。

3.1.3 薪資報酬委員會

- 為能健全董事、監察人及經理人之薪資報酬制度，本公司訂有「薪資報酬委員會組織規程」，以資遵循。其職能為，以專業客觀之地位，就本公司董事、監察人及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，以供其決策之參考。
- 委員會制定並定期檢討本公司董事、監察人及經理人的績效評估標準、年度及長期之績效目標，及薪資報酬之政策、制度、標準與結構，於年報中揭露績效評估標準之內容。
- 定期評估本公司董事、監察人及經理人之績效目標達成情形，依據績效評估標準所得之評估結果，訂定其個別薪資報酬內容及數額，並將所提建議提交董事會討論。
- 依章程，每年至少召開2次會議。
- 本公司之薪資報酬委員會委員計3人。2025年度薪資報酬委員會共召開2次會議，委員出席率為100%，通過內容如下表所示：

薪資報酬委員會屆次	議案內容	決議結果
第4-7次 (114.3.11)	1.113年提撥董事酬勞及員工酬勞分配案。 2.公司經理人變更案 3.分公司經理人變更	左列議案內容經薪酬委員會無異議照案通過，並提交本公司董事會決議通過。
第5-1次 (114.12.23)	1.本公司經理人之114年度年終獎金及績效獎金案。 2.公司財務主管、會計主管暨公司治理主管異動變更案。	左列議案內容經薪酬委員會無異議照案通過，並提交本公司董事會決議通過。

- 本公司董事會、高階管理階層及基層員工的薪酬政策如下：

董事會

董事酬金係依本公司之公司章程第廿五條規定，本公司分派盈餘前，應提撥所分派期間獲利不高於5%為董事酬勞(但公司尚有累積虧損時，應預先保留彌補數額，再依前項比例提撥員工酬勞及董監酬勞)。其中兼任員工之部份另詳下說明。

高階管理階層

高階管理階層之酬金包含薪資、獎金及員工酬勞。薪資水準係依對公司所擔任之職位、所承擔之責任及對本公司之營運目標貢獻度，並參酌同業水準議定；相關獎金亦視公司年度經營績效、財務狀況、營運狀況及個人工作績效核給。

員工酬勞的分派

係依本公司之公司章程第廿五條規定，本公司分派盈餘前，應提撥所分派期間獲利之1%至5%作為員工酬勞，且其中至少百分之二十提撥予基層員工之酬勞，由董事會決議以股票或現金分派發放，其發放對象包含符合一定條件之從屬公司員工。

- 本公司訂定酬金之程序，係以本公司之公司章程與薪資相關管理規定作為依循，除參考公司整體的營運績效、產業未來經營風險及發展趨勢，亦參考個人的績效達成率及對公司績效的貢獻度，而給予合理報酬，與經營績效有正面之關聯性。然本公司現行薪酬政策尚未與組織的永續目標(如環境與人群衝擊等)和績效掛勾，本公司後於2026年度針對訂定酬金之程序重新檢討並預計將永續目標和績效一併列入考量。

3.1.4 審計委員會

- 委員會由全體獨立董事組成，成員有三位，本委員會獨立董事之任期為三年，連選得連任，惟為使獨立董事客觀行使職權，避免因久任降低獨立性，至少二名獨立董事其連續任期不宜超過九年。
- 審計委員會旨在協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。
- 本公司「審計委員會組織規程」第3條款明載，「本委員會之運作，以下列事項之監督為主要目的」

一	公司財務報表之允當表達
二	簽證會計師之選(解)任及獨立性與績效
三	公司內部控制之有效實施
四	公司遵循相關法令及規則
五	公司存在或潛在風險之管控
六	公司依企業併購法進行併購事項」

- 本組織規程制定2020年04月23日；同年06月09日設立組織；08月06日第一次修正規程，經董事會通過。
- 審計委員會每季至少召開1次會議，並得視需要隨時召開會議。
- 2025年度審計委員會共召開5次會議，提案事項業經全數全體出席董事同意照案通過，通過內容摘要如下表所示：。

審計委員會屆次	主要議案內容	決議結果
第二屆第15次 (114.3.11)	審查113年度財務報表、113年度「內部控制制度聲明書」、會計師事務所獨立性案、114年非確信服務項目清單	左列議案全數全體出席董事同意照案通過
第二屆第16次 (114.5.8)	114年第一季合併財務報表、為子公司借款背書保證案	
第三屆第1次 (114.8.5)	推選審計委員會召集人、114年第二季合併財務報表、為子公司提供資金貸與案	
第三屆第2次 (114.11.6)	114年第三季合併財務報表、修訂本公司「取得或處分資產處理程序」、「永續發展實務守則」、「內部控制制度-薪工循環」及「內部稽核制度-薪工循環」案	
第三屆第3次 (114.12.23)	擬訂115年度預算案、訂定本公司「個人資料保護管理辦法」案。	

3.1.5 永續委員會

●永續委員會組織職掌及分工如下：

- (1)董事會與總經理：統籌並決策公司永續發展方針，決定公司應關注之重大永續議題，督促公司永續治理之實踐，檢討實施成效及持續改進。
- (2)永續發展臨時專案小組：由財務、業務、研發、廠務、採購、生產等部門權責主管進行以下事項
 - a.就統籌者決定之各面向重大議題整理、統計並揭露永續資訊，
 - b.規劃及推動溫室氣體碳盤查，
 - c.制定並執行永續資訊管理之內部控制制度，及後續追蹤改善之專案

3.1.6 稽核室

- 本公司設有內部稽核，為獨立單位，配置專任稽核人員，直接隸屬董事會。除在董事會例行會議報告外，並每月或必要時向董事長及總經理報告。
- 統新訂定內部稽核實施細則，內部稽核覆核公司作業程序的內部控制，並報告該等控制之設計及例行實務作業是否適當及其效果和效率；其範圍包涵公司所有作業及其子公司。
- 稽核工作主要是依據董事會通過的稽核計畫執行，該稽核計畫乃依據已辨識之風險擬訂，另視需要執行專案稽核或覆核。
- 綜合上述一般性稽核及專案的執行提供管理階層內部控制功能運作狀況，並及時提供管理階層以便其了解已存在或潛在缺失的另外管道。

●內部稽核覆核各單位所執行的自行檢查，包括檢查該作業是否執行並覆核文件以確保執行的品質，並綜合自行檢查結果，報告董事會。

●本公司內部稽核單位配置專任稽核人員。內部稽核主管之任免，必須經審計委員會全體成員二分之一以上同意，並提董事會決議通過。

●獨立董事與內部稽核主管溝通情形摘要請詳3.1.2。

3.1.7 利益迴避

●「誠信經營守則」第19條款明載，「本公司應制定防止利益衝突之政策，據以鑑別、監督並管理利益衝突所可能導致不誠信行為之風險，並提供適當管道供董事、監察人、經理人及其他出席或列席董事會之利害關係人主動說明其與公司有無潛在之利益衝突。」

●本公司「董事會議事規則」第15條款明載，「董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。」

●本公司董事會在董事的高道德自律及完善機制下，成立迄今未曾發生利益衝突事件。

3.1.8 資訊揭露

●本公司並訂定有「永續資訊管理程序」，將永續議題資訊風險管理納入本公司內部控制制度，並與整體經營指標連結。

●依據「永續資訊管理程序」，對外資訊如年報、永續報告書、官網、公開資訊觀測站邊界原則上與「合併財務報表」的範圍相同。

●依據「永續資訊管理程序」，永續議題資訊管理程序流程及實際執行作法與檢核成果如下表所示：

流程名稱	概述	實際做法	檢核成果
風險評估	將 ESG 因素作為永續經營目標與公司整體目標連結，並考量舞弊的誘因與壓力，訂定重大性判斷原則。	以減少資源浪費、節約能源與資源、符合客戶端或國際法規對產品/產線之永續要求、優化相關揭露或員工訓練為大目標預計於未來年度逐步推行前述指標與薪資、獎金掛勾	前述風險評估漸次於董事會及內部相關討論調整KPI要求，部分尚未實行
控制作業	基於風險評估結果，應考量永續資訊的特性，建置相關的內部控制制度作業；資料來源、蒐集、紀錄、處理、編製、調節、核准到發布，全流程控管，確保永續資訊的完整性、準確性及可靠性。	控制點為內部治理、資訊蒐集與揭露、稽核計劃與報告執行與持續改進之實際情形	符合永續資訊管理程序，無重大問題或相關疑慮
資訊與溝通	必須保留可供稽核的紀錄與軌跡，並建立內外部溝通機制。	依據永續資訊管理程序規範保存的軌跡包括但不限於資料年報、永續報告書、公司官網年度、內部稽核計畫	符合永續資訊管理程序，無重大問題或相關疑慮
監督作業	進行持續性或個別評估，發現缺失須即時調整改善。內部稽核人員作為獨立客觀角色，協助公司檢查及覆核內部控制制度，並適時提供改進建議。	前述資料包含之控制點由稽核人員當年度稽核一次	符合永續資訊管理程序，無重大問題或相關疑慮

●董事會依據「永續資訊管理程序」為永續資訊管理的最高層級，負責監督及評估內控制度的設計與有效執行。

●永續資訊管理必須列入「年度稽核計畫」。稽核須即時向管理階層、審計委員會及董事會報告稽核軌跡、內控缺失、改善追蹤等結果。

●本公司投資人可於本公司網站及公開資訊觀測站查詢公司財務及公司治理等資訊。

●本公司設有專人負責公司資訊之蒐集及揭露，並由發言人/代理發言人統一發言。

●資訊揭露管道

一、發言人(及代理發言人)：與媒體、利害關係人等進行直接溝通。

二、公司網站平台：設置投資人專區網頁 (<http://www.nextapogee.com.tw/ch/investors1-0.php>)。

三、重大訊息公告：讓社會大眾及利害關係人能了解公司最新發展狀況與政策。

四、法人說明會：就公司營運、財務狀況、公司策略發展與業務經營方針等進行說明。

3.2 誠信及法規遵循

3.2.1 誠信準則

- 本公司為建立誠信經營之企業文化及健全發展，提供其建立良好商業運作之參考架構，制定「誠信經營守則」，防止利益衝突，並設置適當陳述管道。由管理部監督執行，遇有不誠信行為時，將其處理方式及後續檢討改善措施向董事會報告。
- 訂有「防範內線交易之管理作業」，對公司董事、監察人、經理人及受僱人、重大消息相關單位、重要訊息傳遞對象等進行教育訓練及宣導並簽訂保密協定；不定期注意內部人之股票進出，是否有異常情形。注意重要資訊，文件檔案、電子紀錄的管理及保存。
- 本公司分析營業範圍內具較高不誠信行為風險之營業活動，並加強下列防範措施：
 - (1)行賄及收賄
 - (2)提供非法政治獻金
 - (3)不當慈善捐贈或贊助
 - (4)提供或接受不合理禮物、款待或不正當利益
- 2025年度公司並無上述條款列舉事項及侵害利害關係人之權益、不公平競爭等行為。
- 為導引本公司董事、監察人及經理人之行為符合道德標準，並使本公司之利害關係人更了解公司道德標準，頒定「統新光訊股份有限公司道德行為準則」(以下簡稱道德行為準則)。

●道德行為準則包括以下八項內容：

- (1)防止利益衝突：防止與自身、配偶或二親等以內之親屬獲致不當利益所屬之關係企業資金貸與或為其提供保證、重大資產交易、進(銷)貨往來之情事。董事、監察人或經理人應主動說明。
- (2)避免圖私利之機會：公司應避免董事、監察人或經理人使用公司財產、資訊或藉由職務之便圖私利或與公司競爭。
- (3)保密責任：董事、監察人或經理人對於公司本身或其進(銷)貨客戶之公開/未公開資訊原則上除經授權或法律規定公開外，應負有保密義務。
- (4)公平交易：董事、監察人或經理人應公平對待公司進(銷)貨客戶、競爭對手及員工，不得濫用基於職務所獲悉之資訊獲取不當利益。
- (5)保護並適當使用公司資產
- (6)遵循法令規章：公司應加強證券交易法及其他法令規章之遵循。
- (7)鼓勵呈報任何非法或違反道德行為準則之行為：鼓勵員工於懷疑或發現有違反法令規章或道德行為準則之行為時，向監察人、經理人、內部稽核主管或其他適當人員呈報。公司業已訂定具體匿名檢舉制度。
- (8)懲戒措施：董事、監察人或經理人有違反道德行為準則之情形時，公司應依據道德行為準則訂定之懲戒措施處理之，且即時於公開資訊觀測站揭露相關資訊。公司並應制定相關申訴制度。

●本公司「誠信經營守則」第25條 (資訊揭露) 明載，「本公司應建立推動誠信經營之量化數據，持續分析評估誠信政策推動成效，於公司網站、年報及公開說明書揭露其誠信經營採行措施、履行情形及前揭量化數據與推動成效，並於公開資訊觀測站揭露誠信經營守則之內容。本公司按時於公開資訊觀測站揭露公司資訊，以確保投資人權益。」

●2025年度落實誠信經營政策之具體作法與防範不誠信行為方案如下表：

執行單位	參與人員	具體作法與防範不誠信行為	成果
人資單位及各新進員工主管單位	當年度新進人員	進行道德準則課程教育訓練，了解利益迴避原則、保密及競業禁止規定及相關實例	2025年度統新公司共12人進行6.5小時教育訓練 參與道德準則課程教育訓練員工皆已簽署利益迴避原則、保密及競業禁止規定之道德準則聲明書 2025年度未有違反利益迴避原則、保密及競業禁止規定之情事。

●為確保誠信經營落實，本公司建立有效之會計制度及內部控制制度，內部稽核人員並定期查核前項制度遵循情形。內部稽核透過檢視關鍵資料、確認控制點是否落實確保企業內控制度的有效性，重點在於企業內部人員或外部交易對象是否有賄賂、詐欺或違反商業道德的重大危機。為此，稽核會抽查供應商廉潔承諾書、員工利益衝突迴避之內部紀錄，2025稽核結果無重大異常之情事。

●本公司履行誠信經營情形及與上市上櫃公司誠信經營守則尚無重大差異；並遵循公司法、證券交易法、商業會計法、上市上櫃相關規章及其他商業行為有關法令，以作為落實誠信經營之基本。

●統新光訊依相關競爭法規從事營業活動，不以固定價格、操縱投標、限制產量與配額，或以分配顧客、供應商、營運區域或商業種類等方式，分享或分割市場。

●2025年度無違反社會與經濟領域之法規事件；在嚴謹的管理下，2025年統新光訊並無因違反法規遭主管機關處以鉅額罰金（新台幣一百萬元以上）之情形；2025年亦無貪腐及反競爭行為情事發生。

(公司定義「重大違規事件」之判斷標準為依上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序法規，單一事件罰鍰金額累計達新臺幣壹佰萬元以上為重大違規事件。)

●2025年度未有內部人員因違反內部控制制度規定被公司/政府機關處罰，而影響股東權益或證券價格之情事。

●統新光訊秉持守法合規原則，制定誠信經營守則及道德行為準則，除由法務單位定期檢視外，更要求各業管單位定期進行制度之檢討與改善，並配合稽核單位之稽查作業，確保完全落實法規要求。

3.2.2 諮詢/舉報管道

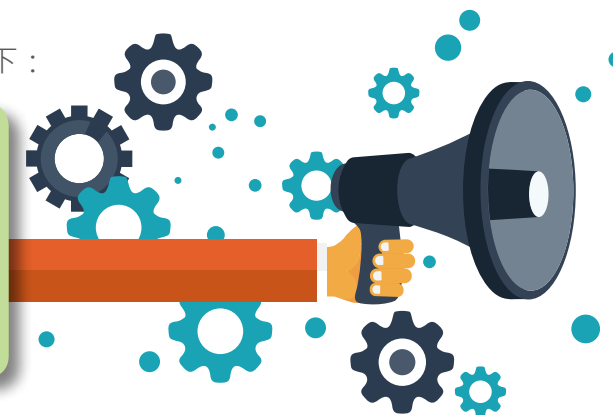
●公司依照「誠信經營守則」提供正當檢舉管道，並確保保密機制之運行。於公司網站建立及內部公布欄公告1.檢舉專線、2.檢舉電子郵件信箱、3.實體信箱等檢舉管道，提供內部及外部人員檢舉並受理犯罪、舞弊或違法等情事。本公司人資總務課為檢舉案件之受理單位，行政管理總部為檢舉案件之調查單位。

●本公司設有內部及外部人員檢舉管道，並建有檢舉人保護機制。檢舉管道資訊如下：

(1)檢舉專線：0978217235

(2)檢舉電子郵件信箱：law@nextapogee.com.tw

(3)檢舉實體信箱：設置於5號1樓門邊區域，鑰匙由受理單位保管



●處理檢舉情事之相關人員應以書面聲明對於檢舉人身分及檢舉內容予以保密，本公司並承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。

●前述檢舉管道負責單位及受呈報之主管應查明相關事實後如經證實被檢舉人確有違反相關法令或本公司誠信經營政策與規定者，應立即要求被檢舉人停止相關行為，並為適當之處置，且必要時向主管機關報告、移送司法機關偵辦，或透過法律程序請求損害賠償，以維護公司之名譽及權益。前述檢舉流程過程及結果均應留存書面文件，並保存五年，其保存得以電子方式為之。

●對於檢舉情事經查證屬實，應責成本公司相關單位檢討相關內部控制制度及作業程序，並提出改善措施，以杜絕相同行為再次發生。本公司專責單位應將檢舉情事、其處理方式及後續檢討改善措施，向董事會報告。

●本公司網站「投資人專區」的「聯絡人」專區 (<http://www.nextapogee.com.tw/ch/investors3-4.php>) 內，提供統新發言人相關訊息及股務服務代理機構之相關訊息。

●於本公司網站首頁架設「聯絡我們」專區 (<http://www.nextapogee.com.tw/ch/contact.php>) 設有專責單位盡速處理與回覆 (電話諮詢、郵件與線上留言)，由專人直接受理與妥善處理。

3.3 風險評估與管理

●公司尚未建立不誠信行為風險之評估機制，相對機制將於後續年度落實改善。

●公司運作上四大領域風險為：

- (1)財務風險(匯率、利率、幣值波動、投資得失)
- (2)經營風險(營運生產與技術、供應及行銷穩定度、客戶隱私、公司形象)
- (3)氣候變遷風險(溫室氣體管制、低碳技術、韌性科技、極端氣候衝擊)
- (4)資安風險(系統與憑證之控管、資料權限與放置方式、員工資安意識及內控觀念)

●公司應對：

(1)各部門風險控管機制：詳3.3.1至3.3.4之說明

(2)內部稽核機制：內部稽核人員原則上會透過評估重大風險、檢視關鍵資料、確認控制點是否落實，並訂定後續改善指標，來確保企業內控制度的有效性，各類風險關注重點與抽查稽核資料如下表。

大類	財務風險	經營風險	氣候變遷風險	資安風險
內部稽核人員主要關注風險	客戶是否有倒帳風險，以及資金週轉不靈導致違約	產線因故停工、單一供應商斷鏈導致無法生產	極端氣候如水災、缺電導致的實體停產，或是因未達減碳標準而面臨罰款或被國際供應鏈剔除的轉型風險	核心系統遭受勒索軟體加密癱瘓，或是客戶個人資料外洩而引發巨額索賠與商譽損失
內部稽核人員抽查資料	衍生性商品交易憑證、客戶信用額度審查報告、應收帳款帳齡分析表。	設備保養紀錄、生產良率報告、供應商評鑑與考核紀錄。	具備環境永續與業務連續性之文書，如溫室氣體盤查報告、永續報告書	抽查防火牆與系統日誌，確認營運韌性與資料隱私強度

(3)其他：與關係企業間之經營、業務及財務往來亦訂定相關作業辦法，輔導子公司建立書面控制制度，以落實對子公司風險控管機制。

3.3.1 財務風險管理

- 採用全面風險管理與控制系統，有效控制並衡量市場風險、信用風險、流動性風險及現金流量風險。
- 市場風險管理目標，係適當考慮經濟環境、競爭狀況及市場價值風險之影響下，達到最佳化之風險部位，維持適當流動性部位及集中管理所有市場風險。
- 本公司借入之款項，採取綜合舉借固定利率與浮動利率方式，有效管控利率風險。
- 銷貨以外幣(美元、日圓為主)計價金額佔營收比率約八成以上，採購以外幣計價金額佔進貨比例約五成，故易因近年地緣政治、通貨膨脹、各國貨幣政策影響導致的外幣匯率大幅波動造成匯兌損益，額外增加公司之營運風險；財會部門充分掌握匯率走勢，業務人員報價時即考量匯率變動趨勢，適時調整售價。
- 匯率避險策略透過掌握匯率走勢並參酌銀行建議，視實際資金需求及匯率變動情形，適度調整外匯存款部位。在業務報價方面，考量因匯率變動所產生影響，適時調整售價，以保障應有之利潤。
- 本公司針對外幣部位部分帳款對應操作避險性衍生性金融商品，並以自然避險為輔。另本公司財務部門平日與往來銀行維持密切聯繫，並密切掌握匯率變動的相關訊息以研判未來匯率之走勢，盡量降低匯率變動對公司的營業利潤產生影響。
- 衍生性金融商品之交易係依本公司訂定之「取得或處分資產處理程序」辦理。本公司財務政策以穩健保守為原則，並無從事高風險、高槓桿之投資。
- 本公司2025年度及2024年度利息支出微小，佔各期營業收入比率分別為0.10%及0.20%，佔稅前淨(損)比率分別為(2.15%)及(0.48%)。本公司基於穩健保守之財務管理基礎下，財務部門平日與往來銀行維持密切聯繫，並密切掌握利率變動的相關訊息以研判未來利率之走勢，以適當調整資金運用情形。
- 本公司截至2025年度為止尚未有因通貨膨脹而對本公司損益有重大影響之情事。本公司除了密切觀察市場物價波動，積極開發原物料供貨來源，以降低生產成本外，並與客戶維持良好的關係，適時在產品售價反應生產成本，故尚能有效降低通貨膨脹對本公司獲利的影響。

3.3.2 經營風險管理

●營運生產面

(1)主要股東持股穩定，股權並無大量轉移及更換之情事

(2)客製化商品較難大量標準化生產
對策：

(a)持續投入研發及製程優化能力，減少製程上耗損及提高良率，並與客戶搭配規格設計，降低製程設計耗費時間。

(b)定期與不定期進行產銷會議，針對可標準化之產品討論如何進行，而不可標準化之產品則討論該如何調配產能，使效率提升符合客戶需求。

(3)專業技術人員及勞工不易網羅

對策：

(a)持續投入研發經費培植新進/舊有員工能力，落實人性化管理。

(b)推行庫藏股轉讓員工政策以延攬優秀人才。

(c)於2022年開始實施員工持股信託方案。

(d)於專業在職訓練方面，本公司鼓勵研發人員自發學習深造，並經常參與業界、學界辦理定期講習及技術交流。

●供應面

(1)本公司為專業光學鍍膜元件生產工廠，主要原料為玻璃基板及金屬靶材，係向國內外多家供應商採購，針對重點原物料通常採取至少兩家以上供應商之供貨原則，避免向單獨一家購買，更同時配合新產品研發積極尋求新的供貨來源，以確保貨源穩定無短缺之虞，避開壟斷或瞬間斷貨之風險。

(2)不定期對供應商之原料品質做檢討及探詢市場上是否有其他優良廠商，可以配合供料以分散進貨集中之風險。



●行銷面

(1)本公司在應收帳款收款政策方面，主要係考量客戶之授信狀況、營運規模及交易頻繁等因素後，予以適當之授信額度及收款條件。

(2)除部分新客戶初期交易採預收方式外，其餘客戶收款條件約為月結30至120天。

(3)對每一客戶之銷售額均訂有限額之信用額度，積欠貨款達一定額度時，即停止對其繼續出貨。

(4)近年本公司前十大銷售客戶多為知名大廠，對單一客戶之銷貨金額均未超過各年度當期營收淨額之20%以上；本公司亦積極開發新客戶、新產品，提高客戶分散程度，尚無銷貨集中之風險。

(5)公司主管階層及員工未有違反智慧財產相關法規、公司內部誠信經營守則、道德行為準則或契約規定，導致進(銷)貨供應商/客戶之資訊遭洩漏/被競爭對手利用或智慧財產權遭侵害之情事。

(6)本公司遵守相關法令規定，積極強化內部管理與提昇管理品質及績效，同時保持和諧之勞資關係，以持續維持優良企業形象，截至2025年度結束為止，並無任何影響企業形象之情事。

3.3.3氣候變遷風險管理

●本公司制定環境保護策略，結合節能減碳及溫室氣體減量精神：

●本公司目前對於氣候相關風險與機會之監督及治理概述如下：

(1)董事會為最高氣候治理單位，董事會定期監督公司整體企業永續發展策略、目標成果。截至2025年度為止董事會下目前尚未設置針對氣候相關風險與機會之專責單位，由永續發展臨時專案小組兼責。

(2)與「上市櫃公司永續發展路徑圖」中所規範之溫室氣體盤查及查證時程等部分請詳肆、環境永續4.4 環境保護策略結合節能減碳及溫室氣體減量精神。

●公司辨識出之TCFD氣候相關議題衍生之風險與機會及相關應對措施如下：

(1)溫室氣體管制(轉型風險)：

a.主要風險：碳排總量與碳交易；碳費及碳稅制度之實行成本；環境部最新法規及函釋；本公司下游客戶產品所在地之相關法規、低碳技術；設備與管理須增加投入成本

b.主要機會：轉型低碳生產參與碳交易可能產生之獲利；能源管理數位化轉型帶動智慧低碳生產節省成本；低耗能產品高效率產品與市場產品差異化提升競爭力；綠色產品溢價與認證



c.應對措施：於2026年盤查2024-2025年度溫室氣體範疇1、2、3，確定並驗證碳排放量，相關盤查數據(註)及未來預計對應措施如下所示；碳盤查第三方驗證聲明書(ISO 14064-1:2018)請詳p104外部確信及認證

2024	類別1	類別2	類別3	類別4	類別5	類別6	總排放量	2025	類別1	類別2	類別3	類別4	類別5	類別6	總排放量
排放量 (公噸CO ₂ e)	357.9841	5,115.2823	119.9072	1,551.9993	21.2165	-	7,166.389	排放量 (公噸CO ₂ e)	358.5232	5,844.7371	116.938	1,753.3762	23.5207	-	8,097.095
佔總排放量 佔比(%)	5.00%	71.38%	1.67%	21.66%	0.30%	-	100.00%	佔總排放量 佔比(%)	4.43%	72.18%	1.44%	21.65%	0.29%	-	100.00%
2024	直接排放	間接排放					總排放量	2025	直接排放	間接排放					總排放量
直接溫室 氣體 排放量 (公噸CO ₂ e)	357.9841	6,808.4053					7,166.389	直接溫室 氣體 排放量 (公噸CO ₂ e)	358.5232	7,738.5720					8,097.095
佔總排放量 佔比(%)	5.00%	95.00%					100.00%	佔總排放量 佔比(%)	4.43%	95.57%					100.00%
溫室氣體 排放密集度	21.726 公噸CO ₂ e/百萬元營業額							溫室氣體排 放密集	16.616 公噸CO ₂ e/百萬元營業額						

預計對應措施	說明
根據碳盤查結果，訂定2025年為碳排基準年	因公司近年業績回升，碳排放絕對量無法直接減少，預計減少目標為「基準年之碳排密集度」(即 總碳排放量(單位公噸CO ₂ e)/營業收入(單位百萬元新台幣))。
減碳路線圖短期目標	1.汰換耗能製程設備，建立並實行節能計畫，尋求相關補助或資源 2.以1.之精神減少大宗耗電-冷媒及冰水機、製成其他設備的碳排放量(主要集中於範疇一及二)。
減碳路線圖中長期目標	1.導入可行自行建置再生能源設施2.依據短期目標達成後可能產生碳權做抵換或交易，長期邁向碳中和。

排放係數來源
2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories(冷媒)
環境部「113年2月5日公告溫室氣體排放係數」計算表(甲烷、汽柴油)
能源署公告係數-114年產業與非產業用電
產品碳足跡資訊網-(鐵路、捷運、小客車)、ICAO(飛機)、臺灣高鐵網站(高鐵)
產品碳足跡資訊網-(廢水處理、汽油、柴油、電力碳足跡、電力間接碳足跡)

(註)

d.涉及部門及財務影響：廠務課、生產線部門(研切、檢測、鍍膜)、財務部分別有資本支出及相關人員招募培訓、認證及顧問費、規費及稅務成本。

(2)對低碳技術之需求(轉型風險)：

- a.主要風險：須符合再生能源法規與相關採購比例規定(國內外)且新技術的前期投入開發及高度不確定性的可應用性，皆會增加生產成本
- b.主要機會：新能源技術/業務；增加使用再生能源或碳捕捉技術若成熟可對公司營運產生正面影響
- c.應對措施：投資提升能源效率設備或新式再生能源或小規模替換試驗性技術；積極申請相關政府補助以因應新技術需求並減輕自費成本
- d.涉及部門及財務影響：廠務課、生產線部門(研切、檢測、鍍膜)增加資本支出(技術投資)；營運成本(固定成本支出變動)以及可能的資產減損風險(若新技術迭代率高未能應用)。

(3)市場對環保與永續產品、綠色供應商驗證與下游客戶永續之需求(轉型風險)：

- a.主要風險：研發技術與成本投入之成本
- b.主要機會：建立起綠色供應鏈後可以提升產品競爭力；建立永續低碳品牌聲譽形成供應鏈的「綠色溢價」。
- c.應對措施：持續投入研發資金，提升研發能量；積極提升產品通過檢驗率；預計與價值鏈夥伴合作持續研發創新設計，持續與供應商共同合作以提升產品符合綠色環保標準，並將綠色設計及綠色採購於產品生命週期納入考量；導入循環經濟模式，評估現行廢料增加回收再利用率之可行性。
- d.涉及部門及財務影響：研發部門、產線部門增加資本支出及相應營業成本。

(4)極端氣候，如颱風、地震、洪水等(實體風險)：

- a.主要風險：強降雨/強颱洪災或震災致運輸及設備維修成本增加；聖嬰現象或降雨不均加劇公司所在地水資源不足；長期海平面上升導致廠區營運穩定度降低。
- b.主要機會：增強廠區與機體之防災韌性(工安及穩固度)；增強製程之精密性、可控性用水效率
- c.應對措施：即時監測以建立產銷緊急應變協調機制；善用政府資訊擬定應變政策；採取最適化庫存管理及運輸彈性調度；導入節水製程及專案，回收廢水重複作為設備運轉或散熱使用；加強相關教育訓練，提升全員認知，以強化防災管理系統
- d.涉及部門及財務影響：整體營業收入(影響出貨或毀壞產品，若產品因應氣候變遷轉型成功則可能增加營收)、廠務部門因設備維修費用、預防措施支出與加固等支出負擔增加。

●上述各類風險/機會

(1)所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)。

(2) 極端氣候事件及轉型行動對財務之影響

(3)氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度如下表：

▲風險/○機會/ #極端氣候事件及 轉型行動	事件與行動描述	衝擊可能性 發生機率 (高/中/低)	衝擊程度 (高/中/低)	因應作為及可能的財務影響
▲溫室氣體排放量管制	每年定期執行碳盤查輔導或內查，及請第三方查證機構查證之相關支出，包括但不限於查證及輔導公費，各部門員工接受相關教育訓練支出 推動節能減碳方案、更換低能資源使用之設備、減少製程廢棄物，改進設備節能情形，申請南科管理局相關輔導計畫	高	高	針對碳盤查2024-2025兩年度外部查證及輔導公費推估2026支出金額980仟元；各部門員工2025年度接受相關教育訓練支出推估約39仟元。 節能減碳方案，旨在汰換高耗能老舊設備、提升能源使用效率並控制設備攤提年限，以下為研擬之設備更新計畫方案： a.製程泵浦更新-預計汰換製程冷卻/循環泵浦5台，共約1,240仟元 b.空調冰水系統更新：預計汰換冰水機3台與冷卻水塔1台，共約6,670仟元 本方案總經費約7,910仟元。惟相關細節仍在研擬中，預計申請政府輔導減量計畫，以達成成本合理回收與實質減碳目標。
▲對低碳技術(再生能源及碳捕捉等)之需求	短期內更換或升級設備產生的資本支出偏高，更換新能源因公司技術未成熟無法估計其財務影響	低	低	低碳技術(再生能源及碳捕捉等)評估中，暫無明確計劃
▲市場對環保與永續產品及綠色供應商驗證之需求	綠色設計及採購及相關研發技術投入之成本、取得驗證相關費用支出、導入循環經濟模式、與上游廠商溝通合作可能支出因過於不確定，其財務影響無法量化	低	低	除已知法規要求外，尚無其他主要客戶對環保與永續產品及綠色供應商驗證提出具體需求 部份客戶有先透過問卷方式詢問我司對碳盤查/查證的進展與排放量，但對目前訂單尚無具體影響
▲極端氣候，如颱風、洪水、缺水等	災害導致製程中斷、設備毀損的業外損失；製程受影響營業收入可能下降；增強防災管理系統措施可能會有額外的資本支出	高	高	營業中斷損失目前透過投保建築物及營業中斷險的方式來降低對公司營運的影響，2025年度相關保險支出為1,552仟元。 廠務配合主管機關要求有建置消防防護計畫(含安全設備、防火避難、預防火災、夜間消防、自衛消防編組等)，每年接受檢查無重大疏失
○轉型低碳生產參與碳交易可能產生之獲利	短期內更換或升級設備產生的資本支出以及參與碳市場交易所需之事前準備支出，碳交易實際獲利	低	低	由於均為租用南科標準廠房(含電力)，綜合公司產業特性及使用廠房現況，目前較難有碳交易相關的獲利機會
○新能源技術或碳捕捉技術若成熟可對公司營運產生正面影響	短期內更換或升級設備產生的資本支出偏高，更換新能源因公司技術未成熟無法估計其財務影響			新能源技術或碳捕捉技術評估中，暫無明確計劃
○建立起綠色供應鏈後可以提升產品競爭力	綠色設計及採購及相關研發技術投入之成本、取得驗證相關費用支出、與上游廠商溝通合作提升產品符合綠色環保標準、導入循環經濟模式等作法可能支出因過於不確定，其財務影響無法量化	中	中	雖部份客戶有先透過問卷方式詢問我司對碳盤查/查證的進展與排放量，但對目前訂單尚無具體影響。但由於國際大廠建置綠色供應鏈趨勢明確，公司待碳盤查/查證上軌道後預計持續往碳足跡方向進行
○增強廠區、機體之防災韌性；增強製程之精密性、可控性用水效率	增強防災管理系統措施，管控用水量及設置相關節水設施可能會有額外的資本支出	高	高	廠務配合主管機關要求有建置消防防護計畫(含安全設備、防火避難、預防火災、夜間消防、自衛消防編組等)，每年接受檢查無重大疏失；廠務並有自行設立RO水廢水回收設施

●氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度

目前公司統籌成立永續發展臨時專案小組，由各部門權責主管收集意見後認定氣候變遷為重大議題，目前針對辨識出的應對"氣候變遷風險管理"策略有規劃及推動溫室氣體碳盤查、採取節能措施、提升能源效率以及廠務人員制定執行緊急應變程序。以上策略分別由權責機關財務部永續負責人員、廠務相關負責人員等及各部門主管分別推動執行。公司另於2024年12月訂定永續資訊管理程序，並自2025年起正式將其納入公司稽核計畫以確認氣候變遷風險管理等目標執行程度及需改善方向。

●統新光訊將持續密切關注全球氣候變遷趨勢發展，納入企業永續經營重大風險項目，循序漸進，參照GRI、SASB、TCFD等框架原則循序漸進，推動『極端氣候管理』，提升公司對氣候變遷適應之韌性。

3.3.4 資安風險管理

●統新光訊於資安領域具有五大核心資安風險，公司對策與實務改善列示如下表：

風險因素	實際風險概述	公司對策	達成情形
設備系統過舊與產線安全防護	公司設備達20年以上，舊系統/程式長期停停止更新，較多漏洞無法修補，且端點缺乏合規防毒，成為勒索軟體極佳的跳板溫床；在產能過載的今日可能須逐次改變	網路隔離 (VLAN)：部署嚴格隔離政策，阻斷產線電腦外部連線(切斷網域段落)。 應用白名單：導入鎖定功能，只允許執行特定生產程式。 防毒系統：新舊系統必須並行 USB介面管制：產線電腦停用隨身碟，僅開放鍵盤滑鼠使用。	2025已達成  尚未達成 2025已達成  2025已達成 
憑證失竊漏洞	外部連線高度依賴靜態密碼，容易遭受社交工程或邊界設備漏洞攻擊，一旦登入遭破解內網將門戶大開	強制多因子認證 (MFA)：徹底防範帳號密碼外洩，增加登入第二道防線 端點合規檢查 (Host Check)：限制不安全、未裝防毒之裝置建立 VPN 權限最小化 (Least Privilege)：撥入帳號僅能存取特定IP/Port。 零信任轉型 (ZTNA)：朝向ZTNA邁進，永不信任、持續驗證。	2025已達成  2025已達成  尚未達成
權限過大與資料雜亂	檔案伺服器資料結構雜亂未經整理、使用者存取權限過大。一旦端點遭受勒索軟體感染，災損將在極短時間內蔓延整個網域電腦	權限收縮原則：內網伺服器資料共享區資料夾須分級；盤點並限縮高風險資料夾權限。採取「預設拒絕」政策，員工需填寫正式授權流程後，方可開啟存取權限。 備份防禦：確保檔案至少有 3 個備份、2 種以上儲存媒介、並包含 1 份離線/不可變更備份，從根本上防禦勒索軟體的威脅	目前可以達成限閱/一般的分級，但機密資料尚未隔離並改為「預設拒絕」 2025已達成 
員工資安意識不足，相關SOP概念落後	員工對資料分級、防火牆、VPN漏洞的概念較薄弱，容易沿用舊有習慣便宜行事導致資安風險	連線作業限制：針對安置在高風險地區之終端或高風險系統，必須限制特定連線時段(如非上班時間禁止連線)，並限定允許連線之來源IP地址。 資訊部門主管積極安排資安訓練課程，主要分為雲端安全與零信任、風險處理、防禦概念、AI注意事項與進階概念。未來對策方向朝定期辦理全員資安訓練與社交工程演練，提升惡意連結與詐騙郵件之辨識率之方向前進。	尚未達成 2025已達成，預計未來朝增加全體資安意識方向前進
資安內控觀念較老舊	內部稽核與第三方審計機構-會計師事務所的稽核流程與要求待改善	為符合國際資安標準，短期-資訊部預計與主管機關討論推行導入ISO/IEC 27001:2022控制項(全合規之敏感資料防護與使用者行為審查機制)。中長期-取得認證後再往網路安全供應鏈風險更專業指南NIST SP 800-161r1再深化風險評估與處置程序以面對國際市場之挑戰，達成供應鏈控制避險要求。內稽與外部稽核基準依照上述更新增加控制點之稽查。	尚未達成



CHAPTER 4 環境永續

能源管理	51
水資源管理	53
廢水/廢棄物管理及回收再利用	55
環境保護策略結合節能減碳及 溫室氣體減量精神	57
生態保育	57

能源管理 水資源管理 廢水/廢棄物管理及回收再利用 環境保護策略結合節能減碳及溫室氣體減量精神 生態保育

肆、環境永續

●本公司『環境政策』

承諾將遵循下列指導原則，展開環境管理系統：

秉持節能減碳之理念，全面推動節能措施，廠辦與辦公室改用節能設備，改善能源使用效率。

01

持續推動節約用水不餘遺力，除設施設備改善外亦進行宣導員工經由用水行為改變以提升節約用水效率。

02

舉辦員工訓練課程，宣導公司節能減碳環保救地球相關概念，宣導並強化員工環保節能觀念及認知。

03

遵循政府相關環保法規規定，實施各種管制，達到環保規定要求及企業潔淨承諾。

04

定期查核環境管理系統，並矯正不符合事項，達成持續推動污染改善之承諾。

05

●關注環境保護議題，致力於提升各項資源之利用效率及採用對環境負荷衝擊低之再生物料，期能透過管理、執行及生產製程的持續優化，減少環境資源之取用，及降低對環境之破壞與污染，使地球資源能永續利用。

●本公司基於關心全球氣候日益溫暖之變遷、保護地球有限資源與善用，及善盡企業社會責任，本公司除了持續推動溫室氣體排放減量提供日後實施有效減量改善方案之參考。對溫室氣體管制發展趨勢及因應未來溫室氣體減量的要求，進行溫室氣體排放盤查與有效之監控，同時建立內部檔案化及查證程式，並期達成兼顧成本與資源效率、能源節約、環境保護的永續能源發展，共同為邁向低碳型經濟社會而積極努力。

●本公司遵循「上市上櫃公司永續發展實務守則」第三章-發展永續環境之規定，展現推動企業永續環境之決心。實務守則第十五條明載，「本公司宜考慮營運對生態效益之影響，促進及宣導永續消費之概念，並依下列原則從事研發、採購、生產、作業及服務等營運活動，以降低公司營運對自然環境及人類之衝擊：

減少產品與服務之資源及能源消耗。

01

減少污染物、有毒物及廢棄物之排放，並應妥善處理廢棄物。

02

增進原料或產品之可回收性與再利用。

03

使可再生資源達到最大限度之永續使用。

04

延長產品之耐久性。

05

增加產品與服務之效能。

06

提升對海洋或陸域生物多樣性及生態系之保育、資源永續利用及公平合理效益。

07

●導入環境管理系統，取得「ISO 14001環境管理系統」認證，並定期驗證。

能源管理 水資源管理 廢水/廢棄物管理及回收再利用 環境保護策略結合節能減碳及溫室氣體減量精神 生態保育

4.1 能源管理

本公司秉持節能減碳之理念，全面推動節能措施，改善能源使用效率。

員工訓練

宣導公司節能減碳、環保救地球相關概念
強化員工環保節能觀念及認知
共同為營造永續環境努力

廢水/廢棄物管理及回收再利用

設置專責管理單位
廢水回收利用、廢棄物集中儲存管理
有效處理及追蹤查核



管理原則

訂立節能管理原則
落實節能減碳理

專案管理

設立專案管理，強化節能

能源管理 水資源管理 廢水/廢棄物管理及回收再利用 環境保護策略結合節能減碳及溫室氣體減量精神 生態保育

●節省能源之主要管理原則如下：

項目	內容
新設備之評估採購	決策評估時，除考量設備功能，也同步評估設備之能源耗用量
電源管理	1.電氣設備不使用時，關閉電源 2.照明設備加設紅外線控制及定時器，減少不必要照明
照明設備	重新規劃照明區域，全廠使用節能LED燈泡
鍍膜機設備	生產部及廠務預計將部分鍍膜機器所屬之油式擴散真空泵浦汰舊換新，安裝渦輪真空泵浦(冷卻、冰水功能)，同時更換舊有冷卻水塔及冰水機，可節省製程平均電流，並減少因製程設備老舊所耗費之基礎冷卻電量
冷氣空調系統	溫度27℃以下使用送風功能，溫度達28℃以上才開啟空調
排氣抽風設備	定期檢查排氣抽風管線，依氣流方向設置風扇，強化通風能力
冰水機冷卻系統	1.管線加裝保冷隔熱材料，恆溫約20度，定期檢查與修繕管線 2.增加冷卻水塔清洗頻率去除水垢，增加散熱功能降低溫度 3.將第一廠區之冰水機冷媒更換為R-134a冷媒，改善節能性
設備加熱及保溫措施	1.控管生產排程，減少待機及熱機之浪費 2.設備加裝隔熱保溫材料，減少熱損失
馬達系統	使用變頻驅動裝置調整馬達速度，視需求提供最適能源供應量

●能源管理專案

專案名稱	重點摘錄	成效
冰水機冷卻系統管路保養添加劑使用規劃	使冰水機熱交換器不結垢，散熱水塔減少綠藻生成，蒸發水量及排水量減少	減輕冰水機運轉耗能，降低負載
冰水機更新	汰換60噸一台及80噸兩台舊型冰水機，節省電能及冷能	較2025年，每月用電度數約可省2.4萬度折合86.4 GJ，電費費用約10.1萬*12月=121萬/年
電力監控	收錄各單位電壓電流相關資訊，進行判讀分析	資訊判讀結果儲存，作為各單位改善電力依據

●電力能源管理(註1)

電力	2024年度	2025年度
組織電總消耗量 (GJ)(註2、3)	38,700.56	45,109.50
能源強度 (GJ/員工數)	183.41	210.79

(註1) 公司使用能源皆為外購電力(占100%)，尚無再生能源使用(研議中)。

(註2) 2024及2025年度消耗皆為非再生能源之燃料，皆為電力消耗(台電出售電力)。

(註3) 電總消耗量以1 千瓦小時(kWh，度)等於0.0036千兆焦耳(GJ)換算。

●能源政策與承諾：如同3.3.3氣候變遷風險管理揭示，公司截至2025年耗費能源大宗為外部購電以發動鍍膜機、冰水機等24小時不停機之生產相關設備。公司將於未來年度以(1) 汰換耗能製程設備，購置投資提升能源效率設備，建立並實行節能計畫，尋求相關補助或資源/再生能源投資；(2)以此減少大宗耗電-發電、冷媒及冰水機、製程其他設備的碳排放集中度，以期能促進能源減量、提高能源效率、減少鍍膜設備冷媒及用電對環境產生衝擊，以及在再生能源轉型上有所貢獻。

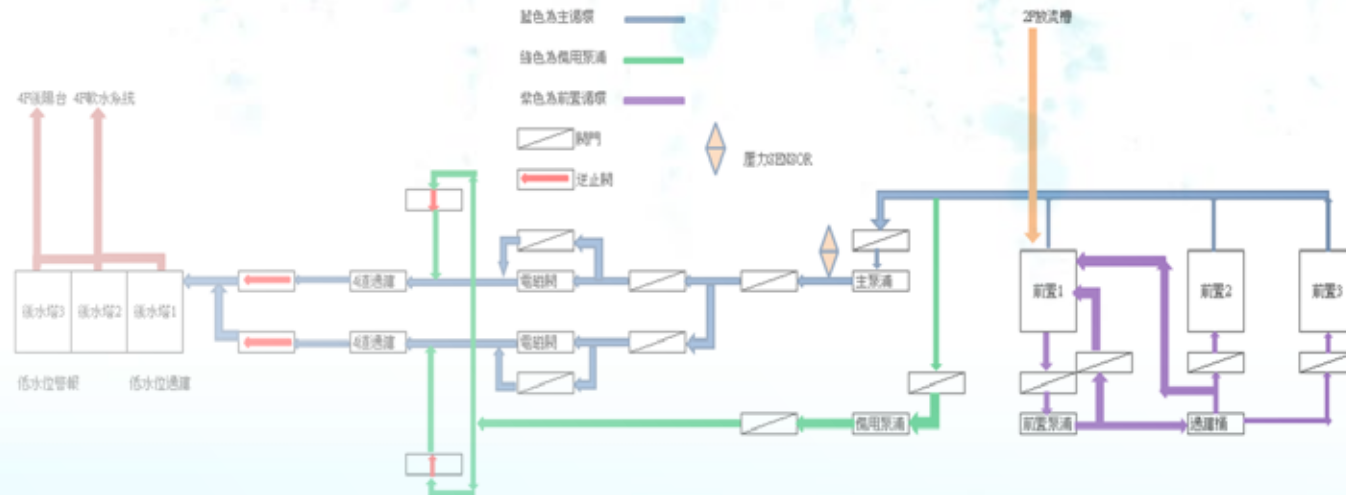
4.2 水資源管理

- 本公司所從事之產業特性並未大量使用水資源，所使用之水源全部來自台灣自來水公司供應之自來水，並無在生態保育之區域汲水，也未取用地下水源。
- 本公司之耗水以生活及冷卻用水為主，其排水皆經由南科管理局，納管排入管理所設之污水處理設施處理，每月管理局於適當之時間均派員前來取水作水質檢驗，廢水排放水質皆符合各廠區主管機關之要求，對生態環境無顯著衝擊。
- 本公司持續推動節約用水不餘遺力。在水資源管理上，透過節流，執行各項措施，並致力改善製程中水耗用量，提高製程廢水回收再利用率。亦透過宣導改變員工用水行為，藉此提升節約用水成效。
- 公司對應可能水情緊急狀態，於廠區頂樓設置3座備用水塔配合加壓馬達及軟管，確保極端狀況(管線或路網破壞、極端氣候等)發生時有應急用水，截至2025年為止，尚未實際使用應變設施。
- 公司生產切割製程使用RO水(逆滲透水)，將其回收供散熱使用。公司於RO純水機接入管理局提供用水後一單位自來水產出約一半RO廢水。
- 廠務單位2024年9月起自行執行節水方案，把廢水系統導入回收系統，具體作法為於公司1樓化糞池設置不鏽鋼水塔導入前述RO廢水，以濾棉過濾後，經由管線與切割製程循環利用水一併打至廠區頂樓散熱水塔循環利用，改善散熱水塔水質，減少注入新的自來水及冰水機冷卻系統之使用。2025年循環利用之RO廢水達4,847立方公尺，回收率達43.87%。

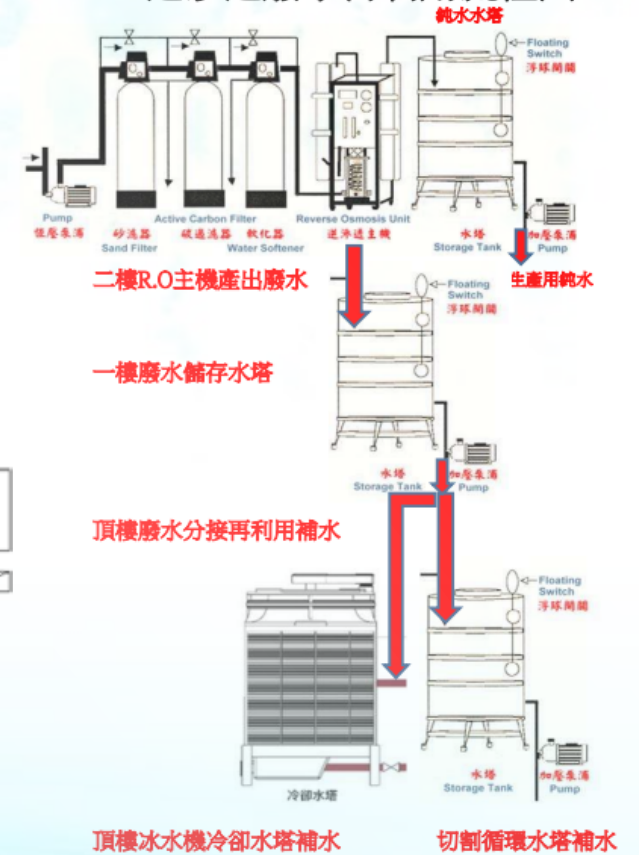


能源管理 水資源管理 廢水/廢棄物管理及回收再利用 環境保護策略結合節能減碳及溫室氣體減量精神 生態保育

前述RO水再利用流程如下圖



R.O逆滲透廢水再利用流程圖



能源管理 水資源管理 廢水/廢棄物管理及回收再利用 環境保護策略結合節能減碳及溫室氣體減量精神 生態保育

●水資源評估:本公司水資源均來自當地自來水廠。本公司使用世界資源研究所評估水資源壓力之公開線上工具 Aqueduct Water Risk Atlas，評估本公司廠區所在區域位於水資源壓力為Low - Medium。

●自來水能源管理

自來水	2024年度	2025年度
水總取水量 (百萬公升)	27.94	29.81

自來水	2024年度	2025年度
水總耗水量 (百萬公升)	5.64	6.02

●公司之取水來源皆為第三方提供自來水(南科管理局)，未有自具有水資源壓力地區取水之情事；耗水亦同。

4.3 廢水/廢棄物管理及回收再利用

●本公司設置專責管理單位擬定、推動及維護相關環境管理制度及具體行動方案，並定期舉辦環境教育課程，有效管理與持續達成減量目標。

●廢棄物來源衝擊與管理

(1)廢棄物來源可區分為，員工生活廢棄物及製程廢棄物(廢水)，兩大類別。2025年度公司並無排放有害廢棄物。

(2)公司廢棄物性質分為生活廢棄物及一般事業廢棄物，前者成分主要為廠區、辦公室內一般不可回收垃圾及產線日拋品(橡膠手套、口罩、無塵室用品等)，以焚化方式處理；後者成分主要為噴砂玻璃，以運送至公司外部掩埋方式處理。

(3)上述廢棄物皆與公司業務有密切關連，對環境主要衝擊為掩埋垃圾腐化分解產生大量溫室氣體，近三年公司加強節約方案減量方案，廢棄物及密集度已漸次降低。(詳以下廢棄物管理成效)

●廢棄物管理成效

1.廢棄物管理原則為降低廢棄物每營利單位產出量、提高回收再利用率，持續推動減量與改善。

2.近三年廢棄物處理量及處理方式與節約減碳成果列示如下表：

廢棄物處理種類	2024年度	2025年度	處理方式
一般事業廢棄物 (註)	0公噸	0公噸	掩埋
生活廢棄物	15.44公噸	17.55公噸	焚化
廢水處理	22,299公噸	23,790公噸	工業區納管
總計	22,314.44公噸	23,807.55公噸	NA
廢棄物密集度	0.047公噸 / 百萬元營業額	0.036公噸 / 百萬元營業額	NA

(註)一般事業廢棄物為噴砂廢棄物，屬於製程廢棄物的一種，累積量達10公噸以上始須送出至南部科學園區外第三方環保廠商掩埋，本期產生量未達標準，故仍置於公司廠區內待日後運出處理。

●廢棄物集中儲存管理

- (1)廢棄物集中後由專人處理，透過有效分類，以分類最適化及提高安全性為目的，達到垃圾減量功能。
- (2)以分類最適化及提高安全性為目的，統一集中並以專責單位管理廢棄物，有效掌握廢棄物來源產出量並進行管控。
- (3)回收部份，亦與資源再利用業者進行合作，提高資源利用價值，以達到零廢棄為最終目標。

●有效處理及追蹤查核

對於無法回收或再利用廢棄物則委外處理，本公司與管理局之再生中心簽定廢棄物進廠合約，篩選具有有效處理廢棄物能力之廠商，進行廢棄物處理。

●廢水管理

一、廢水回收

- 1.統新光訊透過水資源管理，重視製程廢水回收再利用，提高廢水內回收率。
- 2.2020年度起著手將切割機所排放之廢水，進行回收過濾處理再使用，減少純水使用量及減少加熱用電能。

二、廢水排放

- 1.所排廢水皆由南科管理局納管排入管理所設之污水處理設施處理。
- 2.南科管理局每半年於兩次不定期日期檢測廠區出水口水質樣品，檢測懸浮固體、溫度、化學溶劑、化學需氧量等水質數據是否符合標準，並交叉比對兩次數據。另外，公司同時每半年委請第三方檢驗機構進行相同檢驗程序。截至2025年為止，公司經南科管理局及第三方檢驗，結果符合標準，皆未驗出異常水質，所排放之廢水，亦對生態環境無顯著衝擊。檢驗項目與成果如下：

檢驗者/檢驗項目	氫離子濃度	水溫	懸浮固體	需氧量	水中真色色度	自由有效餘氯	水中導電度
南科管理局	合格	合格	合格	合格	未檢測	未檢測	合格
第三方環境檢測公司 (上半年)	合格	合格	合格	合格	合格	合格	未檢測
第三方環境檢測公司 (下半年)	合格	合格	合格	合格	合格	合格	未檢測
結論	水質酸鹼度 無異常	水體生態及 排放符合標準 無異常汙染	符合放流水標準	水中無異常有機 污染物	放流水染色程度 小於影響標準	水質殺菌功能 無異常	製程廢水 無異常

●2025年統新未有違反環境法律法規之情事，未有遭受重大罰款和非金錢的處罰。

4.4 環境保護策略結合節能減碳及溫室氣體減量精神

- 1.環境管理系統有效運作，落實環境管理、污染防治持續改善之精神，降低環境衝擊。
- 2.於2026年執行碳排放範疇1、範疇2與範疇3之盤查，依經外部查證及確信之調查數據訂定基準年未來減碳目標(降低排放密集度，關注排放重大排放樣態，如冷媒排放、向外部購電)，漸次採用低碳製程，提高能源效率，加強導入綠電(包括但不限於再生能源)。
- 3.加強製程改善、污染防治設備作業之管制，配合環保要求定期檢查，並符合法令要求。
- 4.本公司致力於執行工業廢棄物減量、資源分類回收等活動，以維護地球資源及保護環境衛生。
- 5.加強教育訓練，提升全員環保認知，以徹底落實環保責任。
- 6.太陽能板供應綠色能源，減少輻射直射降低室溫，增加友善環境的能源運用。
- 7.本公司已統計過去兩年用水量及，本公司投入多項改善措施，包括
 - (1)持續監測生產流程，減少檢測流程中清洗程序中不必要浪費；
 - (2)回收切割光通訊濾片RO水供散熱使用包括把廢水系統導入回收系統、製程用水使用循環水以減少耗水量，2025年本集團營運利潤較高，取水量及耗水量較2023-2024年增加，惟整體節水成效因上述措施漸有成果。
- 8.本公司積極推動各項能源減量措施，預計更換高碳排生產設備(詳4.1能源管理專章)，轉用碳排係數較小之替代設備，以落實減汙政策。

4.5 生態保育

本公司期能為台南廠區周圍生態環境盡份心力，除認養廠房旁邊花園，亦認養廠房附近水池，飼養錦鯉魚及栽植蓮花，讓原本水臭蚊蠅叢生之景象不再，吸引蟲鳥駐足，更成為觀賞駐足聊天之好處所。





CHAPTER 5 共融成長

員工雇用

59

員工薪資、福利與照顧

64

共融成長

- 『人才是統新最大的智慧資產』，惟有合適且優質的人才，且將人才放在最適任的位置，讓其盡情發揮，企業才能不斷地成長及茁壯。
- 公司堅持『找對的人、做對的事』，以達到事半功倍之效果；『發掘問題、了解問題、解決問題』乃公司致力於「創意」及「尊重」的工作氛圍，也提供員工樂趣、挑戰及合理報酬的工作環境；『信任』與『負責』是統新光訊企業文化中的特色；『關懷』與『回饋』更是統新光訊管理面的首要之務。

5.1 員工雇用

- 本公司將員工視為企業之本，是企業發展最重要核心資源之一；本公司認為企業擁有優秀員工，等同擁有優質實力與擁有永續未來，因此優質員工是實現企業戰略目標的基礎，是企業持續發展的動力泉源。

5.1.1 雇用政策

- 公司訂有「公司管理規章」其勞資權利義務嚴格遵守相關法規，且尊重國際公認基本勞動人權原則之規定，透過公平、公開之遴選程序招募員工，並未因性別、年齡、族群、宗教而有差別待遇。公司力求員工之就業、雇用條件、薪酬、福利、訓練、考評與升遷機會之平等及公允。
- 本公司以聘用當地員工為優先原則，不僱用童工及未滿十八歲者。
- 2025年度，本公司與每位員工之勞動契約訂定皆符合當地相關法規，亦無發生歧視、性騷擾、侵犯原住民權利或強制勞動等之情事。

- 以下列舉公司遵循之國際準則及勞工法規：

法規名稱	適用條款	本公司對應措施
《世界人權宣言》(UDHR)、 《全球盟約》(UNG)、 《國際勞工組織公約》(ILO)	UDHR 第 2、3、4、23、24、25 條 UNGC 原則 1、2、4、5、6 ILO 第1、14、29、100、105、106、111、138、155、171、182、183、187號公約	1.提供安全與健康的工作環境 2.杜絕不法歧視以確保工作機會均等 3.禁用童工 4.禁止強迫勞動 5.協助員工維持身心健康及工作生活平衡 6.禁止妊娠或哺乳女性員工從事危險有害工作
《就業服務法》	第5條(就業歧視禁止)	落實公平雇用政策，不因種族語言、宗教、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻狀況、身心障礙等因素影響招聘、薪資、升遷機會。
《勞動基準法》	第30條(工時規範)、 第70條(工作規則)	1.常日班、三班制員工每日正常工時不超過 8 小時，每週工時不超過 40 小時，每週休息二日，超時工作依法支付加班費。 2.四班二輪制員工每日正常工時不超過 10 小時，工作二日休息二日，每週工時不超過 40 小時，超時工作依法支付加班費。 3.訂定工作規則，明定工時、工資、各項員工福利措施，並提供具市場競爭力之薪資，另訂有績效獎金與員工酬勞等獎勵制度
《性別平等工作法》	第7條(雇用性別平等)、 第13條(性騷擾防治)	1.公司招募、升遷、考核員工，不因性別及性傾向有差別待遇 2.訂定「性騷擾防治管理辦法」，設置性騷擾申訴管道並定期辦理性別平等教育訓練。
《勞工退休金條例》	第6條(退休金提撥)	每月按薪資之6 %提繳勞工退休金至勞保局員工個人帳戶，員工可選擇領月退休金或一次領取退休金

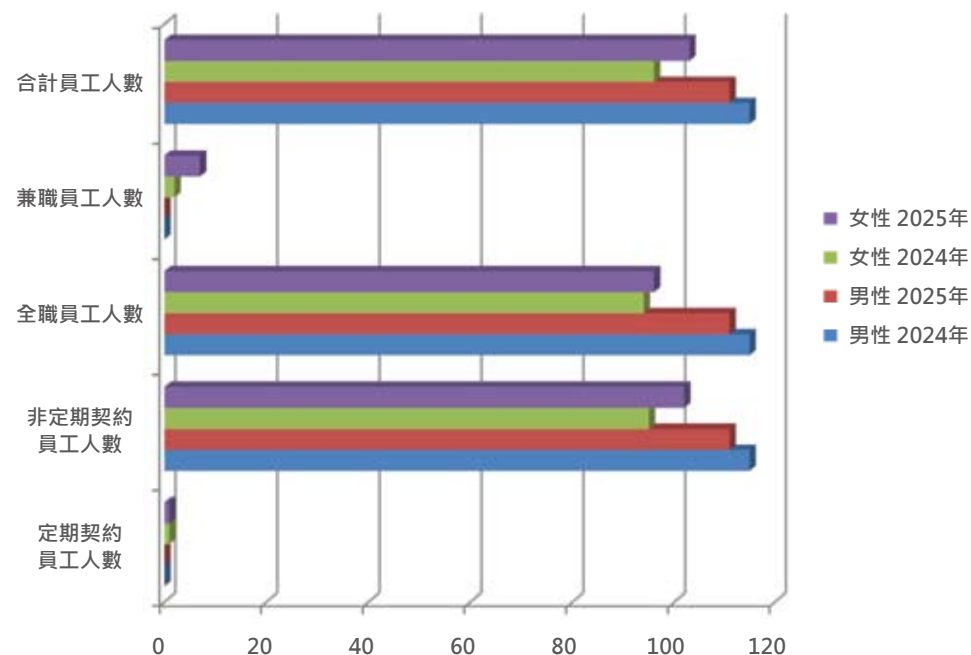
統新光訊將持續遵循台灣勞工相關法規，並強化內部管理機制，以確保員工權益及提供優質的職場環境。同時，透過定期檢視與內部審查，確保法規遵循狀況達標，提升企業永續發展能力。

員工雇用 員工薪資、福利與照顧

5.1.2 員工結構

●按性別呈現之員工結構

單位：人	男性		女性	
報導期間	2024年度	2025年度	2024年度	2025年度
定期契約員工人數	0	0	1	1
非定期契約員工人數	115	111	95	102
全職員工人數	115	111	94	96
兼職員工人數	0	0	2	7
合計員工人數	115	111	96	103



●正職員工結構

單位：人	台籍男性		台籍女性	
正職員工結構	2024年度	2025年度	2024年度	2025年度
年齡 < 30歲	6	6	3	3
年齡 30-50歲	71	68	62	66
年齡 > 50歲	14	13	9	8
合計	91	87	74	77

單位：人	外籍男性		外籍女性	
正職員工結構	2024年度	2025年度	2024年度	2025年度
年齡 < 30歲	5	2	12	13
年齡 30-50歲	19	22	8	6
年齡 > 50歲	0	0	0	0
合計	24	24	20	19

員工雇用

員工薪資、福利與照顧

公司2025年雇用3位身心障礙員工，約占總員工數1.4%。

●兼職員工結構

單位：人	台籍女性		外籍女性	
兼職員工結構	2024年度	2025年度	2024年度	2025年度
年齡 < 30歲	0	2	0	3
年齡 30-50歲	1	1	0	0
年齡 > 50歲	1	1	0	0
合計	2	4	0	3

2025年度公司兼職人員如下：(1)有一位非正式員工的工作者，於高雄臨海工業區廠處留守；(2)一位服務員工按摩師；(3)5位兼職外籍工讀生。兼職員工皆為女性。

2025年度公司未有「非員工」工作者。

●新進員工結構

單位：人	台籍男性		台籍女性	
新進員工結構	2024年度	2025年度	2024年度	2025年度
年齡 < 30歲	1	2	0	2
年齡 30-50歲	1	5	0	10
年齡 > 50歲	0	0	0	1
合計	2	7	0	13

單位：人	外籍男性		外籍女性	
新進員工結構	2024年度	2025年度	2024年度	2025年度
年齡 < 30歲	2	0	0	4
年齡 30-50歲	2	1	0	1
年齡 > 50歲	0	0	0	0
合計	4	1	0	5

新進正職員工	戶籍地別 比例						
戶籍地別	南部	中部	北部	東部	香港籍	越南籍	菲律賓籍
2024年度	33.3%	0%	0%	0%	0%	0%	66.7%
2025年度	50.0%	11.5%	11.5%	0%	0%	11.5%	15.5%



員工雇用

員工薪資、福利與照顧

●離職員工結構

單位：人	台籍男性		台籍女性	
離職員工結構	2024年度	2025年度	2024年度	2025年度
年齡 < 30歲	1	1	0	0
年齡 30-50歲	15	14	5	7
年齡 > 50歲	2	3	0	3
合計	18	18	5	10

單位：人	外籍男性		外籍女性	
離職員工結構	2024年度	2025年度	2024年度	2025年度
年齡 < 30歲	0	0	0	2
年齡 30-50歲	3	2	1	4
年齡 > 50歲	0	0	0	0
合計	3	2	1	6

新進正職員工	戶籍地別 比例					
戶籍地別	南部	中部	北部	東部	越南籍	菲律賓籍
2024年度	81.5%	3.7%	0%	0%	3.7%	11.1%
2025年度	73%	0.0%	5%	0%	5.4%	16.2%

●考慮通勤時間、費用與照顧家庭之便利性，聘任之原則以僱用本籍與本地勞工為優先。

●本公司積極落實性平等工作權，鼓勵進用身心障礙員工，及推動創新友善職場。

●截至2025年底，本公司總員工數為214人，其中母公司統新人數為210人，子公司福富祿共4人，依照聘用類型可分為不定期契約及定期契約，定期契約主要為約聘按摩人員，其餘為正職員工、留守高雄出租廠房人員及工讀生。除約聘按摩人員、留守高雄人員及工讀生外其餘本公司員工皆為全職員工，無聘僱無時數保證的員工。相對於2024年，本公司之人數與組成無顯著波動。

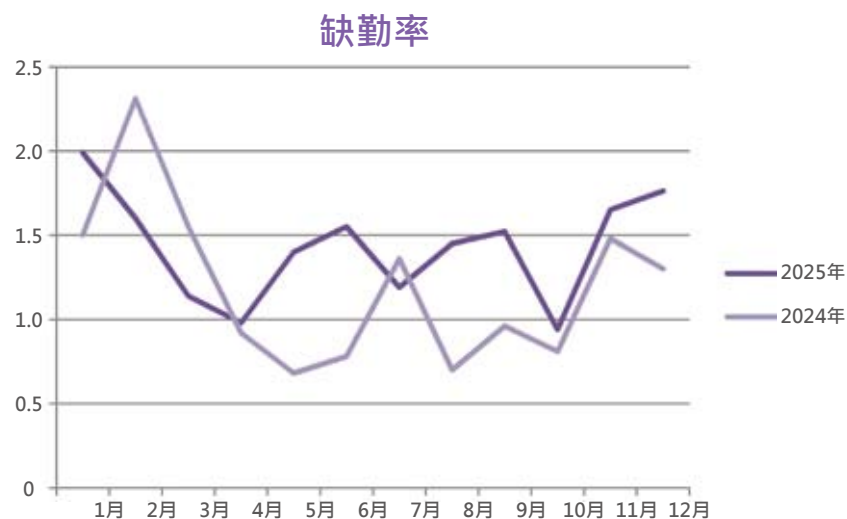
員工雇用

員工薪資、福利與照顧

5.1.3 員工缺勤率與流動率

- 本公司設置多種溝通管道，仔細傾聽員工心聲。除深層了解員工在職場所遇到的困難及問題，亦關心其出缺勤狀況。
- 本公司視員工為重要夥伴，倘有員工提出離職申請，人力資源單位會立即安排與當事人之面談，務求能了解員工離職真因，提供誠摯關懷，並予以慰留。
- 員工缺勤率與流動率 (單位：%)

項目	年度	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
缺勤率	2025年	1.99	1.60	1.14	0.98	1.40	1.55	1.19	1.45	1.52	0.94	1.65	1.76
	2024年	1.50	2.31	1.55	0.92	0.68	0.78	1.36	0.70	0.96	0.81	1.48	1.30
項目	年度	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
流動率	2025年	0.00	3.78	5.43	3.24	1.08	1.63	1.09	2.73	3.80	1.61	0.54	2.70
	2024年	0.00	0.54	1.09	0.00	1.10	3.33	1.14	2.29	1.75	1.18	1.18	1.19



備註]

(1)上述統計表，僅統計本籍員工狀況，未含外籍員工。

(2)缺勤率=實際缺勤天數/同一期間勞動力預定工作總天數。缺勤天數含因公傷假、病假而損失的工作日數，與未請假而造成的曠職日數。但，未含已核准的各種休假，如年假、事假、婚假、喪假及分娩假等假別。

(3)流動率=員工流動人數/同一期間在職員工人數。

5.1.4 多元招募管道

- 透過104 人力銀行及相關媒體招募人才，亦藉由各就業服務站招攬人才。
- 配合南科管理局及台南市政府，定期參與就業徵才博覽會，促進對地方就業之貢獻。
- 本公司遵守身心障礙者權益保障法、性別平等工作法，落實性別平等工作權，鼓勵進用身心障礙員工及推動友善職場。

5.2 員工薪資、福利與照顧

5.2.1 員工薪資

- 本公司訂定酬金之程序，係以公司章程與薪資相關管理規定作為依循，除參考公司整體的營運績效、產業未來經營風險及發展趨勢，亦參考個人職位、所承擔之責任、績效達成率及對公司績效的貢獻度，而給予合理報酬，與經營績效有正面之關聯性。本公司分派盈餘前，應提撥所分派期間獲利之1%至5%作為員工酬勞，且其中至少百分之二十提撥予基層員工之酬勞，由董事會決議以股票或現金分派發放，其發放對象包含符合一定條件之從屬公司員工。
- 上述相關績效考核及薪酬合理性均經薪資報酬委員會及董事會審核，並隨時視實際經營狀況及相關法令適時檢討酬金制度，以謀公司永續經營與風險控管之平衡。
- 2025年度共有7位員工(含副總經理)晉升，其中經績效考核升職人數高達6人，未有因性別給予升遷方面差別待遇。
- 員工薪酬包含本薪、年終獎金、員工紅利、績效獎金等。薪酬水準決定標準詳前述流程，薪酬標準絕不會因為種族、宗教、出生地、性別、年齡等因素而有所差異。公司員工薪資待遇與勞動條件保障符合我國勞動法令標準，確保在勞動市場具有薪酬競爭力。

- 本期非擔任主管職務之全時員工薪資平均數、中位數，及前二者與前一年度之變動情形如下表：

年度/人數	非擔任主管職務之全時員工	非擔任主管職務之全時員工薪資平均數(新台幣仟元)	非擔任主管職務之全時員工薪資中位數(新台幣仟元)
2024年	215	634	566
2025年	199	712	650

- 近三年男女薪酬比、基本工資比與總薪酬比率如下表：

男女薪酬比								
職等	2024年				2025年			
	基本薪資		全薪薪資		基本薪資		全薪薪資	
	男	女	男	女	男	女	男	女
管理職	1.99	1	2.31	1	1.47	1	1.48	1
非管理職	1.1	1	1.12	1	1.35	1	1.30	1

男管理職基本薪資與全薪薪資均較女管理職薪資為多，係因公司於2024~2025年度間女管理職僅包含副課長與課長所致。

- 總薪酬比率：

- (1)2025年公司薪酬最高個人為總經理，總薪酬(不含退休金)為新台幣3,467仟元，總經理與總經理以外之台灣員工年薪中位數新台幣563仟元的比例約為6.15。
- (2)2024年公司薪酬最高個人為總經理，總薪酬(不含退休金)為新台幣4,205仟元，總經理與總經理以外之台灣員工年薪中位數新台幣549仟元的比例約為7.66。
- (3)公司薪酬最高個人總經理2024-2025(註)總薪酬減少百分比為1.06%，組織其他員工(不包括該薪酬最高個人)平均年度總薪酬增加百分比之中位數為15.7%，前者對後者比率為-6.75%。

(註)2025年2月舊任總經理退休，新任總經理於3月上任，為求比較基準一致，2025年年薪較2024年增減比例須以實際總薪酬3,467仟元全年化計算。

5.2.2 員工福利與照顧

- 本公司遵循勞動基準法與相關法令，訂定各項員工福利措施，並提供具市場競爭力之薪資，另發給員工各項獎金與同仁共享經營成果。
- 本公司每年進行年度教育訓練計畫調查，依單位需求評估課程開立及進行相關訓練，期能藉此為員工建立有效之職涯能力發展培訓計劃。
- 各項員工福利及培育措施及其實施情形如下所示：

1

本公司已成立職工福利委員會，有發放壽星生日禮券、婚產喪假補助金、生育津貼、傷病慰問金、年節禮券或禮品，辦理員工旅遊等福利活動

2

每年年終之際，舉辦年終尾牙，犒賞員工辛勞

3

為確保員工權益，為能於發生意外時享有充分保障，本公司為所有員工均加保團體福利保險(包含出差人員意外險)，保險費由公司支付，依工作性質差異，最高可達300萬元理賠

4

關心員工健康狀況，定期每3年舉辦全體員工健康檢查，並簽約臨廠護理人員，一個月臨廠服務兩天；對於特殊工作者，進行1~2次/年檢查

5

公司於營收常態時發放端午節及中秋節獎金

6

每年依營運狀況，發給員工年終獎金及員工紅利

7

按月營收達一定標準時，依績效獎金辦法，發放績效獎金

8

辦理員工持股信託，透過補助公提金增進員工福利，協助員工規劃長期理財及退休計畫

9

提供員工完善的教育訓練計畫及環境外，輔以在職訓練、專案參與、職務輪調及外訓機會等學習資源，結合績效管理制度，激發員工潛能，達到組織績效提昇及個人成長之目的

員工雇用

員工薪資、福利與照顧

●本公司除依法成立「職工福利委員會」，訂前項(1)所載各項福利措施。提供法令規定基本福利及多元化福利方案，期使統新光訊家庭中每一成員都能深刻感受到公司對每位同仁的重視與關懷。

●2025 及2024年整體員工福利支出金額分別為 45,556仟元及51,217仟元，分別佔整體製造及營業費用12.74%及12.74%，整理如下表：

項目	保險費	福委會支出	尾牙	獎金	其他	加總
細項說明	勞健保及團體福利保險	生日及年節禮券或禮品、婚產喪假補助金	尾牙費用	年節獎金、年終獎金、績效獎金	教育訓練、員工子女獎學金	
2025金額(仟元)	13,401	244	719	31,026	166	45,556
2024金額(仟元)	15,545	244	730	34,569	129	51,217

●退職後福利計畫：

(1)本公司員工退休準備金監督委員會依勞基法規定成立，訂有員工退休規則。依「勞工退休金條例」訂定之員工退休辦法係屬確定提撥計畫。依該條例規定，規範，每月提撥員工薪資6% 至勞工保險局之個人退休金專戶。

(2)員工亦可自願提撥退休金，依法最高可提撥至6%。

(3)本公司2024年度及2025年度，認列確定提撥計畫之費用金額分別為6,166仟元及5,745仟元。

●母性保護及育嬰假：依據勞動基準法、性別工作平等法、育嬰留職停薪實施辦法等規定，公司依法讓同仁申請生產假、陪產假及育嬰假。

●近兩年公司申請育嬰留職停薪及復職人數、復職率如下表：

年度	2024年	2025年	2024年	2025年	2024年	2025年
項目別(單位：人&%)	男		女		合計	
申請育嬰留職停薪人數	2	0	3	3	5	3
育嬰留職停薪原應復職人數	2	0	2	3	4	3
育嬰留職停薪實際復職人數	2	0	1	2	3	2
復職率	100%	0%	50%	67%	75%	67%
育嬰留職停復職後一年內在職率	100%	0%	100%	100%	100%	100%

5.2.3 勞動人權與工作權益

- 如5.1.1雇用政策所述，公司訂有「公司管理規章」，其勞資權利義務符合勞動法規，且尊重國際公認基本勞動人權原則之規定，並無性別、年齡、族群、宗教的差異。
- 公司秉持著一視同仁之態度，對每位員工皆以平等方式對待與尊重。員工之晉用亦以學經歷為準，不以性別、美醜等因素作為取舍之標準。
- 公司鼓勵員工與管理階層直接溝通，適度反映員工對公司營運或員工利益重大決策之意見。
- 承上所述，本公司已於公司網站設置利害關係人專區，通常下表列示管道與股東、員工、客戶、供應商及其他利害關係人進行溝通，尊重其應有之合法權益，對於利害關係人之反應作妥善處理：

溝通管道	利害關係人	頻率	主要關心議題
年度股東大會	股東	1年1次	公司治理運作情形、募資情形、財務狀況、營運概況
法人說明會	股東	1年2次	技術投資、營運成果、市場變遷與接受度、財務狀況
定期公告財報及年報	股東	1年4次(前期Q4至本期Q3)	財務狀況
依主管機關規定公告重大訊息	股東、員工、銀行等政府機關	不定期	公司治理、財務狀況
官網訊息揭露	股東、員工、客戶、供應商及其他	不定期	公司治理、員工福利、技術投資、營運成果、市場變遷與接受度
永續報告書問卷	股東、員工、客戶、供應商及其他	1年1次	公司治理、員工福利、技術投資、營運成果、環境保護

5.2.3 勞動人權與工作權益

- 遵循相關規定，制定「性騷擾防治管理辦法」及「內部員工申訴管道」，並成立申訴委員會，以經理級主管做為受理單位，藉此提供員工正當申訴管道得以表達。
- 為讓勞方聲音能確實傳達至資方，勞資雙方亦能及時溝通協商，定期三個月舉辦一次勞資會議。依《勞資會議實施辦法》，本公司人數達人數在一百人以上，勞資雙方各派出5位代表參與。2025年勞資會議主要討論與通過事項如下表所示：

次數/日期	第一次 (2025/3/27)	第二次 (2025/6/17)	第三次 (2025/9/16)	第四次 (2025/12/1)
討論事項	為解決勞力招工問題，優先招募國內人才。	討論114年新增3個國定假日補假；國定假日天數依法給足，因產業特性，必要時排休於其他日期。	輪班制更換班次至少應有11小時之休息時間。	討論民國114年行事曆國定假日補假一事；重申勞基法30條第三項(八週變形)，變形工時之同意。
通過情形	照案通過	照案通過	照案通過	照案通過

- 勞資雙方秉持和諧誠信原則共同協商解決問題。本公司設申訴電話、電子信箱，採納員工各項建議，建立制度化的溝通與申訴管道，並對員工的疑惑、委屈及期望作合理適切的答覆與處理。2025年無投訴、申訴案件發生。

員工雇用

員工薪資、福利與照顧

●勞雇溝通管道整理如下表所示

勞雇溝通管道	勞資會議	福委會	溝通與申訴
頻率	三個月一次	一年二次(不含臨時改選代表)	不定期
討論事項	給薪、休假等議題	次年工作計畫及經費收支預算、本年經費收支決算	工作待遇與環境問題為主
組成	勞資雙方輪流擔任主席，各派五位代表參加	董事長、正總經理、部門主管、員工代表共12位	不特定員工與資方協商討論

●定期實施員工安全與健康教育訓練，提供及確保員工能有安全與健康之工作環境

●本公司確保員工權益、維護工作尊嚴，並建立良好之工作環境。

●統新光訊重視員工之權益，積極保障參與談判之機會，雖目前無團體協約（如工會）的設置，但勞資雙方可透過前述勞資會議、申訴、福委會等管道反應需求，提出改善權益之方案。



員工雇用

員工薪資、福利與照顧

5.2.4 員工教育訓練

●自員工報到日起即展開公司規範、勞安、工安等教育訓練，另指派指導員經驗傳承。

★2025年度內部教育訓練課程

內部教育訓練課程	授課人次		授課時數		平均時數	
	男	女	男	女	男	女
管理部	10	61	26	175	2.60	2.87
財務部	17	33	50	111	2.94	3.36
資訊部	21	0	71	0	3.38	0.0
業務部	16	37	52	105.5	3.25	2.85
品保部	38	23	140	85	3.68	3.70
生產部	406	291	986.5	727	2.43	2.50
研發部	199	7	565	14	2.84	2.00
總經理室	6	8	22	33	3.67	4.13
稽核室	0	5	0	18	0	3.60
合計	713	465	1,912.5	1,268.5	24.79	25.01

●外部教育訓練課程

★2025年度外部教育訓練課程

外部教育訓練課程	受訓課程人次		受訓時數		平均時數	
	男	女	男	女	男	女
管理部	0	7	0	25.5	0	3.64
財務部	7	3	61	15	8.71	5.00
資訊部	24	0	121	0	5.04	0
業務部	0	1	0	6	0	6
品保部	3	1	137	7	45.67	7
生產部	9	4	39	25	4.33	6.25
研發部	9	0	66	0	7.33	0
總經理室	0	0	0	0	0	0
稽核室	0	2	0	12	0	6.00
合計	52	18	424	90.5	71.08	33.89

★2024年度內部教育訓練課程

內部教育訓練課程	授課人次		授課時數		平均時數	
	男	女	男	女	男	女
管理部	12	67	33	185	2.75	2.8
財務部	15	41	61	136	4.07	3.3
資訊部	41	0	146.5	0	3.57	0.0
業務部	52	16	187	49	3.60	3.1
品保部	68	56	242.5	150	3.57	2.7
生產部	567	477	1,469.5	1,130.5	2.59	2.4
研發部	553	12	2,081	30.5	3.76	2.5
總經理室	7	23	21	94	3.00	4.1
稽核室	0	25	0	100	0	4.0
合計	1,315	717	4,241.5	1,875	26.91	24.82

●外部教育訓練課程

★2024年度外部教育訓練課程

外部教育訓練課程	受訓課程人次		受訓時數		平均時數	
	男	女	男	女	男	女
管理部	0	13	0	123.5	0	9.50
財務部	5	5	30	22	6.00	4.40
資訊部	26	0	153.5	0	5.90	0
品保部	2	0	14	0	7.00	0
生產部	18	0	123	0	6.83	0
研發部	1	0	6	0	6.00	0
總經理室	0	0	0	0	0	0
稽核室	0	3	0	15	0	5.00
合計	52	21	326.5	160.5	31.74	18.90

員工雇用

員工薪資、福利與照顧

●2025年教育訓練概況如下：

課程種類	主要內容	時數
各部門進階課程-永續發展或財務類	ESG報告撰寫、碳盤查注意事項、財務準則更新	54.5
各部門進階課程-行政電子文書或人際關係類	AI工具使用、AI輔助稽核、職場相處、工作溝通與思維	467
各部門進階課程-產線技術類	研切清洗、產線製程設施操作、品管	577
各部門進階課程-資訊安全類	資訊風險評鑑與風險控管、防護強度、反威脅與雲端安全	127
法規/內部基本規定	新進員工教育訓練(道德準則含內線交易、性別平等、職場不法侵害、安衛消防)	2,470
總計		3,695.5

●為培養專業優秀人員，創造員工價值最大化，未來年度加強教育訓練展望如下：

課程領域	負責單位	預計目標	教育訓練KPI評估指標
財務/永續與公司治理	財務部	持續追蹤最新IFRS、SASB、GRI等國際永續準則動態與法規，作為永續報告書、內控制度設計、股東會年報與財報參考；以便提升員工意識、永續報告書、內控與財報品質及公司治理評鑑評分與等級。	國際永續準則指標、公司治理評鑑、金管會規定
資安	資訊部	強化全員資安韌性：教育訓練課程設計方向朝定期辦理全員資安訓練與社交工程演練，提升惡意連結與詐騙郵件之辨識率之方向前進。	資安培訓完訓率：各部門同仁（含高階主管、產線同仁）於規定時限內完成資安教育訓練課程必修課程之比例。（目標值：完訓率 100%）
產線安全與防災意識	廠務部、生產部	1.環境領域： (a)教育訓練：加強員工對重大環境考量面（能源使用、用水、廢水及廢棄物管理）之認知及ISO 14001環境管理系統相關教育，以提升污染預防及資源有效利用能力、改善降低環境衝擊並提升管理績效。 (b)法規遵循：不定期宣導最新環境法規及法遵要求，確保各項作業符合政府法令及ISO 14001管理制度。 (c)氣候變遷：預計未來年度因應氣候變遷議題趨勢，辦理相關教育訓練及宣導，主要提升員工針對節能節碳、防範極端氣候災害等永續議題之意識，導入應有行動規範。 2.安全衛生與緊急應變： 持續辦理消防演練、緊急應變及職業安全衛生教育訓練，提升員工應變能力及降低環境風險。	教育訓練時數、ISO 14001審查指標、碳盤查/減碳量/碳權及未來可能其他永續指標(包括但不限於TCFD&TNFD等)

●外聘顧問講師授課進行知識與技術層次之提升

- (1)本公司不定期邀請經驗豐富之專業產業/行政顧問前來授課，讓員工能於就職期間，除主管及前輩們的經驗傳承，更能藉由外部講師專業指導累積相關知識及技能。
- (2)藉著員工專業技能之提升，間接讓公司整體技術向上，增加公司競爭力。

5.2.5 安全作業環境

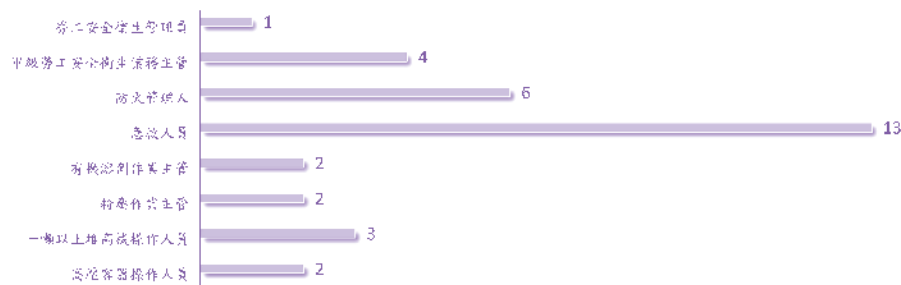
●職業安全衛生管理、職業災害防止

- 1.本公司極為重視工作環境之安全性。本公司已取得ISO14001認證，符合環境管理系列標準與其包含之永續發展指標，並定期驗證，本報告範疇邊界內之公司皆遵守ISO14001及《職業安全衛生法》、《消防法》及相關設施管理監測辦法及施行細則之規定。
- 2.公司每年實施二次消防(消防設施操作)、地震演練，及施以防災及安全教育訓練課程(同時施以實務演練)，以達到零風險零事故之目標(2025年所有員工消防防災受訓時數共達832小時)。公司並於各場所醒目處，張貼安全衛生相關宣導，提升作業環境品質。
- 3.由專責人員負責維護工作環境之安全與衛生，實施定期檢查、重點檢查，遇有不符合安全衛生環境即要求改善。對員工工作環境、設備之管理訂「安全衛生工作守則」，並落實執行。
- 4.公司致力於降低人員職業災害發生率，2025發生事件樣態如下：

性質	件數	事件概述	處理方式(註)
廠內職災	1	行走於非產線廠區內腳踝受傷	請工傷假、團保理賠
上下班通勤職災	3	通勤途中車禍	請工傷假、團保理賠
總件數占員工比率	1.88%		

(註)2025發生之職災事件情節輕微，並無廠務或該名員工對應部門主管持續追蹤處理之情形。

●2025年度有效證照數量



●公司有關職業安全衛生管理系統管理措施及相關評估流程詳情如下表所示：

項目	內容
職安防護措施	個人防護設備(PPE)：確保員工配戴適當防護裝備，如N95口罩、耳塞(噴砂)、活性碳口罩(清洗)等。
與風險相關訪談機制	訪談方式：實體信箱、Email申訴、董事長個別訪談。 訪談結果應用：針對高風險安全或其他衛生議題，管理階層提出解決方案執行。
消防演練與稽查	每年定期兩次自衛消防編組訓練(研發、生產、廠務、業務部門組成之安全防護班與避難引導班引導全場避難演練)、滅火器使用訓練與教學；2025年公司之消防防護計畫，自行檢查防火避難設施、防火設備、火源與通道暢行度內部檢查與外部消防定檢(每季執行乙次)稽查皆無疏失，。
工作環境污染指標檢測	公司遵循職業安全衛生法第12條規定，每半年對工作環境定期執行勞工作業環境檢測。項目有噪音檢測、環境二氧化碳濃度檢測、粉塵作業區及有機溶劑作業區環境檢測。
溫度及濕度管理	潔淨室溫度管理範圍於25+/-5度與濕度管理範圍於60%以下；煉藥室溫度管理範圍於50度以下，濕度管理範圍於50%以下，皆由單位每日記錄溫濕度數據於溫濕度記錄表，如環境溫濕度超過管理範圍，由各單位人員進行改善以保障安全衛生生產環境
勞安人員稽核工安缺失	勞安人員不定期至廠區各處檢視有無雜物堆積阻礙逃生通道、噴砂覆蓋，造成工作環境安全疑慮的情形，若有則開立稽核缺失處理單令相關人員處理。

員工雇用

員工薪資、福利與照顧

●公司每年定期兩次委任專業技術顧問公司依據相關標準檢測工作環境污染指標，檢測內容/結果/建議如下表所示：

年分/次數	檢測內容	檢測結果/建議
2025年第1次 (2025/7)	化學性因子 (溶劑、粉塵、二氧化碳)、 物理性因子 (噪音)	檢測結果：化學性因子低於法定容許濃度/暴露值；物理性因子在法定標準內，皆無重大疑慮。 建議：加強監測、保障通風、增加聽力防護具
2025年第2次 (2026/1)	化學性因子 (溶劑、粉塵、二氧化碳)、 物理性因子 (噪音)	檢測結果：化學性因子低於法定容許濃度/暴露值；物理性因子在法定標準內，皆無重大疑慮。 建議：加強監測、保障通風、增加聽力防護具



CHAPTER 6 商業模式與創新

2025年度營運計劃概要	74
研發	77
商業韌性	80
供應鏈管理及供應商評鑑管理	81
綠色產品與綠色採購	83
對應氣候變遷的實質影響之治理深化 與跨部門應變機制	84

6.1 2025年度營運計劃概要

6.1.1 經營方針



- **人才**：聘任專業優秀人員，以教育訓練提升員工專業知識創造員工價值最大化。
- **生產管控**：提高鍍膜產量及良率，減少中後段製程之工時。
- **生產成本**：持續測試各材料與新供應商，以期降低生產成本維持競爭力。
- **客戶服務**：提供客戶全方位解決方案，主動創造雙贏機會。
- **市場開發**：積極開拓海外市場，增加客源，保持市場競爭力與市佔率。
- **預期銷售數量及其依據**：依營收預算推估，本公司今年度濾光片預計出貨量大約 9,541 仟顆。

6.1.2 生命週期管理、重要生產政策

● 公司主要產品及其用途如下-

高密度多工分波器 (DWDM)	低密度多工分波器 (CWDM)	增益平坦濾波器(GFF) 薄膜濾光片	窄帶通濾光片 (Narrow Band Pass Filter)	抗反射膜 (Anti-Reflection Coating)	其他產品
高頻寬薄膜濾光片，主要應用於骨幹網路。	低頻寬薄膜濾光片，主要應用於區域網路。	提供補償性平穩的信號，延長傳輸距離，目前可應用在三網合一系統。	通寬帶小於 10nm，搭配各種 DWDM、CWDM 使用，可提高系統質量與頻寬。	光學元件之一種，其應用於攝影、醫學、天文儀器等领域之鏡片。	截止濾光片、消費性電子產品等。

●光通訊濾片產製過程如下-



上下游價值鏈主要涉及利害關係人：

上游：供應商

下游：客戶、最下游消費者、不特定第三人

- 生產技術方面：不斷提昇生產技術水準，除生產技能流程的改善與提升外，也包含自行開發產線所需自動化設備，減少人力與增加產品生產穩定性。
- 製程改善方面：提高鍍膜良率與可用面積，以降低成本提高附加價值；新增AOI檢測設備及多波段量測儀器，提升生產效率增進量測能力。
- 管理系統提升：導入MES製程管理系統，透過製程數據的整合，提供資料的探勘及發掘問題，來增加生產量及良率。
- 價值鏈管理：積極尋求並記錄客戶及供應商各方意見，整合產品價值鏈上由採購生產乃至物流售後服務等各環節之效率、永續發展及競爭力。

6.1.3 重要銷售政策

光通訊被動市場

歐美基礎建設與B5G前傳市場為近期主要營收來源，市場起伏較之前大，建設或有延宕，關注對手市場價格以利定價策略。另將部份研發資源投入美系客戶進行佈局。

雲端數據市場

AI持續發酵，800G市場競爭激烈售價下降不少，配合客戶1.6TG&CPO(Co-Packaged Optics)研發下一代關鍵元件。

非光通產品市場開發

主要以半導體CIS、低軌衛星相關、虛擬實境&光達感應器等相關鍍膜應用為開發方向。

生醫市場

流式細胞儀之螢光濾光片種類繁多，波長從300~850nm，應用於腫瘤學、免疫學、血液學與藥理學，為生醫領域不可或缺之技術，持續拓展客戶與開發新品項。

6.1.4 未來公司發展策略與創新

- 為保持統新公司在光學鍍膜技術領先地位，統新公司持續大量投資於研發設備與人才。
- 統新公司在800Gb/s及1.6TGb/s光模組濾光片技術持續進展時，統新公司的前瞻研發工作將聚焦於25G-PON、50G-PON的濾光片技術、矽光子(SiPh)波導、共封裝(CPO)保護膜層、邊緣耦合器抗反射鍍膜，以及半導體低電阻接點等領域，為未來矽光子創新技術平台建立堅實的基礎。
- 統新公司的先進矽光子共封裝研發，積極開發偶光、分光與 DWDM元件的創新，以進一步增強先進光學鍍膜在下世代光通訊應用。
- 公司繼續聚焦於新的特殊製程技術，例如用於微型光系統的超薄分光濾光片及光纖陣列的光學匹配薄膜。統新公司前瞻研究持續開發可在未來五年可能採用的新材料、製程、光學鍍膜元件和光學模組。
- 統新公司前瞻研究持續開發可在未來五年可能採用的新材料、製程、光學鍍膜元件和光學模組。統新公司也持續與學術界和產業聯盟等外部研究機構合作，為客戶開發未來具有成本效益的光學薄膜技術和真空鍍膜製造解決方案。前瞻技術研發團隊及其對光學薄膜應用的創新，提供客戶有競爭力的真空光學鍍膜技術，推動未來業務的成長和獲利。

6.1.5 展望

- 2024年光通訊市場與2023年差異不大，美中角力更明朗化，需求也屬低基期。依據美國基礎建設，預計2025年起5G應用相關工程會陸續開標，對公司帶來收益。
- 未來年度部分，本公司屬光通訊產業，營運表現除受產業技術演進與市場競爭態勢影響外，亦受到全球電信與資料中心投資動能、相關法規政策，以及整體總體經營環境變化之影響。
- 本公司秉持著一貫積極穩健的態度，除與關鍵客戶保持緊密合作，持續提升產品之生產效率及良率，以降低成本，建立多贏之供銷關係外，亦會持續掌握市場情況，因應市場需求趨勢開發新產品及調整營運方向，並隨時注意法令對公司營運之影響。

6.2 研發

6.2.1 研發重點

- 光通訊在雲端資料中心800G、1.6TG應用濾光片製程開發與組裝應用技術提升，以公司的精密鍍膜設備，開發出新製程方法，在薄膜製程中精準控制膜層厚度、折射率、應力，搭配先進加工及量測技術，提升批次產出量，提供業界最高品質的光通訊濾光片。
- 半導體封裝應用晶圓級真空光學鍍膜，在6、8、12英吋晶圓上鍍上紅外線截止濾光器(IR-Cut Filter)，波導分佈式布拉格反射器(Waveguide distributed Bragg reflector)，寬帶抗反射膜(broadband antireflection coating)，可見光帶通濾光器(VIS Band Pass Filter)，近紅外光低角飄帶通濾光器(NIR Low Shift Band Pass Filter)，中遠紅外線長波通濾光器(Middle-Far Infrare Long Pass Filter)，折射率匹配透明導電膜(Index match ITO)，等各類金屬或化合物薄膜產品。
- 擁有完善研發團隊陣容，除在光學薄膜領域持續的精益求精，更以精準的分析能力與扎實的鍍膜能力持續與客戶共同合作，開發出具市場競爭力、可多元運用的新產品。

6.2.2 獎勵補助計畫

- 透過政府機構獎勵補助計畫，朝技術領先邁進

機構名稱	取得年度	政府機構 補助計畫名稱
經濟部	2015~2016	雷射數位咬花複合工具機技術開發計畫
經濟部	2012~2013	Low-k矽晶圓皮秒雷射開槽技術開發計畫
台南市政府	2013~2014	100W高功率雷射鍍膜技術開發
南部科學園區	2022~2023	微型光譜儀光學模組開發

6.2.3 研發經費

- 2025年度統新光訊持續按計畫持續投入研發資源。本公司認為縱使市場情況會受外部環境影響而有所波動，但研發仍需維持不間斷之長期佈局，方能有利公司邁向永續經營。
- 統新光訊研究發展費用如下表所示

項目/年度	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年
研發費用	99,770	97,995	94,040	96,294	84,085
營收淨額	518,827	623,993	362,789	329,852	487,310
占營收淨額比例(%)	19.23	15.70	25.92	29.19	17.25
研發人員人數(人)	37	40	38	18	18

6.2.4 專利

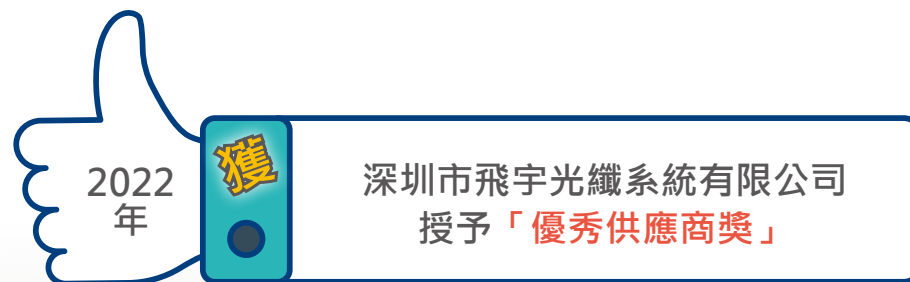
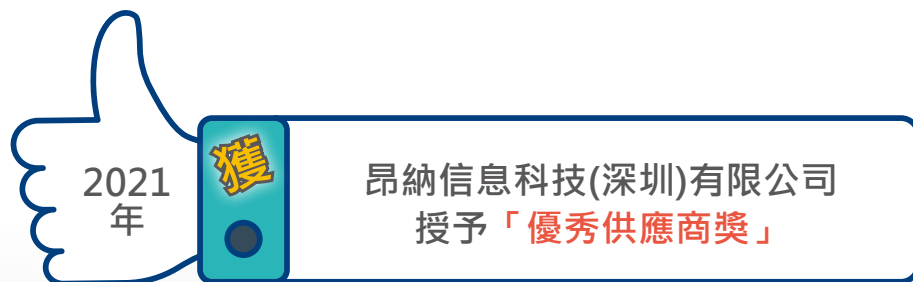
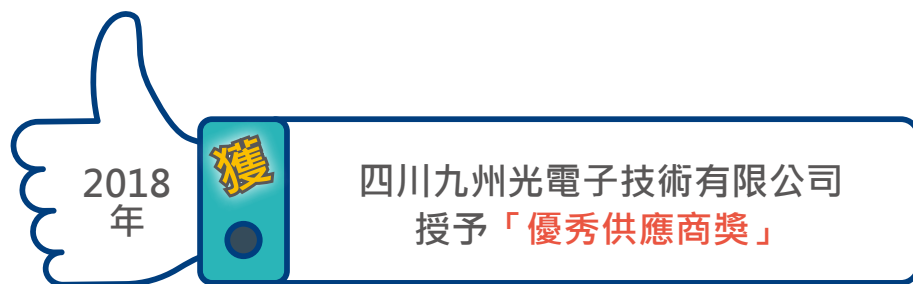
項次	專利名稱	申請地	種類	註冊號	應用領域	技術貢獻
1	濾光片之製造方法	台灣	發明	I495908	光學元件製造、精密濾光片生產	提供提升濾光片良率與一致性的製程方法，降低廢品率，對資源使用與環保製程具正面效益
2	抵撐片之彎折裝置	台灣	新型	M479318	光學模組組裝、自動化設備	精準控制彎折角度，提升組裝精度並降低人為誤差，減少材料浪費並提升產能
3	軸座組件	台灣	新型	M478688	精密機構、馬達/轉軸模組	改良軸座結構，提升穩定性與維修便利性，延長使用壽命並降低維護資源消耗
4	雷射功率調整裝置	台灣	新型	M454025	雷射應用(醫療/通訊/加工)	精準控制雷射輸出功率，減少元件損耗並提升加工精度與能源效率
5	光源或光源以多片式增益修正濾光片處理波形強度或光譜波形之方法	台灣	發明	I226968	光譜分析、感測應用、醫療光學	採用多片濾光片進行光譜修正，提升精度、降低功耗並延長元件壽命
6	消除疊紋效應之光柵板製法	台灣	發明	I166684	光學模組、光源控制系統	提升光譜與波形處理能力，透過濾光片增益修正技術優化光源輸出精度，減少冗餘能量與耗損
7	雙面同時成膜之旋轉式真空多層膜鍍膜設備	台灣	新型	M525934	高精密濾光片製造、真空鍍膜生產	透過旋轉機構搭配對稱靶材配置，不僅提升鍍膜效率與膜厚均勻性，還能減少翻面工序與污染風險。
8	製鍍光學薄膜之監控系統及其方法	台灣	發明	I753477	顯示模組、生產製程優化	透過電壓修正訊號補償像素間差異，提高顯示均勻性並降低耗能與色偏率
9	微型光譜儀	中國大陸	新型	CN216746427U	AOI自動光學檢測、影像處理	自動調整光學濾波，提升AOI檢測對比與清晰度，提升異常偵測能力並減少誤判
10	微型光譜儀	台灣	新型	M624156	光學濾光系統、多頻雷射應用	可切換式多濾光片結構，精準過濾與增強目標波段光源，提升系統適應彈性並降低模組能耗
11	濾光片	台灣	發明	I765807	精密定位系統、雷射校準設備	整合光學與機構元件進行精準角度補償與修正，提升雷射光斑重現性並降低調校次數
12	可調控光譜之濾光器	台灣	新型	M628996	濾光片測試系統、自動化檢測設備	提升濾光片自動檢測效率，整合快速分類與影像比對技術，減少人工作業並提高良率
13	濾光片及其製造方法	台灣	發明	I815674	精密光學濾光元件製造	提供一種提升濾光片結構穩定性與透光均勻度之製程方法，有助於降低偏差並提升成品質量與良率

6.2.5 生產

- 本公司擁有不同鍍膜設備，輔以自行開發的高效能自動化製程設備，提升產能、提高良率、縮短製程，滿足客戶快速交貨之需求。
- 本公司以自行研發的即時量測及光學監控自動補償膜厚機制，即時監控光譜與波長，精密控制膜厚分布，150mm範圍內光譜差異小於1nm。搭配嚴謹的品質檢測作業流程及精密量測儀器，為品質承諾做出最佳保證。

6.2.6 獲獎紀錄

- 近期獲獎紀錄及享譽國際之實績



6.3 商業韌性

●統新光訊之產品設計與生命週期深受國際經貿情勢、科技發展、市場需求變動之影響；為確保供應鏈管理的靈活性，企業需要具備一定的韌性，以便迅速應對市場需求或法規變化。

●以下列舉產品生命週期中各方面應加強韌性之面向及公司之應對措施

1 光通訊濾光片製程技術 (製程階段)

國際光通訊產業迎接5G建設新浪潮，尚處於建設初期階段，基地台佈建與規格修正同時進行，營運商及系統商不斷採用各種方案多次進行調整修改規格，光纖通訊元件與模組屬於客製化之產品，配合客戶設計規格種類及通道數不一，導致產品項目繁多，且需求及規格更是難以統一。為了快速滿足客戶於產品種類、規格及交期上之要求，以適應相關市場迅速變化，本公司擬以下列二項因應對策，期以同時兼顧客戶之需求及產線之效能。

(a)持續投入研發及製程優化能力，減少製程上耗損及提高良率，並與客戶搭配規格設計，降低製程設計耗費時間。

(b)定期與不定期進行產銷會議，針對可標準化之產品討論如何進行，而不可標準化之產品則討論該如何調配產能(根據市場需求或法規要求的頻寬、等標準進行微調)，使效率提升符合客戶需求，從而靈活應對新興市場的需求或法規改變。

2 外幣匯兌風險 (銷售階段)

公司2018~2025年銷貨以外幣計價金額佔營收比率約為八成以上，採購以外幣計價金額佔進貨比例約五成左右，交易幣別多以美元及日圓計價，故易因外幣匯率大幅波動造成匯兌損益，將可能額外增加公司之營運風險。本公司財會部門平常均與往來銀行外匯部門密切聯繫，收集匯率變動分析、匯率變化之相關資訊，掌握國內外匯率走勢及變化資訊，以抵禦匯率變動產生之負面影響。另業務人員於報價時即考量匯率變動趨勢，評估產品售價調整，以保障公司之利潤。

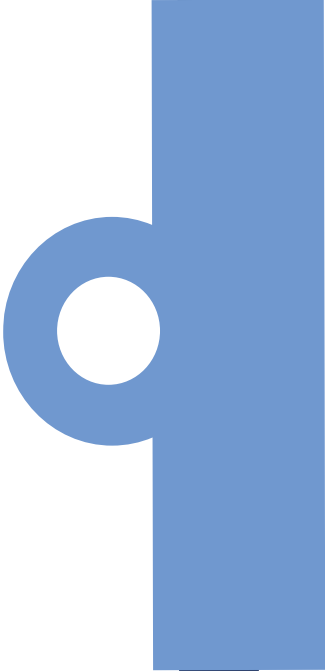
3 特殊製程技術研發 與外部合作

如6.1.4未來公司發展策略與創新所述，統新公司前瞻研究未來五年可能的新興光學鍍膜元件和光學模組，積極投入研發，並持續與外部研究機構合作。統新光訊的研發團隊與業界的合作關係，能夠讓公司快速整合外部新興技術，並迅速將其引入產品設計中。這一靈活的合作模式，使得公司能夠在技術變動時迅速調整，並繼續提供符合市場需求的產品。隨著國際間對於環保法規或技術創新的要求不斷增高，透過與外部機構的合作，統新光訊能夠快速獲得新技術，並對應新的市場需求與法規標準。

4 綠色製程技術 與永續發展

隨著環保法規的日益嚴格，統新光訊持續與供應商共同合作以提升產品符合綠色環保標準，並設有供應商評鑑制度，並自2021年起推動供應商簽署「道德準則及供應商行為準則」共同致力提升企業社會責任。預計綠色製程技術將能夠降低廢棄物、廢水之排放與能源消耗。這使得公司能夠通過實施綠色製程技術，應對新法規的挑戰，並在國際市場中脫穎而出。

6.4 供應鏈管理及供應商評鑑管理

- 
-  1.為確保本公司採購作業之詢價、比價、議價、訂購、收料及付款等作業有所依循，並控制採購物品品質、交期等能達到本公司要求水準，以避免遲延交貨、停工或待料情況發生，本公司訂有「採購及付款循環內控管理辦法」。
 -  2.依「供應商管制作業程序」之規定，有效掌握品質、交期、綠色產品、價格等情事。本公司積極開發與導入原物料供應商，避免單一廠商獨家供應，確保無斷料之虞。本公司持續與供應商共同合作以提升產品符合綠色環保標準，並設有供應商評鑑制度。
 -  3.本公司持續與供應商共同合作以提升產品符合綠色環保標準，並設有供應商評鑑制度。依「綠色產品管制程序」對有害物質之規範，就原物料的有害物質檢驗報告進行確認。
 -  4.為有效掌握供應商之品質、價格、交期、綠色產品等，使得採購及生產製造作業有效地進行及遵循，本公司訂有供應商評鑑辦法，由供應商評鑑小組依供應商考核表，進行供應商之價格、產品品質、交貨情況、服務情況及綠色產品等是否符合需求進行考核。有交易往來之合格供應商，於每年重新進行廠商評鑑，產品未符合有害物質規範標準列為不合格供應商。
 -  5.本公司自2021年起推動供應商簽署「道德準則及供應商行為準則」，共同致力提升企業永續。2025年度主要供應商已有十四家完成簽署。
 -  6.公司積極開發與導入原物料供應商，避免單一廠商獨家供應，確保無斷料之虞。統新光訊針對可由台灣在地採購原料(如石英環等)，將秉持企業社會責任永續原則，帶動整個供應鏈的永續發展，積極落實可於國內採購之材料在地化，同時減少不必要空運、海運費用，降低材料運送過程中產生的碳足跡。

7.公司「供應商管制作業程序」制定相關供應商自評稽核規定與2025執行成果如下-

管理階段	核心表單 / 執行作為	規定來源	檢視單位	2025執行成果
導入、評估新供應商	(1)供應商管理卡：供應商填寫基本資料及採用之品質認證制度	供應商管制作業程序	採購	皆合規，無重大異常之情形
	(2)供應商品質系統自(複)評表： 公司採購單位做完初步認定或樣品測試後，用於讓供應商自我檢視並彙整其品質系統、綠色產品管理與控制及有無使用衝突礦產(公司主動調查、廠商亦會宣告/聲明不使用衝突礦產及RoHS十項物質)。	供應商管制作業程序	採購、稽核	皆合規，無重大異常之情形
向供應商進貨	(1)有害物質檢驗報告、供應商環境管理物質不使用保證書、統新RoHS合規宣告書、供應商環境有害物質資料記錄表： 採購時，採購人員及品保人員主要請供應商提供ROHS第三方檢測報告(重點為衝突礦產，其他原物料、包材所含主要物質，如RoHS十項物質等)，並主動調查重點原料來源是否包含衝突礦產；無法提供相關報告的廠家，品保部門提供後三種表單供廠商判斷並回填。	供應商管制作業程序、綠色產品管制程序	採購、品保	皆合規，無重大異常之情形
	(2)供應商進貨異常統計表： 製程或進貨異常時，由主管開立退料單並記錄。交貨異常時，品保發出通知，由採購進行退換貨與要求廠商提出改善報告	供應商管制作業程序、綠色產品管制程序	採購、品保	皆合規，無重大異常之情形
每年度績效考核計畫與執行	(1)績效考核： 品保單位依據供應商品質系統自評或調查回覆，依據品質、交貨、服務、綠色產品等項目進行考核。評定為A、B級者為合格供應商，C級者為觀察廠商，D級者為不合格廠商，不合格供應商則不予以合作	供應商管制作業程序、綠色產品管制程序	採購、品保	截至2025年底，統新供應商管理卡的評比均無C、D級別的廠商
	(2)供應商品質系統考核計劃表： 每年 Q4 主資材供應商完成下一年度供應商品質系統考核計劃，由品保工程師完成文件評核或到廠稽核。考核計劃表由品保工程師作成後由品保主管確認。	供應商管制作業程序	品保	皆合規，無重大異常之情形

8.為取得供應商遵守綠色準則或ESG準則的承諾，公司採取以下措施-

- (a)供應商保證：請供應商提供綠色物質報告(RoHS或Reach)。
- (b)定期稽核：對供應商進行定期稽核，依據其遵守情況給予評價，未達標準者需整改。
- (c)提供指導：品保部門會於原材料品質/綠色標準異常時，反應給供應商，雙方針對異常發生原因討論。

9.經確認2025年公司大宗供應商部分已於諸多永續議題包括但不限於減少廢棄物排放、回收利用資源、盤查溫室氣體排放量，並依據TCFD原則模擬預期財務影響，並擬定相關對策、研發投資綠色技術、勞動安全衛生與防災、社區回饋、提升綠色產品收入佔比、防貪污舞弊等領域進度加強於其永續報告書揭露。綜上所述，本公司 2025 年部分大宗供應商已全面深化 ESG 治理，於環境(減廢、碳盤查、TCFD 財務模擬與綠色技術研發)、社會(勞安防災、社區回饋)及公司治理(反貪腐)等關鍵永續議題上展現顯著進展，並將其具體成果加強揭露於永續報告書中，初步體現統新永續供應鏈之願景已有相當程度實現，未來以此為核心，期盼加強核心領域的合作與資訊共享，共同建構一個更具抗風險、符合國際標準的負責任綠色供應鏈。

6.5 綠色產品與綠色採購

1. 公司內部確實執行「環境考量面制定作業程序」、「環境方案執行管理程序」及「綠色產品管制程序」之規定，並由外部ISO 14001文件管理師進行審計，2025年審查執行方式及成果如下表：

規定種類	規定名稱	審查執行方式	2025年度落實成效與實務機制
內部規定	「環境考量面制定作業程序」、「環境方案執行管理程序」	內部自行1.審查環保績效 2.鑑別公司之汙染源、環境影響因子，並列管造成之環境衝擊之風險，作為實施環境管理系統，提昇環境績效之依據。管理階層在環境審查評估時針對可能對環境產生的衝擊，會針對組織的作業活動，產品與服務過程中會和環境產生互動的要項(環境考量面)皆納入評估範圍。評估鑑別之範圍從廠區土地取得及使用、供應商製造(含協力廠商及利害關係團體)、原物料購買運輸、本公司製程及後續運服務過程等。 公司特別注意之衝擊包括但不限於： (a)空氣中污染物 (b)廢棄物、土地汙染 (c)資源使用、噪音及臭氣 (d)產品本身與服務過程中產生之其他衝擊。	內部審查內容包括適用環保法規符合性、重大環境考量面(用電、用水、廢水及廢棄物)、污染防治設施運作、廢水監測結果、廢棄物清除處理、相關環保許可及定期申報情形，並於管理審查會議檢討環境目標及改善措施。 審查結果顯示2025年度未發生環境污染違規事件，亦無法規不符合或主管機關裁罰案件，各項監測及法規要求均符合規定。執行內部稽核日期為2025/10/01~10/03，前次發現的缺失皆已改善完成並經外部ISO文件管理師確認
外部規定	ISO 14001環境管理系統(EMS)	外部ISO文件管理師負責確認： 1.客戶的管理系統持續符合相關管理系統標準ISO 14001:2015的要求 2.評估內部審核和管理評審是否持續規劃和執行，持續運行控制水平、持續改進的計劃活動的進展 3.審查針上次審核發現不符合項改進措施 4.評估投訴/實現客戶目標處理流程及有效性 5.審查變更及認證是否被適當使用	1.廠區與設備管理 (a)污染防治程序管理良好 (b)機台維護不使用油品，故無洩漏或環境污染風險 (c)廢棄物分類及儲存區域管理良好 2.廢棄物與廢水管理 (a)清除處理廠商、廢棄物清理計畫、處理合約書皆合規或於有限期限內 (b)廢棄物已依法聯單申報並合法清運 (c)製程廢水皆納管處理，無洩漏事件。獲准納入台南科學園區污水下水道系統 (d)取得水污染防治措施計畫及許可證 (e)水質檢測各項參數均符合放流標準 3.生命週期觀點(Life Cycle Perspective)： 已將環境衝擊評估延伸至產品生命週期，包含：原物料(玻璃基板)、製程消耗、廢棄物產出與回收(水)、可重複使用項目及報廢品。 4.緊急應變： 消防應變計畫每6個月舉辦一次消防演練，相關紀錄已陳報台南市政府消防局。(相關資訊請參考5.2.5 安全作業環境)

2.2025年度，未有違反國際法令規範與使用客戶自訂環境限用物質項目與行銷傳播相關法規之抱怨事件。

3.本公司要求供應商提交第三公正單位之檢測報告、物質安全資料表(MSDS)與簽署環境管理物質不使用承諾書。若管理規範有所變更時，則立即通知供應廠商，以確保產品能滿足客戶要求及符合國際規範。

4.本公司持續與供應商共同合作以提升產品符合綠色環保標準，並設有供應商評鑑制度，共同致力提升企業永續。

5.採購單位以已取得環保標章、節能標章、省水標章、綠建材標章及碳標章等標章之商品為最優先考量，藉綠色採購之執行有效降低溫室氣體排放量。不定期對供應商之原料品質做檢討廢棄物管理原則為降低廢棄物產出量、提高回收再利用率，持續推動減量與改善，循序漸進，導入與供應商對於環境的共同永續承諾。

6.6 對應氣候變遷的實質影響之治理深化與跨部門應變機制

1.本公司針對3.3.3所辨識之氣候轉型與實體風險，不只停留在策略評估、統計數據、研擬執行措施，預計更進一步將氣候變遷議題因應內化為組織的日常營運與跨部門協作機制。透過將永續資訊納入內部控制制度，並建立產線與廠務的即時聯防，本公司正加速落實氣候韌性的轉型。

2.永續內控化：

(1)跨部門日常推動：

現階段由永續發展臨時專案小組統籌，結合財務部與管理部(整理、統計與申報含碳盤查的永續資訊、籌畫社區服務活動、引進會計準則IFRS S1 S2 18、

資本預算審查)、廠務課(節水節電與防範極端氣候災害)、採購部與業務部-綠色供應鏈及產線部門(製程減廢)，將節能減碳指標(KPI)拆解至各權責單位，研議預計未來年度將指標與薪資調整幅度連結。

(2)正式納入年度稽核：

本公司於2024年12月訂定「永續資訊管理程序」，並自2025年起正式將氣候變遷風險管理等目標納入公司稽核計畫。透過內部稽核的獨立監督，確保各部門落實2025基準年的碳排放密集度控管，使氣候治理與公司內控制度實質接軌。內部稽核人員關注重點風險及稽核方法請詳3.1.8 資訊揭露及3.3風險評估與管理前言之說明。

3.持續關注國際氣候變遷趨勢與要求：

(1)定期追蹤國際法規和氣候政策：

密切關注《巴黎協定》及其相關國際法規及COP29以來之最新國際綠色倡議，特別是對溫室氣體排放和碳中和的承諾。根據國際間的變化，隨時調整公司的應對策略、了解全球碳交易市場(如歐盟碳交易系統ETS)及碳稅政策變化，並根據可能的成本上升做好預備，減少對供應鏈和業務運作的影響。

(2)追蹤氣候風險評估指標與報告框架：

遵循由金融穩定委員會(FSB)倡導的氣候相關財務揭露工作組(TCFD)乃至自然相關財務揭露工作組(TNFD)的建議，漸次由董事會(公司最高治理監督單位)識別、評估和管理氣候變遷風險，辨識其對公司業務、策略及財務影響的長期影響，追蹤氣候變遷相關指標和碳排放目標的實現情況。



CHAPTER 7 客戶滿意與 社會關係

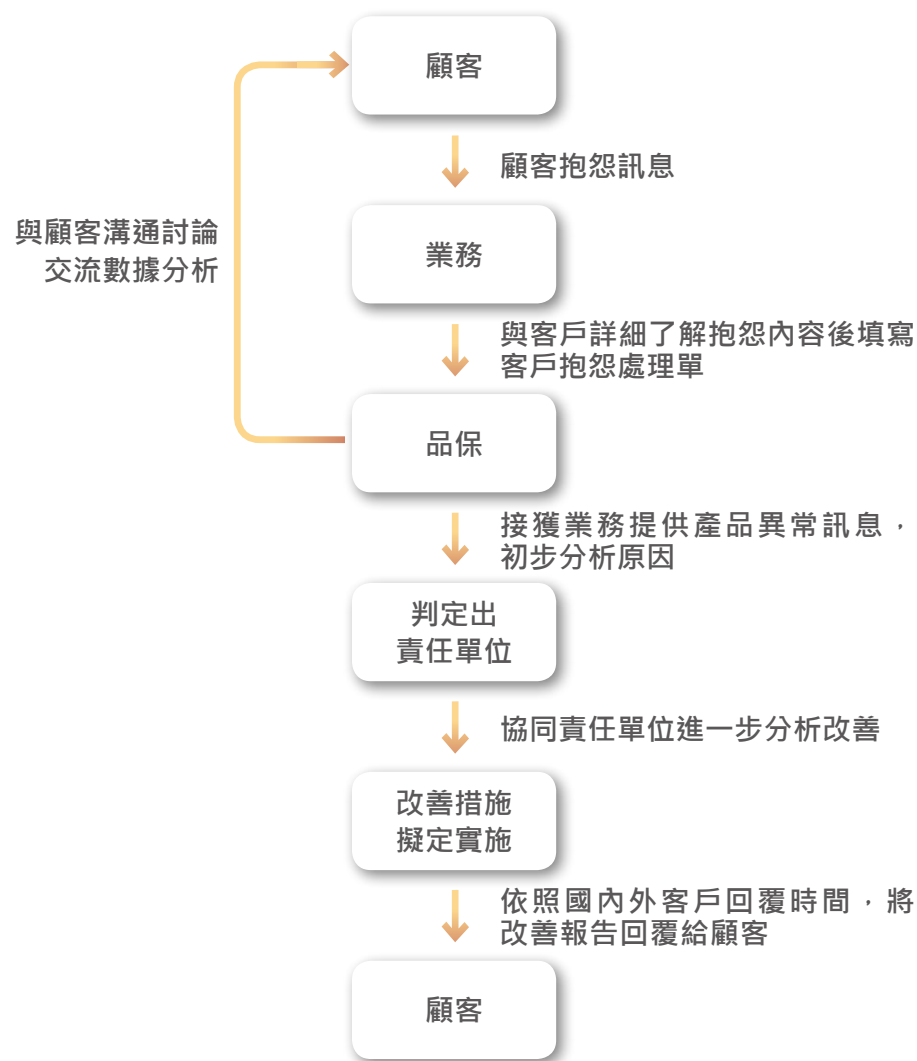
客戶滿意與產品服務

86

7.1 客戶滿意與產品服務

- 本公司藉由穩定的品質及合理價格，贏得客戶長期信賴與支持。更憑藉不間斷的創新研發，開拓出多元領域應用的薄膜濾光片，更在製程改革上不遺餘力。
- 持續強化全體員工對於產品品質的重視性，期能藉由高意識的作業管理，逐年降低退貨率，達成零退貨與零客訴之目標。徹底實踐統新光訊對於客戶的品質承諾，讓品質成為為企業的核心價值之一。
- 本公司重視每件客訴案件，接獲品質客訴時，第一時間點通知業務單位最高主管，依「矯正與預防措施作業程序」之規定，立即採取處置對策，並製作客訴原因、事件經過、善後處理、責任歸屬之追蹤報告，及時反饋相關主管與客戶，期將客戶抱怨與客戶損失降至最低。
- 「矯正與預防措施作業程序」之規定如下：
 - 1.品管依據品質管制計劃表檢驗,若有不符合規定者,開立異常處理單；業務接收客戶的抱怨,且為確定廠內責任,需開立客戶抱怨處理。
 - 2.責任單位接到異常處理單時,須分析發生原因並提出矯正預防措施,可行時需考量平行展開至類似製程/產品之改善及機會風險之更新；品管單位負責執行對策之追蹤、確認改善之有效性。
 - 3.當業務單位接到客戶之抱怨訊息時,需對抱怨之內容做詳細之了解後,再填寫客戶抱怨處理單,交品管單位作處理。
 - 4.品管單位接獲業務提供客戶抱怨訊息，應先判定出責任單位, 再將客戶抱怨處理單協同責任單位作進一步分析及改善措施擬定實施。
 - 5.品保部將初步的改善報告傳給客戶，國內外客戶有不同回覆期限。品保可配合客戶提供公正第三方國家認可實驗覆測報告。

矯正與預防措施作業程序



客戶滿意與產品服務

- 2025年度，統新集團未有發生任何導致顧客危害的重大產品安全事件。2025 年度共接獲通報案件76件，客訴樣態及數量占比統計如下：

異常分類	筆數	占比
人為失誤	15	19.74%
客戶端量測問題	24	31.58%
製程類	24	31.58%
包材類	2	2.63%
量測與標準類	6	7.89%
非統新問題	2	2.63%
其他	3	3.95%
2025訂單總數		23,183
客訴占訂單總數比率		0.33%

異常分類	樣態概述
人為失誤	檢測、分裝或下單、單價、參數標示失誤
製程	製程參數、判定程式、生產異常
材料 / 包材	材料、包材組裝或拆封時有破損或印痕
量測與標準	統新量測設定錯誤、客戶端標準不明確或錯誤
機台異常	廠內因機台造成之客訴(本期無)
非統新問題	非統新問題(包含雙方量測誤差、標準不明確發生於客戶端時)
其他	責任歸屬確認中

- 綜上所述其中統新集團產品訂單2025年度客訴比率為 0.33%，其中可歸責於統新本身者占65.79%。經分析，相關主因可歸納為：製程過程失誤、人為失誤、量測設定錯誤等，96.05%案件皆已限期完成改善並依照預防措施標準流程進行後續處理經客戶認可。

- 依「客戶滿意度衡量程序」，加強對客戶的服務追蹤。

- (1)對每月大量往來、銷售額排名前二十大之客戶定期於每年10月發出客戶滿意度調查表。
- (2)評核項目包含服務、交期、品質等項目，2025年經客戶提出之問題皆由業務部/生產部確實對應解決。

●執行成效

- (1)各異常訂有防止再發措施，另有矯正預防措施，人員皆依規範確實執行。
- (2)客訴問題減少，產品種類增多。
- (3)本年度主要客訴內容為量測參數設定導致出貨光譜及外觀實際規格與客戶預期有落差，約占62%。
- (4)本公司製程及品保人員以簡報或是客戶指定格式撰寫客訴內容及改善方案，生產改善或重新生產後進行退換貨，並於客戶抱怨處理單記錄抱怨內容、發生原因、改善對策及處理方式，確實將每筆客訴問題建檔並結案。

●目標

- (1)健全製程問題相關的潛在失效模式，提升風險狀況評估能力。
- (2)加強與客戶的技術交流及溝通，深層了解客戶實際需求及掌握市場發展趨勢。
- (3)強化技術研發能力，持續與客戶共同開發新產品，擴展不同領域之運用。
- (4)強化人員理解組裝後之特性，提出建議供客戶評估及協助排解使用上之問題。
- (5)確保顧客的要求及需求能被迅速滿足。
- (6)影響產品與服務，提升顧客滿意能力的風險和機會，能被鑑別及處理。

客戶滿意與產品服務

7.1.1 產品品質

- 本公司之『品質政策』係依據公司之經營理念，經由品質管理系統討論會議審查訂定，由管理代表負責推動，各部門配合實施與維持，使全員確實明瞭與執行，並將【提供客戶滿意的產品與服務】溶入所從事之各項工作中，持續地改善產品品質，以提供客戶滿意的產品與服務。
- 本公司訂有「品質環境手冊」，係以ISO 9001與ISO 14001國際標準組織之模式為藍本而設計，為品質管理制度之最高指導原則，為各部門作業程序導循之依據。期能建立一完整、經濟、有效之品質環境管理運作體系，及提供客戶具品質保證之產品。

7.1.2 品質管理系統

- 本公司於2007年，導入「ISO 9001 品質管理系統」，並持續通過國際驗證單位的稽核及認證。
- 本公司為避免發生因人而異之差異，廠內嚴格執行以自動量測儀器進行量測與監控。
- 為確保所生產之產品能符合客戶需求，各式量測校驗儀器皆依規定期間送請具公信力之實驗室或合格檢測單位進行校驗。藉由定期校驗，本公司得以生產最高品質且能取得客戶滿意與信賴之產品。
- 2009年04月間取得「ISO 14001環境管理系統」認證。2023年底已完成換證。
- 依法規嚴謹執行環境、環保、回收等相關事項。持續通過國際驗證單位的稽核及認證。

ISO 9001 品質管理系統 證書

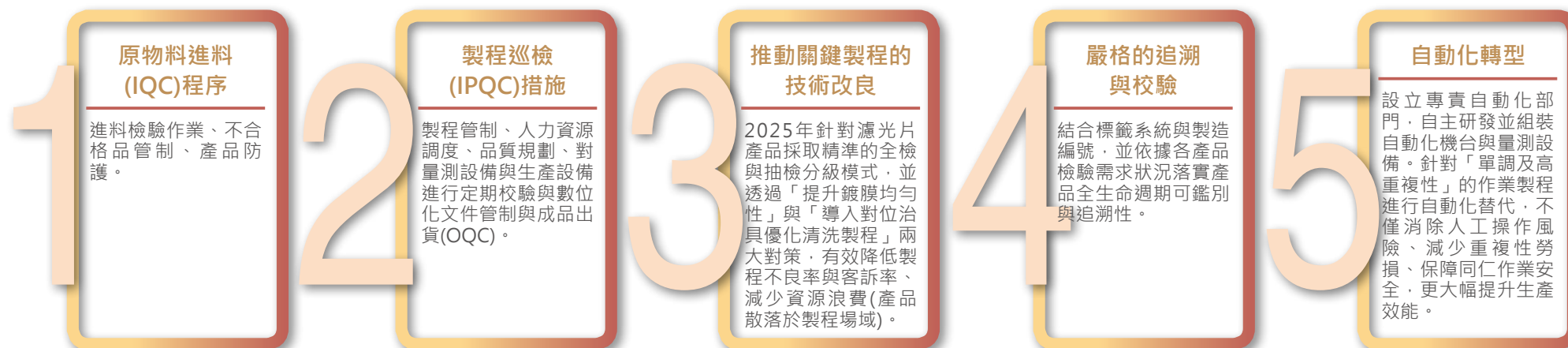


ISO 14001 環境管理系統 證書



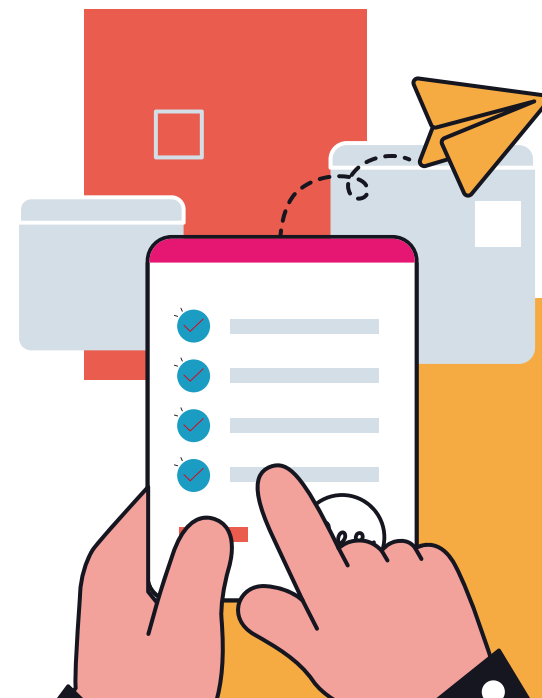
7.1.3 產品品質提升與控管

●公司建立全流程的品質提升與控管機制，涵蓋：



貳、品檢

- (1) 評估新檢驗方式、統計方式及異常反應處理方式。
- (2) 執行IQC、IPQC、OQC之作業，填寫相關檢驗報告與歸檔保存。
- (3) 供應商須提供之品質相關文件資料之收集、分析與確認。
- (4) 2025起，每週召開生產會議，整合前瞻、生產部、品保部，定期反應分析，改善與追蹤。
- (5) 執行產線生產自主檢驗模式及IPQC巡檢，稽核缺失比率逐月下降，改善製程與產線缺失，提升產能與品質。
- (6) 2025年度品檢模式以執行濾光片全檢為主，部分規格規定較寬鬆之產品可僅抽檢一定數量檢測，工單抽檢良率不佳者再轉全檢。
- (7) 生產部門應對抽檢不合格，降低不良率之對策有以下兩種：
 - a. 提升鍍膜均勻性，改善光譜鍍膜程度，降低光譜抽檢不合格的問題。
 - b. 使用對位治具避免蠟切製程產品散落在清洗治具的問題。



7.1.4 綠色產品與環境永續承諾

- 同上6.4供應鏈管理及供應商評鑑管理說明，公司依依據「供應商管制作業程序」，全面要求外部供應商簽署《環境管理物質不使用保證書》，從源頭杜絕有害物質流入產品。
- 為確保生產之產品能符合客戶綠色環保要求，本公司訂有「環保方針管理程序」，期能藉由無有害物質的選用及人員相關教育之實施，生產綠色產品，以更友善環境之作法，在提高產品品質及產品穩定性之同時，亦能對環境永續善盡企業之責。

7.1.5 產品開發及客戶機密資訊保護

- 本公司致力於產品的開發設計，開發過程中，依客戶需求製作樣品並適時提出改善建議，讓客戶能有更佳競爭優勢，站穩市場。
- 依「設計開發管制程序」、「設計變更管理程序」、「研發FMEA作業程序」、「製造FMEA作業程序」、「研發文件管制程序」之規定，確保文件完整性、確實性、安全性。
- 客戶提供之物料，均行進料檢驗確保品質。依「產品防護管制作業程序」，執行保管。
- 為確保公司內部資訊無外洩與危及客戶之風險，本公司員工於就職時簽署保密協議與禁業條款。亦透過全天候監控系統及門禁管制，嚴格管控各廠區、各工作站點人員進出。
- 本公司對於客戶所揭露之資料及可能涉及客戶智慧財產權之資料，訂有嚴格把關機制，確保資料無外洩之風險。亦與客戶和供應商簽署保密協定，確保機密資訊之安全性。
- 與客戶簽署保密協定主要規定項目如下：
 - 1.公司取得客戶機密資訊涉及客戶公司生產管理、銷售、人事、技術者，應標示機密字樣並對其負善良管理人之保密義務
 - 2.機密資訊之使用僅限客戶規定授權範圍內，不得透漏予第三人
 - 3.保密協定之合約期間為依法簽章後五年內
 - 4.機密資訊(包含智慧財產權、專利權等)為客戶財產，客戶得隨時收回/銷毀
 - 5.因統新原因造成機密資訊損害時統新應負損害賠償責任

客戶滿意與產品服務

●本公司重視資訊安全性，為避免被使用、披露、破壞、修改、檢視、記錄與銷毀，建有嚴謹與明確的防範規範。重要資料的存取與寄送、隨身碟與內部網路的使用等，嚴格限制使用對象，亦設有多道使用限制與資安防護網。

●面對重大資安風險，公司「電腦資料管制辦法」主要對策與資安部門未來年度新對策/永續目標與評估指標如下表：

對應資安風險	「電腦資料管制辦法」規範與實行對策	未來年度永續目標	永續目標評估指標	對應重大議題
員工權限過大與資料雜亂	填具相關申請表單經核准無誤放行	持續執行並隨時依情況調整	表單通過率	重大事件風險管理、顧客隱私、資訊安全
	系統資料備份： 各單位存放需要備份或是開放共用的網路儲存區，資料夾分級限閱/一般。	1.資料管制數位化： 全面將紙本/實體管理辦法落實為系統自動化阻斷與審計，達成機密外洩「零事件」。 2.權限收縮原則： 完全分類並隔離機密資料。 3.符合國際資安標準： 預計2026年起逐步導入ISO/IEC 27001:2022控制項，建立全合規之敏感資料防護與使用者行為審查機制。	1.機密外洩率 2.ISO/IEC 27001標準達成率	
	備份防禦： 確保檔案至少有3個備份、2種以上儲存媒介、並包含1份離線/不可變更備份，從根本上防禦勒索軟體的威脅	持續執行並隨時依情況調整	檔案備份率	
設備系統過舊與產線安全防護	1.外接儲存設備管制： 未經所屬單位主管與資訊單位主管許可，禁止使用私人的外接式儲存裝置或媒體，例如USB隨身碟、外接硬碟、磁片、光碟、磁帶等；資訊人員需確認申請者作業內容是否與申請項目相符。 2.連接內外網之閘道架設防火牆： 各台電腦皆裝設防毒軟體，資訊人員定期進行病毒掃描；部署嚴格隔離政策，阻斷產線電腦外部連線。	1.高風險資產架構隔離： 針對無法升級之老舊系統(如產線舊機、舊版indows)，全面透過防火牆隔離技術建立網路緩解措施。 2.應用白名單： 導入鎖定功能，只允許執行特定生產程式。 3.零信任轉型(ZTNA)： 朝向ZTNA邁進，永不信任、持續驗證	隨身碟違規使用率：未經核可擅自插入未授權隨身碟之端點件數。(目標值：0件/月)	重大事件風險管理、顧客隱私、資訊安全、員工健康與安全、產品品質與安全
憑證失竊漏洞	1.強制多因子認證(MFA)： 徹底防範帳號密碼外洩，增加登入第二道防線 2.端點合規檢查： 限制不安全、未裝防毒之裝置建立VPN。 3.權限最小化： 撥入帳號僅能存取特定IP/Port。 4.系統登入、帳號與連線時間控制： 限制登入權限次數與連線時間、密碼安全強度控制。 5.移動端點： 禁止員工攜帶未經授權之私人資訊設備至公司，高風險部門停用不必要之USB埠。 6.特權帳號控管： 特權權限需經書面/電子正式授權。員工職務異動、離職或留停時，須即時註銷權限，落實廠商維護與遠端連線審核留軌。 7.防篡改稽核日誌： 保護日誌免受未授權之變更或刪除。詳實記錄管理員、操作者之活動(包含時間、涉及帳號、故障代碼)，並進行鐘訊同步 8.雲智維SOC 7x24全時資安聯防： 事前威脅情資防禦、事中7x24全天監控，即時告警、事後分析建議與鑑識	1.零信任轉型(ZTNA)： 朝向ZTNA邁進，永不信任、持續驗證 2.權限最小化(Least Privilege)： 撥入帳號僅能存取特定IP/Port。 3.資料管制數位化： 全面將紙本/實體管理辦法落實為系統自動化阻斷與審計，達成機密外洩「零事件」。 4.符合國際資安標準： 預計2026年起逐步導入ISO/IEC 27001:2022控制項，建立全合規之敏感資料防護與使用者行為審查機制。	1.特權審批逾期率： 臨時寫入權限申請未於24小時內完成審查或逾期未自動關閉之比例。 2.資安事件應變時間(TTR)： 雲智維SOC發出疑似外洩告警至IT團隊完成實體隔離之平均時間。(目標值：<30分鐘) 3.ISO/IEC 27001標準達成率	重大事件風險管理、顧客隱私、資訊安全、員工健康與安全

客戶滿意與產品服務

●2025年度公司資訊部門及業務部門未有接獲客戶侵犯隱私或遺失資料之投訴。

●產品的標示與標誌均依照各產品特性、客戶要求與當地相關法規處理。2025年度未有因違反產品標示相關法規而遭罰款之情形。

●公司全面實施品質至上管理工作，持續客戶滿意之品質與服務，由業務部負責受理客戶申訴及抱怨之處理。





CHAPTER 8

社會回饋與參與

社會捐贈與參與	94
公益活動	94
公益愛心	95

8.1 社會捐贈與參與

- 有感於單親家庭大多為收入有限之經濟弱勢族群，孩童無法獲得雙薪家庭者般的資源。本公司每月捐贈20,000元予財團法人國際兒童文教基金會，期能藉此幫忙單親家庭孩童尋回無憂無慮之快樂童年外，亦能享有正常家庭之孩童所擁有之教育等資源。
- 亦鼓勵員工參加社區公益活動，如淨灘、社區清掃等回饋社會，讓社會充滿和諧，讓周遭每個人都能感受到安詳與歡樂。
- 本公司2025年度除參與台灣科學工業園區科學工業同業公會外，並無參加其他產業公協會、其他會員協會及國家或國際性倡導組織。

8.2 公益活動

- 統新光訊舉辦淨灘活動

– 『2025年淨灘活動』

- 1.活動日期：2025年11月15日 (星期六)
- 2.活動地址：台南市七股區潟湖網仔寮汕
- 3.統新光訊舉辦「守護海洋淨海活動」，並呼籲大家正視海灘清潔維護及海洋保育之重要性，在淨灘活動時、大家學習到如何分類回收、不破壞自然生態、確保垃圾袋密封、以及了解永續發展，進而改變大家生活習慣與方式，包括減塑行動、資源回收再利用、隨手撿拾垃圾，提倡為未來永續環境盡一份心力。



8.3 公益愛心

●公司每月定期捐贈財團法人國際單親兒童文教基金會20,000元整。

●財團法人創世社會福利基金會感謝狀

●『中秋獻愛訂購實心蛋捲公益禮盒220盒』活動

1.活動日期：2025年10月2日(星期四)

2.活動地址：統新光訊

3.年節企業送禮持續支持訂購禮盒，以實際行動體恤員工，除了發放中秋禮金，也贈送實心蛋捲公益禮盒，回饋社會，用愛心關懷每位弱勢族群，讓他們的成長之路，與你我一起守護。



附錄

GRI內容索引	97
SASB內容索引	102
外部確信與認證	103
發行單位資訊	105

GRI內容索引

揭露項目	GRI準則標題	揭露項目標題	報告書章節	頁碼
GRI 2-1	一般揭露	組織詳細資訊	1.1公司簡介	7
GRI 2-2	一般揭露	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書-範疇邊界	2
GRI 2-3	一般揭露	報導期間	關於本報告書-發行概況	2
GRI 2-4	一般揭露	資訊重編	關於本報告書-編寫依據	2
GRI 2-5	一般揭露	外部保證/確信	外部確信與認證	103
GRI 2-6	一般揭露	活動、價值鏈和其他商業關係	6.1.2 生命週期管理、重要生產政策	74
GRI 2-7	一般揭露	員工	5.1.2 員工結構	60
GRI 2-8	一般揭露	非員工的工作者	5.1.2 員工結構	60
GRI 2-9	一般揭露	治理結構及組成	1.2 公司組織圖 3.1.2 董事會	8 28
GRI 2-10	一般揭露	最高治理單位的提名與遴選	3.1.2 董事會	28
GRI 2-11	一般揭露	最高治理單位的主席	3.1.2 董事會 3.1.7 利益迴避	28 36
GRI 2-12	一般揭露	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	董事長的話 1.2 公司組織圖 2.1.1 利害關係人鑑別	3 8 14
GRI 2-13	一般揭露	衝擊管理的負責人	2.1.1 利害關係人鑑別	14
GRI 2-14	一般揭露	最高治理單位於永續報導的角色	3.1.2 董事會	28
GRI 2-15	一般揭露	利益衝突	3.1.7利益迴避	36
GRI 2-16	一般揭露	溝通關鍵重大事件	2.2.1 重大議題鑑別與分析	14
GRI 2-17	一般揭露	最高治理單位的群體智識	3.1.2 董事會	28
GRI 2-18	一般揭露	最高治理單位的績效評估	3.1.1 公司治理架構	28

GRI內容索引

揭露項目	GRI準則標題	揭露項目標題	報告書章節	頁碼
GRI 2-19	一般揭露	薪酬政策	3.1.3薪資報酬委員會	34
GRI 2-20	一般揭露	薪酬決定流程	3.1.3薪資報酬委員會 5.2.1員工薪資	34 64
GRI 2-21	一般揭露	年度總薪酬比率	5.1.1雇用政策 5.2.1員工薪資	59 64
GRI 2-22	一般揭露	永續發展策略的聲明	2.2.2利害關係人關心議題與溝通 肆、環境永續	17 49
GRI 2-23	一般揭露	政策承諾	2.2.2利害關係人關心議題與溝通 5.1員工雇用	17 59
GRI 2-24	一般揭露	納入政策承諾	2.2.2利害關係人關心議題與溝通	17
GRI 2-25	一般揭露	補救負面衝擊的程序	3.2.2諮詢/舉報管道 7.1客戶滿意與產品服務	40 86
GRI 2-26	一般揭露	尋求建議和提出疑慮的機制	7.1 客戶滿意與產品服務	86
GRI 2-27	一般揭露	法規遵循	3.2.1誠信準則	38
GRI 2-28	一般揭露	公協會的會員資格	捌、社會回饋與參與	93
GRI 2-29	一般揭露	利害關係人議合方針	2.1.1利害關係人鑑別 2.2.2 利害關係人關心議題與溝通	14 17
GRI 2-30	一般揭露	團體協約	5.2.3勞動人權與工作權益	67
GRI 201	經濟績效	組織所產生及分配的 直接經濟價值	1.3.4統新光訊對於利害關係人所分配 之直接經濟價值	11
GRI 205	反貪腐	已進行貪腐風險評估的營運據點 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練 已確認的貪腐事件及採取的行動	2.2.2利害關係人關心議題與溝通 3.2.1誠信準則	17 38
GRI 206	反競爭行為	反競爭行為的法律行動	2.2.2利害關係人關心議題與溝通 3.2.1誠信準則	17 38
GRI 3-1	重大主題	決定重大主題的流程	2.2.1重大議題鑑別與分析	14

GRI內容索引

揭露項目	GRI準則標題	揭露項目標題	報告書章節	頁碼
GRI 3-2	重大主題	重大主題列表	2.2.1 重大議題鑑別與分析	14
			2.2.2 利害關係人關心議題與溝通	17
GRI 3-3	重大主題	重大主題管理	2.2.1 重大議題鑑別與分析	14
			2.2.2 利害關係人關心議題與溝通	17
GRI 302-1	能源	組織內部的能源消耗量	4.1 能源管理	51
GRI 302-3	能源	能源密集度	4.1 能源管理	51
GRI 302-4	能源	減少能源消耗	4.1 能源管理	51
GRI 303-1	水與放流水	共享水資源之相互影響	4.2 水資源管理	53
GRI 303-3	水與放流水	取水量	4.2 水資源管理	53
GRI 303-5	水與放流水	耗水量	4.2 水資源管理	53
GRI 305-1	排放	直接(範疇一)溫室氣體排放	3.3.3氣候變遷風險管理	44
GRI 305-2	排放	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	3.3.3氣候變遷風險管理	44
GRI 305-3	排放	其它間接(範疇三)溫室氣體排放	3.3.3氣候變遷風險管理	44
GRI 305-4	排放	溫室氣體排放密集度	3.3.3氣候變遷風險管理	44
GRI 306-1	廢棄物	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	4.3 廢水/廢棄物管理及回收再利用	55
GRI 306-2	廢棄物	廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.3 廢水/廢棄物管理及回收再利用	55
GRI 306-3	廢棄物	廢棄物的產生	4.3 廢水/廢棄物管理及回收再利用	55
GRI 306-5	廢棄物	廢棄物的直接處置	4.3 廢水/廢棄物管理及回收再利用	55
GRI 307-1	有關環境保護的法規遵循	違反環保法規	4.3 廢水/廢棄物管理及回收再利用	55

GRI內容索引

揭露項目	GRI準則標題	揭露項目標題	報告書章節	頁碼
GRI 308-2	供應商環境評估	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	6.4供應鍊管理及供應商評鑑管理	81
GRI 401-1	勞雇關係	新進員工和離職員工	5.1.2 員工結構	60
GRI 401-2	勞雇關係	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	5.2.2員工福利與照顧	65
GRI 401-3	勞雇關係	育嬰假	5.2.2員工福利與照顧	65
GRI 403-1	職業安全衛生	職業安全衛生管理系統	5.2.5 安全作業環境	71
GRI 403-5	職業安全衛生	有關職業安全衛生之工作者訓練	5.2.5 安全作業環境	71
GRI 403-6	職業安全衛生	工作者健康促進	5.2.2員工福利與照顧	65
GRI 403-7	職業安全衛生	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	5.2.5 安全作業環境	71
GRI 403-9	職業安全衛生	職業傷害	5.2.5 安全作業環境	71
GRI 404-1	訓練與教育	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.2.4 員工教育訓練	69
GRI 405-1	員工多元化與平等機會	治理單位與員工的多元化	5.1.2員工結構	60
GRI 405-2	員工多元化與平等機會	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	5.2.1員工薪資	64
GRI 406-1	不歧視	歧視事件以及組織採取的改善行動	5.1.1 雇用政策	59
GRI 408-1	童工	營運據點和供應商使用童工之重大風險	5.1.1 雇用政策	59
GRI 409-1	強迫或強制勞動	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	5.1.1 雇用政策	59
GRI 411-1	原住民權利	涉及侵害原住民權利的事件	5.1.1 雇用政策	59

GRI內容索引

揭露項目	GRI準則標題	揭露項目標題	報告書章節	頁碼
GRI 414-2	供應商社會評估	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	6.4供應鍊管理及供應商評鑑管理	81
GRI 415-1	公共政策	政治捐獻	3.2.1 誠信準則	38
GRI 416-2	顧客健康與安全	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	6.5綠色產品與綠色採購	83
GRI 417-1	行銷與標示	產品和服務資訊與標示的要求	6.4供應鍊管理及供應商評鑑管理	81
GRI 417-2	行銷與標示	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	6.5綠色產品與綠色採購 7.1.5 產品開發及客戶機密資訊保護	83 90
GRI 417-3	行銷與標示	未遵循行銷傳播相關法規的事件	6.5綠色產品與綠色採購	83
GRI 418-1	客戶隱私	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	7.1.5 產品開發及客戶機密資訊保護	90
GRI 419-1	社會經濟法規遵循	違反社會與經濟領域之法律和規定	3.2.1 誠信準則	38

SASB內容索引

揭露項目	SASB準則標題	揭露項目標題	報告書章節	頁碼
TC-HW-230a.1.	產品安全	辨認及因應產品資料安全風險之作法之描述	7.1.5 產品開發及客戶機密資訊保護	90
TC-HW-330a.1.	員工多元與共融	各階層員工性別及多元群體之代表性之百分比	5.1.1 雇用政策	59

外部確信與認證

會計師有限確信報告



安永聯合會計師事務所
70051 台南市永福路一段189號11樓
11F, No.189, Sec. 1, Yongfu Road
Tainan City, Taiwan, R.O.C

Tel: 886 6 292 5888
Fax: 886 6 200 6888
www.ey.com/taiwan

會計師有限確信報告

統新光訊股份有限公司 公鑒

確信範圍

本會計師接受統新光訊股份有限公司(以下簡稱統新公司)之委任，對2025年度永續報告書中所選定之永續績效資訊(以下稱「標的資訊」)，執行財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則所定義之「有限確信案件」並出具報告。

標的資訊及其適用基準

有關統新公司之標的資訊及其適用基準詳列於附件一。

管理階層之責任

統新公司管理階層之責任係參考適當之基準編製標的資訊，包括參考全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)所發布之2021年GRI 準則(GRI Standards)，及依照永續會計準則委員會(Sustainability Accounting Standards Board, 簡稱SASB)針對科技及通訊(Technology & Communications)產業發布的揭露標準，統新公司管理階層應選擇所適用之基準，並對標的資訊在所有重大方面是否依據該適用基準報導負責，此責任包括建立及維持與標的資訊編製有關之內部控制、維持適當之記錄並作成相關之估計，以確保標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

本會計師之責任

本會計師之責任係依據所取得之證據對標的資訊作成結論。

本會計師依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之要求規劃並執行確信工作，以發現標的資訊在所有重大方面是否有未依適用基準編製而須作修正之情事，並出具有限確信報告。本會計師依據專業判斷，包括對導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險之評估，以決定確信程序之性質、時間及範圍。

本會計師相信已取得足夠及適切之證據，以作為表示有限確信結論之基礎。

會計師之獨立性及品質管理

本會計師及所隸屬組織遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本事務所遵循品質管理準則1號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定組織設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及適用之法令規範相關之政策或程序。



所執行程序之說明

有限確信案件中執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件不同，其範圍亦較小，因此，有限確信案件中取得之確信程度明顯低於合理確信案件中取得者。本會計師所設計之程序係為取得有限確信並據此作成結論，並不提供合理確信必要之所有證據。

儘管本會計師於決定確信程序之性質及範圍時曾考量統新公司內部控制之有效性，惟本確信案件並非對統新公司內部控制之有效性表示意見。本會計師所執行之程序不包括測試控制或執行與檢查資訊科技(IT)系統內資料之彙總或計算相關之程序。

有限確信案件包括進行查詢，主要係對負責編製標的資訊及相關資訊之人員進行查詢，並應用分析及其他適當程序。

本會計師所執行之程序包括：

- 與統新公司人員進行訪談，以瞭解統新公司之業務與履行永續發展之整體情況，以及永續報導流程；
- 透過訪談、檢查相關文件，以瞭解統新公司之主要利害關係人及利害關係人之期望與需求、雙方具體之溝通管道，以及統新公司如何回應該等期望與需求；
- 與統新公司相關人員進行訪談，以瞭解用以蒐集、整理及報導標的資訊之相關流程；
- 檢查計算標準是否已依據適用基準中概述的方法正確應用；
- 針對報告中所選定之永續績效資訊進行分析性程序；蒐集並評估其他支持證據資料及所取得之管理階層聲明；如必要時，則抽選樣本進行測試；
- 辨認及測試支持計算的假設；
- 針對來源資訊之相關文件，抽選樣本進行測試以檢查其正確性；
- 閱讀統新公司之永續報告書，確認其與本會計師取得關於永續發展整體履行情況之瞭解一致；

先天限制

因永續報告中所包含之非財務資訊受到衡量不確定性之影響，選擇不同的衡量方式，可能導致績效衡量上之重大差異，且由於確信工作係採抽樣方式進行，任何內部控制均受有先天限制，故未必能查出所有業已存在之重大不實表達，無論是導因於舞弊或錯誤。

結論

依據所執行之程序及所取得之證據，本會計師未發現標的資訊有未依照適用基準編製而須作重大修正之情事。

安永聯合會計師事務所

會計師：洪國森



民國一一年八月二十八日

附件一：					
編號	頁次	內文標題	標的資訊	適用基準	其他說明
1	55	4.3 廢水/廢棄物管理及回收再利用	廢棄物管理成效中 2025 年度之一般事業廢棄物、生活廢棄物、回收廢棄物及廢水處理之總量。	統新公司依據南部科學園區台南園區資源再生中心請款費率明細表以及南部科學園區做軟聯單統計各類別廢棄物處理之總量。	2025 年度統新依循 GRI 306-S 所揭露之廢棄物處理總量。 ● 以公噸為單位計算從廢棄物處置中所轉移出的廢棄物總重，並依據廢棄物組成成分進行分類 ● 依據不同處置方式進行分類的非有害廢棄物總重（以公噸為單位）
2	51-55	4.1 能源管理 4.2 水資源管理	2025 年度外購電力消耗總量及水資源數據之自來水總取水量。	統新公司依據台灣電力公司之電費單統計全公司全年度用電量，並依據台灣自來水公司統計全公司全年度取水量。	● 2025 年度統新依循 GRI 302-1a、303-3a 所揭露之能源消耗量及自來水取水量。

外部確信與認證

第三方驗證機構ISO 14064-1:2018 溫室氣體查證意見聲明書(2024&2025)

OPINION STATEMENT



溫室氣體查驗意見聲明書

2024溫室氣體排放資訊

統新光訊股份有限公司

臺南市新市區南科三路7號4樓

經本公司依據 ISO 14064-3:2019 完成查驗並符合下列標準要求
ISO 14064-1 : 2018

類別1 直接溫室氣體排放量
357.9841公噸二氧化碳當量
類別2 能源間接溫室氣體排放量
5,115.2823公噸二氧化碳當量
類別3~6 其他間接溫室氣體排放量
1,693.1230公噸二氧化碳當量
溫室氣體排放總量7,166.389公噸二氧化碳當量

Opinion No.: ARES/TW/F2607729G
Date: 2026-07-16
Version: 01

意見中須含完整的查驗範圍、目標、標準和調查結果，否則意見無效。



Authorized by:



ARES International Certification Co., Ltd.
No.12-2, Ln. 187, Wenping Rd., Anping Dist., Tainan City 708, Taiwan
TEL / 06-295 9696 (Rep. Line) FAX / 06-295 9667
www.ares-registration.com

第 1 頁，共 3 頁

OPINION STATEMENT



溫室氣體查驗意見聲明書

2025溫室氣體排放資訊

統新光訊股份有限公司

臺南市新市區南科三路7號4樓

經本公司依據 ISO 14064-3:2019 完成查驗並符合下列標準要求
ISO 14064-1 : 2018

類別1 直接溫室氣體排放量
358.5232公噸二氧化碳當量
類別2 能源間接溫室氣體排放量
5,844.7371公噸二氧化碳當量
類別3~6 其他間接溫室氣體排放量
1,893.8349公噸二氧化碳當量
溫室氣體排放總量8,097.095公噸二氧化碳當量

Opinion No.: ARES/TW/F2607706G
Date: 2026-07-16
Version: 01

意見中須含完整的查驗範圍、目標、標準和調查結果，否則意見無效。



Authorized by:



ARES International Certification Co., Ltd.
No.12-2, Ln. 187, Wenping Rd., Anping Dist., Tainan City 708, Taiwan
TEL / 06-295 9696 (Rep. Line) FAX / 06-295 9667
www.ares-registration.com

第 1 頁，共 3 頁

發行單位資訊

發行 | 統新光訊股份有限公司

發行人 | 董事長 李英坤

發行地址 | 台南市新市區南科三路5號1樓

聯絡電話 | (06)505-3700

傳真電話 | (06)505-5689 ; (06)505-3701

出刊日期 | 2025年08月

